一、网民与网民

1、网民对网民的影响函数:

2、网民恐惧指数：

3、网民风险认知偏差：

4、网民信息真实度：

二、媒体与网民

1、媒体对网民影响函数:

2、网民恐惧指数：

3、网民对媒体影响函数:

4、媒体恐惧指数：

三、政府对网民、媒体：

1、政府对网民恐惧心理直接干预：

2、网民恐惧指数：

3、政府对媒体进行引导：

4、媒体恐惧指数：