

Kia Polska

Plan testów

Wersja 1.0

T.PL.1

Dariusz Płaszewski

METRYKA

Kia Polska Plan testów wer 1.0.docx
T.PL.1
Plan testów strony internetowej Kia Polska
Projekt: Testy strony Kia Polska
Autor: Dariusz Płaszewski
Status: Wersja podstawowa - szkic
Data: 19.12.2019

1. Wprowadzenie

Poniższy dokument stanowi plan testów strony internetowej Kia Polska. W dokumencie zawarte zostaną wszystkie niezbędne informacje dotyczące procesu testów omawianego serwisu. Opis będzie zawierał harmonogram czynności procesu testowego.

Zespół testerski na podstawie przeprowadzonych działań dokona weryfikacji działania przedmiotu testów co w rezultacie spowoduje dostarczenie użytkownikowi strony działającej zgodnie z założeniami. Sumaryczny wynik testów zostanie dostarczony zespołowi deweloperskiemu w postaci kompletnego, sumarycznego raportu z testów.

2. Przedmiot testów

Oprogramowanie będące przedmiotem testów jest aplikacją internetową mającą na celu umożliwienie dowolnemu użytkownikowi zapoznanie się z ofertą samochodów marki Kia, skonfigurowanie dowolnego modelu, umówieniem jazdy próbnej a także sprawdzenie możliwości finansowania zakupu lub uzyskanie informacji na temat serwisowania auta. Strona umożliwia także dostęp do katalogów i cenników dowolnego modelu marki Kia a także odnalezienie najbliższego dealera samochodów tej firmy.

Omawiana aplikacja jest wykorzystywana przez 2 grupy użytkowników:

1. Klienci
2. Potencjalni klienci

Potencjalni Klienci są główną grupą odbiorców przedmiotu testów. Potencjalny klient to osoba, która otworzy stronę internetową Kia Polska w celu zapoznania się z ofertą modelową firmy lub posiada już sprecyzowany wybór auta lecz chce dokonać jego konfiguracji zgodnej ze swoimi wymaganiami i poznać jego cenę lub chciałaby umówić jazdę próbną w dowolnym salonie samochodowym marki Kia.

Klient jest to osoba, która otworzy stronę internetową Kia Polska w celu odnalezienia informacji na temat nowości w ofercie marki lub będzie chciała zdobyć informacje dotyczące serwisowania auta.

Strona internetowa Kia Polska powstaje aby umożliwić dowolnej osobie zapoznanie się z marką Kia a także dostarczyć informacje niezbędne do wyboru samochodu odpowiedniego dla wymagań.

Przedmiotem testów jest strona internetowa Kia Polska dostępna pod adresem:

<https://www.kia.com/pl/>

Witryna internetowa jest testowana w wersji 0.1 datowanej na rok 2017. Strona posiada aktualną gamę modelową marki Kia. Do testów aplikacji nie dostarczono specyfikacji wymagań funkcjonalnych i niefunkcjonalnych.

3. Zakres planowanych testów

3.1. Funkcjonalności objęte zakresem testów

W ramach testów aplikacji zostaną przetestowane następujące funkcjonalności:

- Konfigurator auta - sprawdzenie działania narzędzia na przykładzie 2 modeli aut różniących się dostępnym wyposażeniem
- Model w 3D – sprawdzenie działania funkcji w 2 wybranych przeglądarkach internetowych
- Katalog i cennik
- Porównywarka modeli
- Funkcja Znajdź dealera
- Formularz umówienia jazdy testowej
- Formularz kontaktowy
- Funkcja Wyszukaj w serwisie

3.2. Funkcjonalności nieobjęte procesem testów

W ramach testów aplikacji zostaną sprawdzone wszystkie dostępne funkcjonalności.

4. Podejście do testów

4.1. Poziom i typ testów

Aplikacja w ramach procesu wytwórczego zostanie przetestowana na poziomach:

- Integracyjny
- Systemowy

Przeprowadzone zostaną wszystkie niezbędne testy: funkcjonalne, нефункционалне, бiałoskrzynkowe oraz czarnoskrzynkowe. Proponuje się aby w ramach rozwoju strony internetowej wykonywać regularnie testy pielęgnacyjne.

4.2 Wykorzystane techniki projektowania testów oraz narzędzia

Strona internetowa Kia Polska zostanie przetestowana za pomocą wszystkich niezbędnych technik testowania.

Testy zostaną przeprowadzone z wykorzystaniem podstawowych narzędzi wspierających proces testowania. Aby zapewnić sprawność procesu testowania w całym cyklu produkcji oprogramowania, do zarządzania testami oraz znalezionymi defektami zostaną zastosowane narzędzia Testlink

4.3 Fazy testów

Testy opisanych powyżej funkcjonalności zostaną przeprowadzone w fazie testów systemowych.

5. Kryteria

5.1 Kryteria zaliczenia/niezaliczenia testów

Testy uznaje się za zakończone w momencie uzyskania 100 procent wykonania zaprojektowanych przypadków testowych.

Testy uznaje się za niezaliczone wtedy, gdy nie uzyskano 100 procent wykonania wszystkich zaprojektowanych przypadków testowych.

5.2 Warunki rozpoczęcia testów

Rozpoczęcie testów odbędzie się po spełnieniu poniższych warunków:

- Dostępność wymagań i historyjek użytkownika możliwych do przetestowania
- Dostępność środowiska testowego
- Dostępność narzędzi testowych pracujących w środowisku testowym
- Dostępny kod jest testowalny
- Dostępność danych testowych

5.3 Warunki zakończenia testów

Testy zostaną zakończone po spełnieniu poniższych warunków:

- Wszystkie zaplanowane testy zostaną wykonane
- Osiągnięty zostanie adekwatny, ustalony wcześniej poziom pokrycia
- Nie zostanie przekroczony uzgodniony wcześniej limit nieusuniętych defektów

5.4 Kryteria zawieszenia

Testy omawianej aplikacji zostaną zawieszone w momencie wykrycia defektu powodującego awarię uniemożliwiającą dalsze korzystanie z aplikacji.

5.5 Kryteria wznowienia testów

Testy aplikacji zostaną wznowione w momencie usunięcia defektu opisanego w punkcie 5.4

6. Produkty procesu testowego

W ramach całego procesu testowania aplikacji Coders Guru zostaną stworzone następujące produkty:

- Plan testów
- Harmonogram testów
- Warunki testowe
- Matryca śledzenia powiązań
- Historyjki użytkownika
- Przypadki testowe
- Zestawy testowe
- Zaprojektowane i zbudowane środowisko testowe
- Dane testowe
- Raport końcowy

7. Czynności i zadania testowe

Testy strony internetowej Kia Polska zostaną wykonane z wykorzystaniem następującego podziału na etapy:

- a) Planowanie
- b) Analiza
- c) Projektowanie
- d) Implementacja
- e) Wykonanie
- f) Ukończenie

8. Środowisko testowe

Testy aplikacji zostaną wykonane na łączu internetowym 30 Mbps w poniższych przeglądarkach internetowych:

- Mozilla Firefox 71
- Google Chrome 79.0.3945.88 (Oficjalna wersja) (64-bitowa)

9. Role i odpowiedzialności, potrzeby szkoleniowe

9.1 *Podział obowiązków procesu testowego*

Do testów strony Kia Polska zostaną zaangażowani: kierownik testów, analityk testów oraz testerzy.

Każda z grup odpowiedzialna za odpowiedni etap testów.

Kierownik testów odpowiedzialny jest za etap planowania, ukończenia oraz monitorowania przebiegu testów.

Analityk testów bierze udział w procesach przygotowawczych do testów.

Testerzy są odpowiedzialni za cały proces projektowania, implementacji i wykonania testów, jednakże dodatkowo biorą udział w etapach przygotowawczych do testów w celu adekwatnego i sprawnego przygotowania przebiegu całego testowania Kia Polska.

9.2 *Potrzeby szkoleniowe*

Przed przystąpieniem do testów strony internetowej Kia Polska nie wymagane są żadne dodatkowe kwalifikacje poza tymi posiadanymi i wykorzystywanymi na co dzień przez zespół testerski.

10. Harmonogram

Harmonogram testów strony internetowej Kia Polska przedstawiono poniżej:

- a) Planowanie testów – tydzień 1
- b) Analiza – tydzień 2
- c) Projektowanie – tydzień 3
- d) Implementacja- tydzień 4
- e) Wykonanie – tydzień 5
- f) Ukończenie – tydzień 6

11. Ryzyka

11.1 Ryzyka projektowe

Na sprawny przebieg procesu testowania mogą mieć wpływ następujące czynniki:

- Niedokładne oszacowanie i relokacja środków do projektów o wyższym projekcie
- Niepodjęcie przez programistów działań wynikających z informacji uzyskanych w wyniku procesu testowania

11.2 Ryzyka produktowe

Na sprawny przebieg procesu testowania może mieć wpływ następujące czynniki:

- Niewykonanie zakładanych funkcji oprogramowania zgodnie ze specyfikacją

12. Zatwierdzenie planu

.....