

Manual de marca



*dra.
Bruna Vilela*

NEUROLOGISTA INFANTIL



dra. Bruna Vilela

NEUROLOGISTA INFANTIL
CRMMG 80690 | RQE 66867



Cataline Script

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x z



dra.
Bruna Vilela

NEUROLOGISTA INFANTIL
CRMMG 80690 | RQE 66867

dra. Bruna Vilela



NEUROLOGISTA INFANTIL

Times New Roman

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x z



Conceito do Logotipo

O logotipo da marca foi cuidadosamente desenvolvido para refletir a especialidade da neurologia infantil de forma acolhedora e lúdica. O design incorpora dois elementos principais: balões que formam uma imagem de cérebro e uma criança segurando esses balões. Cada um desses elementos carrega um significado específico e colaborativo para a identidade visual.

Elementos do Logotipo

Balões Formando um Cérebro

Significado: Os balões representam leveza, esperança e liberdade — sensações que são essenciais no cuidado infantil. Ao formarem a imagem de um cérebro, eles simbolizam o foco na neurociência e no desenvolvimento cognitivo. Esse visual destaca a especialização médica da cliente enquanto evoca um senso de maravilha e potencial ilimitado, características inerentes ao universo infantil.

Cores Usadas: As cores do candy color (lilás, amarelo, rosa, azul e verde) são aplicadas aos balões, transmitindo um ambiente acolhedor e amigável, além de estimular a criatividade e a tranquilidade, valores cruciais na interação com crianças.

Criança Segurando os Balões

Significado: A figura da criança simboliza o cliente final dos serviços médicos — as crianças —, trazendo um elemento humano e carinhoso ao logotipo. A imagem de uma criança segurando balões sugerindo um cérebro não apenas destaca a curiosidade e a capacidade de crescimento dos jovens, mas também enfatiza a missão da médica em apoiar o desenvolvimento saudável e positivo das crianças sob seus cuidados.

Posicionamento e Estilo: A criança é desenhada com linhas suaves e amigáveis, reforçando a estética lúdica e acessível da marca. Esta opção de design visa criar uma conexão emocional imediata e positiva com o público-alvo.

R 167 G 221 B 241 C 32 M 1 Y 2 K 0 H 196,22 S 30,71 B 94,51 #a7ddfl	R 248 G 178 B 187 C 0 M 37 Y 13 K 0 H 352,29 S 28,23 B 97,25 #f8b2bb	R 201 G 193 B 224 C 19 M 22 Y 0 K 0 H 255,48 S 13,84 B 87,84 #c9c1e0	R 195 G 225 B 192 C 24 M 0 Y 30 K 0 H 114,55 S 14,67 B 88,24 #c3e1c0	R 245 G 241 B 155 C 5 M 0 Y 50 K 0 H 57,33 S 36,73 B 96,09 #f5f19b
--	---	---	---	---

Paleta de cores e seus significados

1. Lilás

No contexto de neurologia infantil, o lilás sugere um espaço seguro e harmonioso, onde a criança pode explorar e crescer mentalmente com tranquilidade.

2. Amarelo

No branding, o amarelo evoca alegria e energia, incentivando um ambiente positivo e acolhedor que é ideal para o bem-estar infantil.

3. Rosa

O uso do rosa na identidade visual reforça a conexão emocional e positiva com as crianças e seus cuidadores, sugerindo um local onde são valorizados e bem-vindos.

4. Azul

Em neurologia infantil, o azul ajuda a transmitir a segurança e profissionalismo, ao mesmo tempo que assegura um ambiente pacífico e controlado.

5. Verde

O verde em uma prática de neurologia infantil sugere saúde adequada e desenvolvimento pleno, promovendo uma mensagem de apoio e cuidado com a saúde mental e física das crianças.

Considerações Finais

A combinação dessas cores dentro do candy color scheme cria uma paleta visualmente agradável que não só é atraente para crianças, mas também ressoa de maneira positiva com os adultos. Cada cor foi escolhida para promover um senso de segurança, acolhimento e profissionalismo, alinhando-se perfeitamente com os objetivos de uma prática dedicada à neurologia infantil. Isso não apenas melhora a estética da marca, mas também reforça sua missão e valores através de associações visuais intuitivas e emocionalmente ressonantes.

Tipografia

Fonte Primária: CatalineScript

CatalineScript é uma fonte manuscrita, conhecida por suas letras fluidas e graciosas que imitam a escrita à mão. Esse estilo confere um toque pessoal e acolhedor, importante para criar uma conexão emocional com o público.

Personalidade Amigável: A CatalineScript comunica um tom amigável e acessível, ideal para uma prática voltada para o cuidado com crianças. A sensação de uma escrita à mão transmite calor e carinho, fundamentais para impactar positivamente o público infantil e seus responsáveis.

Fonte Secundária: Times New Roman

Times New Roman é uma fonte serifada clássica e elegante, com excelente legibilidade. É comumente associada a profissionalismo e autoridade.

Confiabilidade e Clareza: A escolha da Times New Roman confere um sentido de confiabilidade e estabilidade à comunicação da marca, fazendo uma ponte entre a acessibilidade visual da CatalineScript e a formalidade necessária na comunicação médica.

Integração das Fontes na Identidade da Marca

A combinação da CatalineScript com a Times New Roman cria um equilíbrio entre um toque pessoal e amigável e a autoridade profissional. Essa fusão tipográfica permite que a identidade da marca se comunique de forma coerente e eficaz com públicos diversos, incluindo crianças, pais e outros profissionais. A CatalineScript captura a essência amável e lúdica, enquanto a Times New Roman cimenta a confiança e a seriedade do serviço prestado.

Variações



*dra.
Bruna Vilela*

NEUROLOGISTA INFANTIL
CRMMG 80690 | RQE 66867



*dra.
Bruna Vilela*

NEUROLOGISTA INFANTIL
CRMMG 80690 | RQE 66867



NEUROLOGISTA INFANTIL



NEUROLOGISTA INFANTIL



*dra.
Bruna Vilela*

NEUROLOGISTA INFANTIL
CRMMG 80690 | RQE 66867

dra. Bruna Vilela

NEUROLOGISTA INFANTIL
CRMMG 80690 | RQE 57405

dra. Bruna Vilela

NEUROLOGISTA INFANTIL
CRMMG 80690 | RQE 66867

Elementos

