

¿Cuáles son las principales ventajas de utilizar modelos de aprendizaje automático en lugar de métodos tradicionales de predicción de demanda?

El aprendizaje automático detecta patrones complejos, se adapta a cambios en el tiempo y maneja grandes volúmenes de datos con mayor precisión que los métodos tradicionales.

¿Qué ventajas ofrece AutoML de Google frente a la creación de modelos a medida? ¿En qué casos preferirías usar uno sobre el otro?

AutoML automatiza el entrenamiento, reduce tiempo y no requiere expertos. Los modelos a medida se usan cuando se necesita más control, personalización o rendimiento específico.

¿Cómo influye el preprocesamiento de los datos en la precisión del modelo de aprendizaje automático?

El preprocesamiento mejora la calidad del dataset, elimina ruido, corrige valores faltantes y estandariza información, lo que aumenta la precisión del modelo.

¿Qué métricas son más importantes para evaluar el rendimiento de un modelo de predicción de demanda?

Las métricas más usadas son MAE, RMSE, MAPE y el coeficiente de determinación R<sup>2</sup> para medir error y precisión del modelo.

¿Cómo podría mejorarse la predicción de demanda incorporando factores adicionales como reseñas de productos o comportamiento del consumidor en redes sociales?

Añadir estos datos permite capturar tendencias, sentimientos y cambios en preferencias, enriqueciendo el modelo y mejorando su capacidad de anticipar variaciones en la demanda.