



MENA 시장 진출,
중동의 도시 위에 K브랜드를 띄웁니다.



◆ ◆ ◆

DPM의 중동 OOH/DOOH 광고 전략 소개

CONTENTS

- 01** 브랜드 경험의 첫 시작점은 거리입니다.
- 02** OOH와 DOOH, 어떻게 다를까요?
- 03** 글로벌 트렌드와 마케팅 변화.
- 04** 중동 시장, 지금이 적기입니다.
- 05** 산업별 OOH 전략은 이렇게 다릅니다.
- 06** DPM이 제공하는 핵심 솔루션.
- 07** 결과로 증명합니다.
- 08** 중동지역 도시 위에, 한국 브랜드를 새깁니다.

01

브랜드 경험의 첫 시작점은 거리입니다.



도심을 걷는 순간,
사람들은 가장 먼저 브랜드를
'보게' 됩니다.

공항 입구, 대형 몰, 도로 교차로
이 모든 장소가 OOH 광고가
만들어내는 브랜드 무대입니다.

02

OOH와 DOOH, 어떻게 다를까요?



OOH - 전통 옥외 광고

고정된 이미지로 대중에게 강한 존재감을 줍니다.



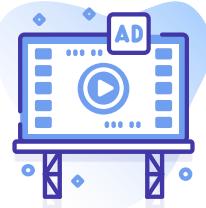
DOOH - 디지털 옥외 광고

시간·날씨·위치에 따라 콘텐츠를 실시간으로 바꾸는 디지털 기반 옥외 광고입니다.

메시지가 바뀌고, 타겟이 바뀌고, 노출이 더 정밀해집니다.

03

글로벌 트렌드와 마케팅 변화



퍼포먼스 중심
DOOH의 확산



SNS와 연동되는
'공유형 콘텐츠'



3D 아나몰픽 광고,
FOOH의 부상



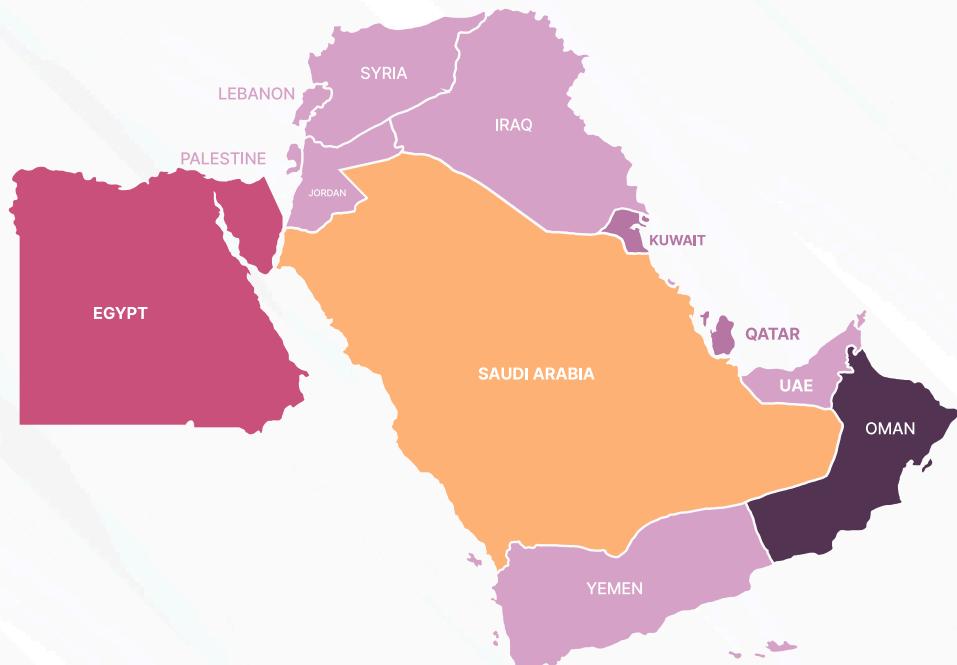
지속가능성과 도시
브랜딩을 결합한 전략

브랜드는 광고를 '보여주는 것'을 넘어 '경험하게 만드는 것'으로 이동 중입니다.

04

중동 시장, 지금이 적기입니다

중동 주요 국가에서는 OOH/DOOH가 빠르게 성장 중입니다.



아랍에미리트

첨단 디지털 옥외 스크린 중심의 경쟁 시장.

사우디아라비아

정부 주도의 도시 재개발과 함께 OOH 인프라 급확장.

카타르/쿠웨이트

프리미엄 소비자와 럭셔리 브랜드 중심 시장.

이집트/요르단 등

대도시 기반 대형 옥외 네트워크.

젊고 연결된 소비자들. 디지털에 익숙하면서도 오프라인에서 브랜드를 경험하고 싶어하는 층.
이들이 바로 **중동의 메인 타겟입니다.**

05

산업별 OOH 전략은 이렇게 다릅니다



자동차

주행 중 노출, 대형 스크린 활용



화장품

소셜/모바일 연동, AR 경험 요소



패션/럭셔리

공항, 트램, VIP 행사 동선 내
고급 매체



IT/통신

대규모 리브랜딩, 다중 송출,
퍼포먼스 강화

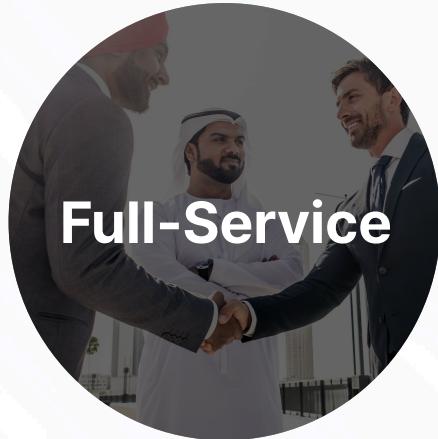
산업군에 따라 적합한 매체와 메시지, 광고 타이밍 모두 달라져야 합니다.
DPM은 이러한 차이를 전략적으로 설계합니다.

06

DPM이 제공하는 핵심 솔루션



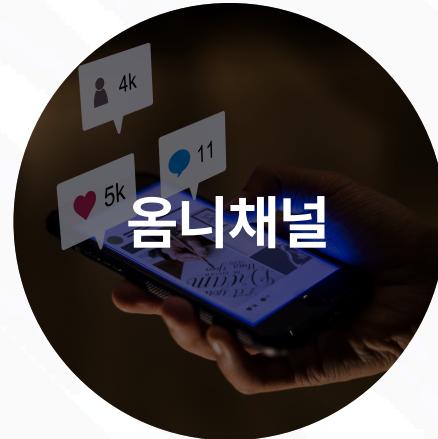
현지화



Full-Service



데이터 기반



옴니채널

아랍어 슬로건, 문화
기반 크리에이티브,
시즌 캠페인 운영.
라마단/이드 등 연간
현지 캘린더 맞춤 메시지.

현지 파트너사와 협력하여
기획·제작·허가·집행·분석
관리, 매체 협상 및 실시간
보고 체계 지원.

실제 도달률, 유동인구,
광고 시간별 리포트
모바일 리타겟팅 연동,
SNS CTA 유도

QR코드, 소셜 해시태그
캠페인, UGC 연동.
온라인 퍼포먼스와
오프라인 경험 연결

07

결과로 증명합니다



단순히 보여주는 광고가 아닌, 성과를 남기는 설계를 지향합니다.

08

중동지역 도시 위에, 한국 브랜드를 새깁니다



함께 고민하고 실현하겠습니다.
DPM OOH Strategy for Middle East

전력에서 실행까지, 지금 확인하세요

[맞춤 전략 요청하기](#)

중동 특화 마케팅 솔루션
DPM GLOBAL

THANK YOU



✉ jeong@dpmglob.com Ⓛ www.dpmglob.com

카톡채널 상담
https://pf.kakao.com/_xoxotwn

* 이 문서는 요약본입니다. 국가별 매체 리스트와 예산표, 예상 도달 수치는 상담 후 제공됩니다.

