



MENA 시장 진출,
K브랜드는 인플루언서와 함께 도달합니다.





인플루언서 마케팅 광고 전략 소개

CONTENTS

- 01** 광고 만큼 강한 “영향력”
- 02** 인플루언서 협업 개요
- 03** 인플루언서 콘텐츠 성과 지표
- 04** 협업 콘텐츠 사례
- 05** 브랜드 협업 접수 중
- 06** K브랜드의 글로벌 진출을 돋는
MENA 인플루언서 마케팅 파트너

01

대형 매체 광고 만큼 강한 “영향력”

MENA 시장, 인플루언서는 더 이상 옵션이 아닙니다.



MENA 지역, 특히 GCC 국가 (사우디·UAE·카타르 등)는 지금 이 순간도 소셜미디어를 기반으로 빠르게 소비 전환이 일어나고 있는 시장입니다.

대형 미디어가 브랜드를 ‘보이게’ 만든다면, 인플루언서가 브랜드를 ‘믿게’ 만듭니다.

02

인플루언서 협업 개요

항목	내용
운영국가	사우디, UAE, 카타르, 쿠웨이트, 이집트, 알제리 외
협업 가능 인플루언서 수	100명 이상
네트워킹 인플루언서 수	3,000명 이상
플랫폼	Instagram 중심, TikTok 병행
콘텐츠 유형	Reels 중심 콘텐츠, 언박싱·스타일링·뷰티 루틴 등
기간	2024년 11월 ~ 2025년 3월
タ겟 카테고리	뷰티, 패션, 웰니스, 라이프스타일



03

인플루언서 콘텐츠 성과 지표

구분	평균 팔로워	평균 도달 수	평균 ER (참여율)	주요 연령층
여성 타겟 뷰티·패션	5~90만명	5~40만	2.2~4.5%	18~35세
남성 타겟 라이프스타일	5~60만명	5~25만	2.2~3.2%	20~35세
커플 or 가족 콘텐츠	100만+	5~150만	3% 이상	전체



최고 성과

- 302만 뷰 / ER 31.1%
- 요르단 뷰티 인플루언서
(Instagram Reels)



평균 성과

- 도달 수: 12만 ~ 45만 뷰
- 좋아요: 3천 ~ 2만
- 댓글: 50 ~ 500+

04

협업 콘텐츠 사례



K뷰티 협업

- 스킨케어 릴즈
- 302만 뷰 / 9.4천 댓글
헤어케어 콘텐츠
- 19만 뷰 / ER 6.4%

가족형 콘텐츠

- 가족구성 콘텐츠 릴즈
- 평균 250만 뷰 /
글로벌 브랜드와 협업

글로벌 브랜드 콘텐츠

- 삼성 Z플립, PUBG,
Noon 마켓 등
- 조회수 10만~80만,
ER 3~5%

콘텐츠 구성 & 단가 요약

콘텐츠 패키지 단가는 상담 이후 제공 예정입니다.

- * 일부 콘텐츠는 광고 전환용 재사용이 불가합니다.
정식 미디어킷 요청 시 상세 조건 제공

05

브랜드 협업 접수 중



MENA 타겟 맞춤형 인플루언서 매칭부터 콘텐츠 운영 전략까지
브랜드 전용 미디어킷으로 상담 받아보세요.

[접수하기](#)

K브랜드의 글로벌 진출을 돋는
MENA 인플루언서 마케팅 파트너
DPM GLOBAL

THANK YOU



✉ jeong@dpmglob.com Ⓛ www.dpmglob.com

카톡채널 상담
https://pf.kakao.com/_xoxotwn

* 이 문서는 요약본입니다. 국가별 매체 리스트와 예산표, 예상 도달 수치는 상담 후 제공됩니다.

