

# 1 任总

## 1.1 反馈问题

### 1.1.1 人数不多，效果比预想要好，引来的业内的关注

遇到了空气治理类的厂商，负离子检测

### 1.1.2 未来要推负离子检测

### 1.1.3 合作

#### 1.1.3.1 阿里巴巴方案

##### 1.1.3.1.1 数据换天猫推荐

##### 1.1.3.1.2 数据上云方案需要评估

二选一

- 1) 数据先上汉威云再上其他云

- 2) 数据直接上其他云

#### 1.1.3.2 庆科很高兴

#### 1.1.3.3 360 有合作意向

##### 1.1.3.3.1 条件

- 1) 可以成立公司，但是不能垄断

- 2) 需要为合作单独设计产品

- 3) 原来的产品（能代表公司形象）不给他们

#### 1.1.3.4 迪信通

全国 3000 店，可能先推出试点

#### 1.1.3.5 医疗

家用增氧机需要专门的传感器去获取当前室内氧含量

#### 1.1.3.6 校讯通

校园环境物联网检测

### 1.1.4 生产、供货的联调联通

金鑫负责

要赶上圣诞节，元旦，春节

### **1.1.5 预定入口不明确**

### **1.1.6 尽快研究产品工作模式的闭环模式**

#### **1.1.6.1 尽快确定检测后下一步的措施**

### **1.1.7 配套治理措施**

- 1) 风扇、过滤
- 2) 需要专业人员负责

### **1.1.8 不同的应用场景考虑使用不同的产品外形**

- 1) 甲醛
- 2) 酒精
- 3) 氧气

## **1.2 后续**

### **1.2.1 夯实现现在满足未来**

## **1.3 公众号要有内容**

## **1.4 陈健提出了一些问题**

### **1.4.1 APP 需要深化**

#### 1.4.1.1 商城

1) 支付宝

2) 微信

## **1.5 卖出去产品才是结果**

### **1.5.1 商务**

### **1.5.2 寻找公司支持**

### **1.5.3 有量有前途**

## **1.6 知识产权问题**

### **1.6.1 能买传感器就行**

### **1.6.2 时间要加紧**

## **1.7 销售要跟上**

### **1.7.1 生产工艺**

### **1.7.2 尽快供货**

### **1.7.3 时间比较紧**

## **1.8 具体的内容要具体的人员分工解决**

## **1.9 敢死队向前冲**

1.10 计划规划是演变迭代的，但是可以做产品的规划，不要铺开太大了

1.11 不能因为智能家居项目影响其他项目

1.12 iOS 要开发

1.13 采购供应招人

负责人：张世宏

1.14 云（服务器）的问题需要从长计议

负责人：尚总

1.15 最终目标：产品要出去，不行找领导

## 2 金鑫

2.1 没有项目的宣传页

- 优先级高

2.2 闭环问的人很多

2.3 学生群体的问题

2.3.1 没有考虑到存在

2.3.2 有创意

2.4 airradio 放官网入口不合适

2.5 项目前期没有打招呼（确实没时间），希望后期领导的支持

2.6 后期需要加人，现有的生产跟不上

2.7 做项目先斩后奏向领导道歉

2.8 有时候活干完了才想到钱

## 3 李猛

3.1 其他厂商

联网是大趋势

### **3.1.1 东软**

#### **3.1.1.1 老人**

### **3.1.2 电动车**

#### **3.1.2.1 巡检电动车思路**

## **3.2 关注度高的内容**

### **3.2.1 甲醛**

## **3.3 得到认可的内容**

### **3.3.1 软件**

### **3.3.2 硬件**

## **3.4 家庭内**

### **3.4.1 原有的理想逐渐转为了现实**

## **3.5 汉威云**

### **3.5.1 公司网络不稳定**



## 4 张世宏

### 4.1 订阅号应该是服务号

### 4.2 商务

#### 4.2.1 外贸（香港公司）

#### 4.2.2 线上线下需要统一商务

#### 4.2.3 与时间赛跑的资源匹配

#### 4.2.4 大学生物联网竞赛，寻找人才的机会，产品让他们参与

学生创意好

## 4.3 知识产权保护

### 4.3.1 核心不是那么容易翻过去

#### 4.3.1.1 传感器

#### 4.3.1.2 软件系统（不是壁垒）

## 5 孟晓勇

### 5.1 其他厂商有参观意向

## 6 徐克总

### 6.1 尽快向领导层提交展会总结

负责人：张世宏

6.2 智能家居可以延伸“家报”

6.3 两万五千里的开始

## 7 尚总

7.1 核心竞争力要掌控

7.2 知识产权要保护

7.3 时间节点要把控好

7.4 品牌意识要有

7.5 建议 iOS 和 Android 同时上线

不做苹果档次上不去

## **8 王书潜**

**8.1 通讯协议安全性存在问题**

**8.2 需要能全局把控产品的制作总监**

**8.3 生产问题**

**8.3.1 跨公司生产供货报价有问题**

**8.3.2 批量的生产**