



# 選戰懶人包

利用社群網路與媒體進行資料分析

Group5:

謝誌紘、羊敏丹、黃彥鈞



# 目的

以台北市為範圍

1. 臉書發文分析:文章分析、按讚數 (心情數)、文章分享數以月來區分
2. 臉書粉絲專頁按讚數呈現-臉書粉絲專頁追蹤數、按讚數
3. 配合民調資料(看趨勢)
4. 了解候選人關注議題與新聞媒體關注議題之間關聯



E:

1. 候選人的臉書粉絲專頁發文
2. 候選人的臉書粉絲專頁文章留言(按照月份區分)
3. 四大報報導各候選人的新聞



T:

1. 選民對於候選人的回饋
2. 認識縣市長候選人所關注的主題，以及外部媒體所關注的議題。



P :

1. 新聞&FB粉專發文的縣市首長文字雲
2. 每周縣市首長FB粉專留言情緒波動
3. 用LDA呈現各候選人的臉書關注主題



# 目前進度



6/7 爬完資料（因為資料庫很大@@）

6/14 用LDA做臉書發文的topic model

用新聞發文做情緒分析去印證四大報是否有立場

畫文字雲





候選人  
議題

外部媒體  
議題

民眾關心議題