

MENA 시장 진출, K브랜드는 인플루언서와 함께 도달합니다.

광고 만큼 강한 “영향력”

MENA 시장, 인플루언서는 더 이상 옵션이 아닙니다.



MENA 지역, 특히 GCC 국가(사우디·UAE·카타르 등)는 지금 이 순간도 소셜미디어를 기반으로 빠르게 소비 전환이 일어나고 있는 시장입니다.

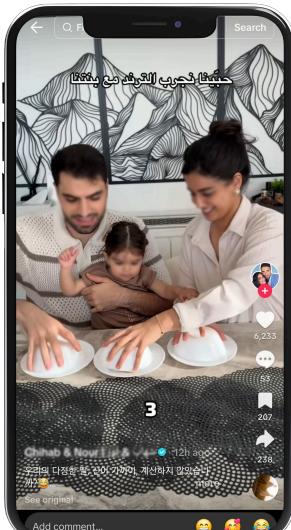
대형 미디어가 브랜드를 ‘보이게’ 만든다면,
인플루언서가 브랜드를 ‘믿게’ 만듭니다.

인플루언서 협업 개요

항목	내용
운영국가	사우디, UAE, 카타르, 쿠웨이트, 이집트, 알제리 외
협업 가능 인플루언서 수	100명 이상
네트워킹 인플루언서 수	3,000명 이상
플랫폼	Instagram 중심, TikTok 병행
콘텐츠 유형	Reels 중심 콘텐츠, 언박싱·스타일링·뷰티 루틴 등
기간	2024년 11월 ~ 2025년 3월
타겟 카테고리	뷰티, 패션, 웰니스, 라이프스타일

인플루언서 콘텐츠 성과 지표

구분	평균 팔로워	평균 도달 수	평균 ER (참여율)	주요 연령층
여성 타겟 뷰티·패션	5~90만명	5만~40만	2.2~4.5%	18~35세
남성 타겟 라이프스타일	5~60만명	5만~25만	2.0~3.2%	20~35세
커플 or 가족 콘텐츠	100만+	5만~150만	3% 이상	전체



주요 성과

- 302만 뷰 / ER 31.1%
- 요르단 뷰티 인플루언서 (Instagram Reels)

평균 성과

- 도달 수: 12만 ~ 45만 뷰
- 좋아요: 3천 ~ 2만
- 댓글: 50 ~ 500+

협업 콘텐츠 사례



K뷰티 협업

스킨케어 릴즈 – 302만 뷰 / 9.4천 댓글
헤어케어 콘텐츠 – 19만 뷰 / ER 6.4%

가족형 콘텐츠

가족구성 콘텐츠 릴즈
– 평균 250만 뷰 / 글로벌 브랜드와 협업

글로벌 브랜드 콘텐츠

– 삼성 Z플립, PUBG, Noon 마켓 등
– 조회수 10만~80만, ER 3~5%

콘텐츠 구성 & 단가 요약

콘텐츠 패키지 단가는 추후에 추가할 예정입니다.

* 일부 콘텐츠는 광고 전환용 재사용이 불가합니다. 정식 미디어킷 요청 시 상세 조건 제공

브랜드 협업 접수 중

MENA 타겟 맞춤형 인플루언서 매칭부터 콘텐츠 운영 전략까지
브랜드 전용 미디어킷으로 상담 받아보세요.

접수하기



K브랜드의 글로벌 진출을 돋는MENA 인플루언서 마케팅 파트너

✉ park@dpmglobal.com

⊕ www.dpmglobal.com

☎ 010-5293-4154

* 본 콘텐츠는 요약본입니다. 정식 제안서는 별도 문의 시 제공됩니다.