



MENA 시장 진출,
K브랜드는 인플루언서와 함께 도달합니다.





인플루언서 마케팅 광고 전략 소개

CONTENTS

- 01** 광고 만큼 강한 “영향력”
- 02** 인플루언서 협업 개요
- 03** 인플루언서 콘텐츠 성과 지표
- 04** 협업 콘텐츠 사례
- 05** 브랜드 협업 접수 중
- 06** K브랜드의 글로벌 진출을 돋는
MENA 인플루언서 마케팅 파트너

01

광고 만큼 강한 “영향력”

MENA 시장, 인플루언서는 더 이상 옵션이 아닙니다.



MENA 지역, 특히 GCC 국가
(사우디·UAE·카타르 등)는 지금 이 순간도
소셜미디어를 기반으로 빠르게 소비 전환이¹
일어나고 있는 시장입니다.

대형 미디어가 브랜드를 ‘보이게’ 만든다면,
인플루언서가 브랜드를 ‘믿게’ 만듭니다.

02

인플루언서 협업 개요

항목	내용
운영국가	사우디, UAE, 카타르, 쿠웨이트, 이집트, 알제리 외
협업 가능 인플루언서 수	100명 이상
네트워킹 인플루언서 수	3,000명 이상
플랫폼	Instagram 중심, TikTok 병행
콘텐츠 유형	Reels 중심 콘텐츠, 언박싱·스타일링·뷰티 루틴 등
기간	2024년 11월 ~ 2025년 3월
タ겟 카테고리	뷰티, 패션, 웰니스, 라이프스타일



03

인플루언서 콘텐츠 성과 지표

구분	평균 팔로워	평균 도달 수	평균 ER (참여율)	주요 연령층
여성 타겟 뷰티·패션	5~90만명	5~40만	2.2~4.5%	18~35세
남성 타겟 라이프스타일	5~60만명	5~25만	2.2~3.2%	20~35세
커플 or 가족 콘텐츠	100만+	5~150만	3% 이상	전체



최고 성과

- 302만 뷰 / ER 31.1%
- 요르단 뷰티 인플루언서
(Instagram Reels)



평균 성과

- 도달 수: 12만 ~ 45만 뷰
- 좋아요: 3천 ~ 2만
- 댓글: 50 ~ 500+

04

협업 콘텐츠 사례



K뷰티 협업

- 스킨케어 릴즈
- 302만 뷰 / 9.4천 댓글
헤어케어 콘텐츠
- 19만 뷰 / ER 6.4%

가족형 콘텐츠

- 가족구성 콘텐츠 릴즈
- 평균 250만 뷰 /
글로벌 브랜드와 협업

글로벌 브랜드 콘텐츠

- 삼성 Z플립, PUBG,
Noon 마켓 등
- 조회수 10만~80만,
ER 3~5%

콘텐츠 구성 & 단가 요약

콘텐츠 패키지 단가는 추후에 추가할 예정입니다.

* 일부 콘텐츠는 광고 전환용 재사용이 불가합니다.
정식 미디어킷 요청 시 상세 조건 제공

05

브랜드 협업 접수 중



MENA 타겟 맞춤형 인플루언서 매칭부터 콘텐츠 운영 전략까지
브랜드 전용 미디어킷으로 상담 받아보세요.

[접수하기](#)

K브랜드의 글로벌 진출을 돋는
MENA 인플루언서 마케팅 파트너
DPM GLOBAL

THANK YOU

✉ park@dpmglobal.com Ⓛ www.dpmglobal.com ☎ 010-5293-4154

* 이 문서는 요약본입니다. 국가별 매체 리스트와 예산표, 예상 도달 수치는 별도 요청 시 제공합니다.