

# Thiago B. da Silva

## Projeto de Criação de Layout e Site: Briefing

01. Qual o nome do site?

MAD Store

### Estratégia

02. Por que você está criando esse site? O que você espera realizar?

Sem contar a aparência profissional que o site dá a qualquer loja virtual, é imensurável o quão superior seu alcance é quando comparado o trabalho somente com a divulgação por rede social (status de WhatsApp, stories de Facebook e Instagram). Podendo adicionar a Web meu "rosto" a minha empresa, o estilo de empreendimento que venho trazendo, a viabilidade em atender possíveis clientes através do próprio endereço virtual e todo um controle automático de estoque e formulação para pedidos personalizados.

03. O que você está oferecendo a seu público?

Acima de tudo: arte. Trabalhamos com quadros de todos os tipos, mas temos como carro chefe os animes e series. Por isso, a produção desses pedidos pelo photoshop é um trabalho que denoto enorme carinho em fazê-lo.

04. O que você quer que os usuários façam em seu site? E depois deles saírem?

Nós queremos que comprem, acho que essa é a primeira resposta que vem na cabeça de qualquer proprietário de uma loja que lida com vendas. Mas, num geral, a fidelização é um atributo essencial para qualquer bom negócio, por isso o site vai ter um estilo próprio, "cool" o suficiente pra fazê-los sempre voltar.

### Descrição geral do site

05. Que tipo de site ele ? ( Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda? )

Uma loja virtual para quadros MDF.

06. Que recursos ele terá ( Sistema de publicação? Animações flash? Sistema de ecommerce?

Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique. )

Sistema e-commerce.

06. Quantas páginas o site deverá ter?

- a. Principal, com informações e os carros chefes;
- b. Produtos e categorias destes;
- c. Carrinho e confirmação;
- d. Acompanhamento e;
- e. Fale conosco.

Ao todo cinco páginas.

07. Quais são suas mensagens mais importantes?

A diferença que a televisão pode causar na vida das pessoas; como aconteceu comigo e, como eu sei que aconteceram com diversas outras. Repassar essa mensagem, permitir que essa ideia continue a ser espalhada e divulgada ainda mais. Manter a esperança de que, mesmo com momentos baixos na vida, sempre teremos uma tela para nós fazer companhia

08. Quais são seus concorrentes?

Lojas físicas, lan houses e gráficas com maior acesso ao público — geograficamente falando.

### **Público-Alvo**

09. Quem é seu público principal?

Poucos casos acima de 35. Em geral, um público entre 16 a 30 anos.

10. Qual o conhecimento que eles têm da Internet? E o conhecimento técnico?

Básico.

11. Você pode fazer suposições a respeito da velocidade de conexão de um usuário médio?

Plataforma? Uso de navegador?

4G/Wifi. Celular. Chrome e Safari.

12. Com que frequência você espera que eles visitem seu site? Por quanto tempo permanecerão em uma visita média?

Sempre que cientes duma novidade. Vinte minutos, considerando de forma relativa a quantidade de adições feitas em nosso portfólio.

### **Conteúdo**

13. Quem é o responsável pela geração do conteúdo original?

Eu (o dono).

14. Em qual formato e processo o conteúdo será enviado para mim ? ( doc, cdr, jpg,? Outro formato? Será enviado por CD, Email ou FTP? )

Enviada as jpegs pelo WhatsApp ao futuro desenvolvedor.

### **Recursos**

15. Que recursos você dedicou ao site (orçamento, pessoal, tempo)?

Investimento próprio, auto aprendizado no assunto e bastante tempo no desenvolvimento de cada produto.

16. Com que frequência as informações serão atualizadas (diariamente, semanalmente, mensalmente )?

Por quinquena.

17. As atualizações exigirão layout de página completamente novos com imagens gráficas?

Não.

18. A manutenção pode ser tratada pela sua equipe?

Sim.

19. Você tem um servidor para seu site?

Não.

20. Você registrou um nome de domínio para seu site?

Não.

### **A aparência e sensação gráfica**

21. Você está imaginando uma certa aparência e sensação para o site?

Sim. Algo clean, mas atraente e mágico. Não precisa de tanto enfeite, mas os efeitos devem ser especiais como uma metáfora ao que trazemos em nossas telas.

22. Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados?

Uma paleta colorida para combinar com os animes e heróis.

23. O site faz parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?

Não.

24. Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles?