

Εθνικό Μετσοβίο Πολυτέχνειο Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ Δ ΙΚΤΥΑ

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Ανοιχτού Κώδικα

Δημήτριος Πολίτης (ΥΔ)

Επιβλέπων Καθ. Ευστάθιος Συκάς

Περιεχόμενα

1.1	Εισαγωγή
1.2	Σ υστήματα Δ ιαχείρισης Περιεχομένου
	1.2.1 Πλεονεχτήματα
	1.2.2 Μειονεχτήματα
	Κατηγοριοποίηση των CMS
	Κατηγοριοποίηση των CMS
Πα	Κατηγοριοποίηση των CMS
Πα 2.1 2.2	Κατηγοριοποίηση των CMS
Πα 2.1 2.2	Κατηγοριοποίηση των CMS

Κατάλογος Πινάχων

2.1	Πίνακας Σύγκρισης	Open Source CMS	6
-----	-------------------	-----------------	---

Κατάλογος Σχημάτων

Περίληψη

Στο παρόν μελετώνται τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα, τα οποία αφορούν σε διαχείριση περιεχομένου, με έμφαση στο web content και τις δυναμικές ιστοσελίδες. Παρουσιάζονται αρχικά τα διαθέσιμα λογισμικά, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους και στη συνέχεια περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία δημιουργίας ενός ιστοτόπου Drupal με τη χρήση αυτοματοποιημένων εργαλείων (ansible, vagrant).

Λέξεις κλειδιά: Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, Ανοιχτός Κώδικας, Εξυπηρετητής Ιστοσελίδων Διαδίκτυο.

1 Εισαγωγή

1.1 Εισαγωγή

Στην εποχή του διαδικτύου λένε ότι υπάρχει κάποιος ή κάτι όταν έχει ηλεκτρονική παρουσία σε αυτό. Μπορεί αυτό να ακούγεται εν μέρει υπερβολικό, αλλά η εικόνα που παρουσιάζει μια εταιρία ή ένα φυσικό πρόσωπο στο διαδίκτυο επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την φήμη και την αξιοπιστία του.

Η δημιουργία, η συντήρηση και η ανανέωση του δυναμικού περιεχομένου των ιστοτόπων αποτελεί ένα δύσκολο αντικείμενια την διευκόλυνση του προσωπικού, το οποίο ασχολείται συστηματικά με τις παραπάνω εργασίες, έχουν αναπτυχθεί ειδικά εργαλεία, τα οποία ονομάζονται Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.

1.2 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems, CMS) είναι εργαλεία δημιουργίας και διαχείρησης ιστοτόπων. Οι εφαρμογές αυτές εξαλείφουν την ανάγκη συγγραφής κώδικα προγραμματισμού [2]. Από τη στιγμή την οποία έχουν αναπτυχθεί εντός των υποδομών, επιτρέπουν σε προσωπικό με μη εξειδικευμένες γνώσεις να διαχειρίζονται το περιεχόμενο των ιστοσελίδων τους. Η επίπονη διαδικασία ανάπτυξης κώδικα για την ανανέωση των ιστοσελίδων, αντικαθίσταται από μια φιλική προς το χρήστη, διεπαφή.

1.2.1 Πλεονεκτήματα

Υπάρχουν αρχετές δεχάδες διαθέσιμα λογισμιχά αυτού του είδους χαι πολλά από αυτά είναι δωρεάν - ανοιχτού χώδιχα. Κάθε CMS έχει διαφορετιχά χαραχτηριστιχά, δυνατότητες ή διεπαφή χρήστη. Οι εφαρμογές αυτές είναι διαθέσιμες σχεδόν από τα τέλη της δεχαετίας του 1990 και συνεχίζουν να χρησιμοποιούνται από όλο και περισσότερους χρήστες.

Πολλές φορές, ακόμα και έμπειροι προγραμματιστές προτιμούν την ευκολία ενός CMS από το να γράψουν τον κώδικα για έναν ιστότοπο από την αρχή. Η χρήση των CMS διευκολύνει την ταχύτερη ανάπτυξη του ιστοτόπου, εφόσον είναι αυτή δυνατή ακόμα και εντός λίγων ημερών. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα παρακολούθησης των αλλαγών στον κώδικα με τη χρήση ενσωματωμένων εργαλείων version control [1].

Όλο και περισσότερα CMS είναι πλέον λογισμικά ανοιχτού κώδικα. Η ιδιότητά αυτή επιτρέπει στους χρήστες να αναπτύσσουν πρόσθετα (add-ons) και να τεκμηριώνουν πληρέστερα τις λειτουργίες τους. Επίσης, είναι δυνατή η παροχή βοήθειας, ανταλλαγή απόψεων, σχολίων κτλ μεταξύ χρηστών.

Πολλά από τα CMS δημιουργούν την δομή της ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας θέματα. Τα θέματα βοηθούν στην καλή εμφάνιση της ιστοσελίδας, γεγονός το οποίο με τη σειρά του κάνει τους χρήστες να επιστρέφουν για νέο περιεχόμενο. Η αλλαγή θεμάτων και δομής της ιστοσελίδας είναι αρκετά εύκολη διαδικασία με τη χρήση CMS. Επίσης πολλά από τα θέματα βασίζονται σε αρχεία CSS ή HTML, πράγμα το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους προγραμματιστές να τα παραμετροποιούν σύμφωνα με τις ανάγκες τους και να διατηρούν μια σταθερή εμφάνιση σε όλες τις ιστοσελίδες. Τέλος, πολλά λογισμικά CMS παρέχουν

είτε δωρεάν επιπλέον θέματα, είτε επί πληρωμή, αυξάνοντας κατακόρυφα τις δυνατότητες των επιλογών.

Τα περισσότερα CMS είναι φτιαγμένα ώστε να παρέχουν την απαραίτητη συμβατότητα με άλλα frameworks ή standards, αυξάνοντας την παραγωγικότητα και τις δυνατότητές τους [1].

Επίσης, τα CMS έχουν τη δυνατότητα για αναβάθμιση όλων των λειτουργικών μερών τους με τη χρήση απλών οδηγών, φιλικών προς το χρήστη. Τις περισσότερες φορές παρέχεται και η δυνατότητα rollback, εφόσον η διαδικασία δεν επιτευχθεί με επιτυχία.

Τα CMS βοηθούν στην απλοποίηση των διαδικασιών και από την πλευρά των μη τεχνικών χρηστών, καθώς δεν απαιτούν κάποια εξειδικευμένη τεχνική γνώση για την ανάρτηση νέου περιεχομένου σε υπάρχουσες ιστοσελίδες, για παράδειγμα ιστολόγια.

Τέλος, τα CMS παρέχουν ένα συγκεκριμένο επίπεδο ασφαλείας έναντι σε επιθέσεις εκμετάλευσης αδυναμιών στον κώδικα των ιστοσελίδων, καθώς πρόκειται για λογισμικά, τα οποία περνούν από εκτεταμένους ελέγχους κατά την ανάπτυξή τους, πριν την κυκλοφορία τους. Αυτό ισχύει τόσο για τα λογισμικά ανοιχτού κώδικα - τα οποία υποστηρίζονται συνήθως από μια μεγάλη κοινότητα χρηστών - όσο και τα εμπορικά CMS. Στα παραπάνω αξίζει να προστεθεί το γεγονός ότι τα περισσότερα CMS παρέχουν ενσωματωμένους μηχανισμούς παρακολούθησης και εξαγωγής συμπςερασμάτων από τα αρχεία καταγραφής.

1.2.2 Μειονεκτήματα

Τα λογισμικά CMS έχουν ένα κύριο μειονέκτημα το οποίο κυρίως αφορά στον περιορισμό των δυνατοτήτων παραμετροποίησης μιας εφαρμογής, όταν αυτή αναμένεται να λειτουργήσει υπό διαφορετικά περιβάλλοντα. Για παράδειγμα, όταν μια εφαρμογή αναγκαστεί να λειτουργήσει πίσω από ένα πλήθος firewall η reverse proxy. Το παραπάνω πρόβλημα συνήθως αντιμετωπίζεται με plugins στα πιο δημοφιλή CMS (για παράδειγμα wordpress).

Ένα ακόμα μειονέκτημα, το οποίο αφορά συνήθως στους διαχειριστές συστημάτων, είναι ότι τα περισσότερα CMS απαιτούν ειδικές ρυθμίσεις - πολλές φορές μη-ασφαλείς ή εγκατάσταση ειδικών εργαλείων στους παραγωγικούς server (για παράδειγμα drush - drushx για το drupal).

1.3 Κατηγοριοποίηση των CMS

Τα CMS μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με βάση το περιεχόμενο, το οποίο πραγματεύονται, σε κατηγορίες όπως παρακάτω:

CMS γενικής χρήσης . Τα CMS αυτού του τύπου χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ιστοσελίδων γενικού περιεχομένου. Συνήθως περιλαμβάνουν ενημερωτικό ή προωθητικό περιεχόμενο, χωρίς να περιλαμβάνουν αγοραπωλησίες. Τα τρία πιο διαδεδομένα σύγχρονα CMS είναι λογισμικά ανοιχτού κώδικα, το καθένα με τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες του.

CMS ηλεκτρονικού εμπορίου . Συνήθως χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση ηλεκτρονικών καταστημάτων. Αποτελούν στις περισσότερες των περιπτώσεων ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρησης ηλεκτρονικών αγορών με λειτουργικότητες που εκτείνονται από την καταχώρηση της επιθυμίας ενός πελάτη στο καλάθι αγορών, μέχρι την εκδοσή τιμολογίων, αποστολή στον πελάτη, ακόμα και παρακολούθηση αποθεμάτων.

CMS δημοπρασιών . Αποτελούν συναφή κατηγορία με την παραπάνω με τη διαφορά ότι αφορούν ηλεκτρονικές δημοπρασίες. Πολλές φορές μπορούν κάποια CMS να ανήκουν και στις δυο κατηγορίες (π.χ. PHP-ProBid).

 ${
m CMS}$ διαχείρησης πολυμέσων (DAMS) . Αφορούν σε CMS τα οποία χειρίζονται ${
m vlogs}$ ή σελίδες με πολυμέσα γενικότερα.

Στο παρόν παρουσιάζονται τα κυριότερα CMS γενικού περιεχομένου, ανοιχτού κώδικα με έμφαση στα δημοφιλέστερα, με βάση το μερίδιο αγοράς του καθενός.

2 Παρουσίαση των Opensource CMS

Παρακάτω παρουσιάζονται τα κυριότερα Opensource CMS με μια συνοπτική περιγραφή και τα πλεονεκτήματα - μειονεκτήματά του.

2.1 Drupal

Το Drupal είναι ένα ισχυρό και εξελιγμένο CMS framework το οποίο στηρίζει την λειτουργία του στην γλώσσα php και στην ύπαρξη μιας βάσης δεδομένων, όπως η MySQL. Το Drupal παρέχει ένα ευέλικτο περιβάλλον, το οποίο χρησιμοποιείται για τη διαχείριση ιστοτόπων διαφόρων τύπων και προφίλ. Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία πλούσιων σε περιεχόμενο ιστοσελίδων με διαδραστικό περιεχόμενο, όπως φόρουμ, blogs χρηστών και υπηρεσίες ανταλλαγής προσωπικών μηνυμάτων.

Το Drupal χρησιμοποιείται σε αρχετούς γνωστούς διαδιχτυαχούς τόπους, όπως για παράδειγμα το http://www.weather.com. Καθώς βρίσκεται σε ενεργό κύκλο ανάπτυξης, αναβαθμίζεται αρχετά συχνά (σχεδόν κάθε 2 - 4 μήνες). Η εκτεταμένη κοινότητα χρηστών παρακολουθεί τα σχετικά συνέδρια, τα οποία λαμβάνουν χώρα κάθε 2 χρόνια σε Ευρώπη και Αμερική.

Η δύναμη του Drupal βρίσκεται στην καλά οργανωμένη δομή του. Το Drupal ξεκινά με ένα βασικό σύνολο αρχείων, το οποίο μπορεί να εμπλουτισθεί στη συνέχεια με διάφορα πρόσθετα, όπως θέματα ή αρθρώματα, που αυξάνουν τη λειτουργικότητά του. Ο αρχικός πυρήνας των αρχείων μπορεί να έχει ένα βασικό σετ από πρόσθετα ή θέματα, τα οποία μπορούν να τροποποιηθούν κατά βούληση.

Πέρα από τις παραπάνω παραμετροποιήσεις, υπάρχει διαθεσιμότητα σε σύνολα από πρόσθετα, τα οποία προορίζονται για συγκεκριμένη χρήση και συνήθως έρχονται με τη μορφή Drupal διανομών. Διατίθενται για παράδειγμα διανομές για απλές εταιρικές ιστοσελίδες, για ενημερωτικού τύπου - πολυμεσικές ή ακόμα και διανομές γενικής χρήσης community-based.

2.2 Joomla

Το Joomla αναπτύσσεται ενεργά από το 2005 και χρησιμοποιείται σε πολύ γνωστές ιστοσελίδες όπως τις eBay, General Electric, Ikea κ.α. Το Joomla συγκριτικά με το Drupal, το οποίο έχει περισσότερα πρόσθετα και θέματα, εμφανίζεται και αυτό αρκετά ενισχυμένο σε πλήθος πρόσθετων και επεκτάσεων. Εκτός αυτού, η βάση χρηστών και των δύο CMS είναι αρκετά εκτεταμένη και έτσι είναι αρκετά εύκολη η εύρεση οδηγιών στο διαδίκτυο για αντιμετώπιση διαφόρων προβλημάτων.

Το Joomla απευθύνεται κυρίως σε χρήστες μέσου επιπέδου γνώσεων. Διαθέτει εργαλεία για την συνεργατική ανάπτυξη ενός ιστοτόπου, αλλά και για κετρικοποιημένη διαχείριση της διαδικασίας ανάπτυξης. Η διαδικασία εγκατάστασης δεν είναι ιδιαίτερα δύσκολη, αλλά η δημιουργία περιεχομένου δεν είναι τόσο εύκολη σε σχέση με το επόμενο προς εξέταση CMS, το Wordpress.

2.3 Wordpress

Το Wordpress δημιουργήθηκε αρχικά ως μια πλατφόρμα για τη δημιουργία και συντήρηση blogs. Είναι μέχρι σήμερα, χωρίς αμφιβολία η ευκολότερη στη χρήση πλατφόρμα και ίσως η πιο δημοφιλής. Η ανάπτυξή της ξεκίνησε το 2003 και είναι ενεργή μέχρι σήμερα. Χρησιμοποιείται ήδη σε 60 εκατομμύρια περίπου ιστότοπους με ρυθμό αύξησης περίπου 100.000 νέους ιστότοπους ανά ημέρα.

Το Wordpress είναι καλύτερο για την δημιουργία στατικού περιεχομένου. Αυτό δε σημαίνει όμως ότι δε μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για δυναμικό ή περίπλοκο περιεχόμενο, καθώς η μεγάλη βάση χρηστών του έχει προσθέσει πλήθος λειτουργιών. Σήμερα η ανάπτυξή του καθοδηγείται ενεργά από την εταιρία Automattic, με την απήχησή του να γίνεται όλο και μεγαλύτερη.

Atribute	Drupal	Joomla	WordPress
Website	drupal.org	joomla.org	wordpress.org
Latest version	8.1.3	3.6	4.6.1
Release date	2016 Jun 15	2016 Aug 4	2016 Sep 7
License	Open Source	Open Source	Open Source
Supported databases	MySQL, PostgreSQL	MySQL, PostgreSQL, SQL Server	MySQL
Platform	PHP	PHP	PHP
Security Captcha	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
		Yes	
Content Approval Email Verification	Yes Yes	Yes	Yes Yes
Granular Privileges	Yes	Yes	Yes
		LDAP, Custom	
Authentication methods	(plugin), Custom		LDAP (plugin), Custom
Session Management	Yes	Yes	No (Plugin Only)
SSL Compatible	Yes	Yes	Yes
Login History	Yes	Yes	No (Plugin Only)
Modifications History	Yes	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Commercial Support	Yes	Yes	Yes
Developer Community	Yes	Yes	Yes
Public Forum	Yes	Yes	Yes
Plugin API	Yes	Yes	Yes
Drag & Drop Content	No (Plugin Only)	Yes	Yes
Image Resizing	No (Plugin Only)	Yes	Yes
Multiple Upload	No (Plugin Only)	Yes	Yes
Spellchecker	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	Yes
Style Wizard	No (Limited)	No	No
Subscriptions	No (Plugin Ónly)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Template Language	Yes (Limited)	Yes	No
Undo	Yes (Limited)	No	Yes (Limited)
WYSIWYG Editor	No (Plugin Only)	Yes	Yes
Extensible User Profiles	Yes	Yes	No (Plugin Only)
Interface Localization	Yes	Ye	Yes
Performance & Caching	Yes	Yes	No (Plugin Only)
Load Balancing	Yes (Limited)	Yes	Yes (Limited)
Database Replication	Yes (Limited)	Yes	No (Plugin Only)
Static Content Export	No '	No	No (Plugin Only)
Multilingual Content	Yes	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Multi-Site Deployment	Yes	No (Plugin Only)	Yes
RSS (Content Syndication)	Yes	Yes	Yes
Advertising Management	No (Plugin Only)	Yes	No
Content Scheduling	No (Plugin Only)	Yes	Yes (Limited)
Inline Administration	Yes	Yes	No (Plugin Only)
Package Deployment	No	No	No
Sub-sites / Roots	Yes	Yes	Yes
Themes / Templates	Yes	Yes	Yes
Web Statistics	Yes	Yes	No (Plugin Only)
Web-based Translation Management	Yes	No (Plugin Only)	Yes (Limited)
Workflow Engine	Yes (Limited)	No (Plugin Only)	No '
FTP Support	Yes (Limited)	Yes	No (Plugin Only)
UTF-8 Support	Yes	Yes	Yes
WebDAV Support	No	No	No
XHTML Compliant	Yes	Yes	Yes
Blog	Yes	Yes	Yes
Chat	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Classifieds	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Contact Management	No (Plugin Only)	Yes	No (Plugin Only)
Forum (Discussion)	Yes	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Document Management	Yes (Limited)	No (Plugin Only)	No
Events Management	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
FAQ Management	Yes	Yes	No (Plugin Only)
File Distribution	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Graphs and Charts	No	No (Plugin Only)	No
Guestbook	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Help Desk / Bug Reporting	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No
Job Postings	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Link Management	No (Plugin Only)	Yes	Yes
Mail Form	No (Plugin Only)	Yes	No (Plugin Only)
Matrix	No	No	No (1 mgm 4 mg)
My Page / Dashboard	No (Plugin Only)	Yes	Yes
Newsletter management	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Photo Gallery	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	Yes
Project Tracking	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No
Search Engine	Yes	Yes	Yes
Polls	Yes	Yes	No (Plugin Only)
Tests / Quizzes	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Surveys	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
11	1 (3)		(-0//

Atribute	Drupal	Joomla	WordPress
Time Tracking	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
WYSIWYG	No (Plugin Only)	Yes	Yes
User Contributions	Yes	Yes	Yes
Web Services Front End	Yes (Limited)	Yes	No (Plugin Only)
Wiki	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
Shopping Cart	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)
SEO Metadata	Yes	Yes	Yes
SEO Friendly URLs	Yes	Yes	Yes
Site Map	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)	No (Plugin Only)

Table 2.1: Πίνακας Σύγκρισης Open Source CMS

2.4 Συμπεράσματα

Στο παρόν, παρουσιάστηκε ένα μοντέλο προσομοίωσης του πρωτοκόλλου πολλαπλής πρόσβασης μέσου (MAC) τύπου slotted aloha. Τα αποτελέσματα της προσομοίωσης έδειξαν τιμές πολύ κοντά στις θεωρητικά αναμενόμενες. Συγκεκριμένα, η αύξηση των μνημών προσωρινής αποθήκευσης πακέτων (receiving buffers) στους σταθμούς, είχε θετική επίδραση στην απόδοση του συστήματος S, η οποία όμως εμφανίζονταν φθίνουσα, καθώς αυξάνονταν το πλήθος των σταθμών Μ. Επίσης, η αύξηση του πλήθους των receiving buffers πάνω από δύο, δεν είχε κάποια σημαντική επίδραση στην αποδοτικότητα του συστήματος. Αντιθέτως, η αύξηση των διαύλων επικοινωνίας μεταξύ των κόμβων είχε σημαντικά θετική επίδραση στην διεκπεραιωτική δυνατότητα του συστήματος και τη μείωση της καθυστέρησης, ανεξάρτητα από το πλήθος των σταθμών.

Τα παραπάνω καταδεικνύουν ότι η βέλτιστη απόδοση του πρωτοκόλλου επιτυγχάνεται όταν οι σταθμοί έχουν δύο το πλήθος receiving buffers και ικανό αριθμό καναλιών - διαύλων επικοινωνίας μεταξύ τους (ο οποίος μπορεί να περιορίζεται από τεχνικούς περιορισμούς ή περιορισμούς κόστους). Στην περίπτωση των ασύρματων δικτύων αυτό μπορεί να μεταφραστεί: είτε σε ικανό αριθμό πομποδεκτών ανά σταθμό, οι οποίοι θα λειτουργούν σε διαφορετικές συχνότητες για λόγους αποφυγής παρεμβολών, είτε σε κατάλληλο σχήμα πολύπλεξης (TDM, FDM), επαναχρησιμοποίηση φάσματος με αναπήδηση συχνότητας κ.α. Κατά αντιστοιχία, στα οπτικά δίκτυα είναι δυνατή η χρησιμοποίηση πολύτροπων οπτικών ινών και εκπομπή των δεδομένων σε διαφορετικά μήκη κύματος για την ταυτόχρονη χρησιμοποίηση του μέσου.

Παραρτήματα

Βιβλιογραφία

- [1] Content management system, Apr 2017. https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system.
- [2] Content management systems: an overview, Feb 2017. https://www.linode.com/docs/websites/cms-overview.