**定位：**为软件学院学生提供便利快捷免费的专业书籍阅读服务，使软件学院学生随时随地进行阅读学习；

**商业机会**：

* + 用户群主要定位于软件学院学生，资源主要定位于专业开发书籍。使用群体和资源规模都足够大；
  + 利用资源优势，为学生提供免费阅读机会；
  + 定期更新，保证学习最新的知识；
  + 24小时不间断服务，可以随时随地的阅读学习；

**商业模式**

* 学院资助