

MENA 시장 진출, 중동의 도시 위에 K브랜드를 띠웁니다.

◆ DPM의 중동 OOH/DOOH 광고 전략 소개 ◆



브랜드 경험의 첫 시작점은
거리입니다

도심을 걷는 순간,
사람들은 가장 먼저 브랜드를 '**보게**' 됩니다.

공항 입구, 대형 몰, 도로 교차로
이 모든 장소가 OOH 광고가 만들어내는
브랜드 무대입니다.

OOH와 DOOH, 어떻게 다를까요?



OOH Out of Home

전통적인 옥외 광고

고정된 이미지로 대중에게 강한 존재감을 줍니다.



DOOH Digital
Out of Home

디지털 옥외 광고

시간·날씨·위치에 따라 콘텐츠를 실시간으로 바꾸는
디지털 기반 옥외 광고입니다.

메시지가 바뀌고, 타겟이 바뀌고, 노출이 더 정밀해집니다.

글로벌 트렌드와 마케팅 변화



퍼포먼스 중심
DOOH의 확산



SNS와 연동되는
'공유형 콘텐츠'



3D 아나몰픽 광고,
FOOH의 부상

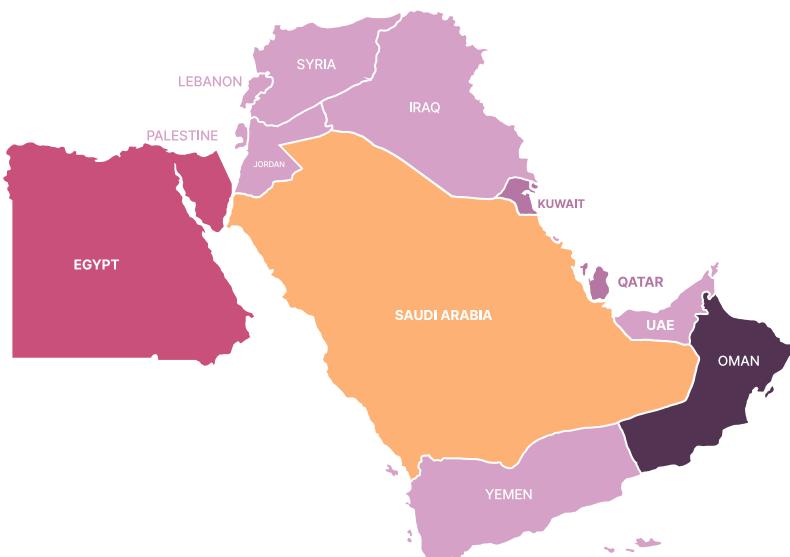


지속가능성과 도시
브랜딩을 결합한 전략

브랜드는 광고를 '보여주는 것'을 넘어 '**경험하게 만드는 것**'으로 이동 중입니다.

중동 시장, 지금이 적기입니다

중동 주요 국가에서는 OOH/DOOH가 빠르게 성장 중입니다.



아랍에미리트

첨단 디지털 옥외 스크린 중심의 경쟁 시장.

사우디아라비아

정부 주도의 도시 재개발과 함께 OOH 인프라 급확장.

카타르/쿠웨이트

프리미엄 소비자와 럭셔리 브랜드 중심 시장.

이집트/요르단 등

대도시 기반 대형 옥외 네트워크.

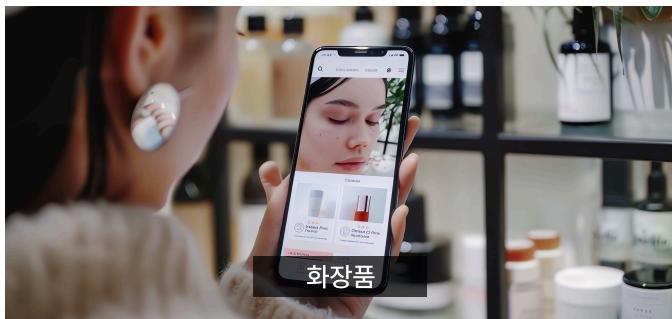
Connected Consumers

디지털에 익숙하면서도 오프라인에서 브랜드를 경험하고 싶어하는 젊은 소비자 층.
이들이 바로 중동의 메인 타겟입니다.

산업별 OOH 전략은 이렇게 다릅니다



주행 중 노출, 대형 스크린 활용



소셜/모바일 연동, AR 경험 요소



공항, 트램, VIP 행사 등선 내 고급 매체



대규모 리브랜딩, 다중 송출, 퍼포먼스 강화

산업군에 따라 적합한 매체와 메시지, 광고 타이밍 모두 달라져야 합니다.

DPM은 이러한 차이를 전략적으로 설계합니다.

DPM이 제공하는 핵심 솔루션



현지화

슬로건, 문화 기반
크리에이티브, 시즌 캠페인 운영.
라마단/이드 등 연간
현지 캘린더 맞춤 메시지.



Full-Service

현지 파트너사와 협력하여 기
획·제작·허가·집행·분석 관리.
매체 협상 및 실시간 보고
체계 지원.



데이터 기반

실제 도달률, 유동인구,
광고 시간별 리포트.
모바일 리타겟팅 연동,
SNS CTA 유도.



옴니채널

QR코드, 소셜 해시태그
캠페인, UGC 연동.
온라인 퍼포먼스와
오프라인 경험 연결.

결과로 증명합니다

- 평균 도달률 10만~150만+ (지역별)
- DOOH 사용 시 타겟 일치도 +21%
- 캠페인 회상률, 호감도 모두 상위권 (61% 이상 긍정 응답)

단순히 보여주는 광고가 아닌,
성과를 남기는 설계를 지향합니다.

중동지역 도시 위에, 한국 브랜드를 새깁니다

함께 고민하고 실현하겠습니다.

DPM OOH Strategy for Middle East



중동 특화 마케팅 솔루션 | DPM GLOBAL

✉ park@dpmglobal.com

🌐 www.dpmglobal.com

☎ 010-5293-4154