

O Java Message Service é uma API Java implementada por fornecedores de Sistemas de Mensagens Corporativas para fornecer aos aplicativos Java um modelo de programação comum e elegante que é portátil em sistemas de mensagens.

Sistemas de mensagens corporativas são usados para enviar notificações de eventos e dados entre aplicativos de software. Existem dois modelos de programação comuns suportados pela API JMS: publish-and-subscribe (publicar e sobrescrever) e point-to-point (ponto a ponto). Cada modelo fornece benefícios e um ou ambos podem ser implementados por provedores JMS.

JMS e sistemas de mensagens corporativas fornecem aos desenvolvedores de Java um sistema de mensagens assíncrono que permite que os sistemas interajam sem exigir que eles sejam fortemente acoplados.

As mensagens podem ser entregues a sistemas que não estão atualmente sendo executados e processados quando for conveniente

As características assíncronas desacopladas do sistema de mensagens corporativo fazem do JMS uma API empresarial extremamente poderosa e crítica.

O JMS é usado por desenvolvedores Java em projetos de Integração de Aplicativos Corporativos, Business-to-Business (B2B) e computação distribuída em geral.

O Java Message Service (JMS) é uma API Java independente de fornecedor que pode ser usada com muitos fornecedores MOM (Middleware Oriented Message) diferentes.

O JMS é similar ao JDBC em que os desenvolvedores de aplicativos reutilizam a mesma API para acessar muitos sistemas diferentes.

Um servidor de mensagens, também chamado de roteador ou broker de mensagens, é responsável por entregar mensagens de um cliente de mensagens para outros clientes de mensagens.

O JMS não é um sistema de mensagens em si, é uma abstração das interfaces e classes necessárias para os clientes de mensagens ao se comunicarem com sistemas de mensagens.

Da mesma forma que o JDBC abstrai o acesso a bancos de dados relacionais e acesso de resumos da JNDI a serviços de nomeação e diretório, o JMS abstrai o acesso aos MOMs.

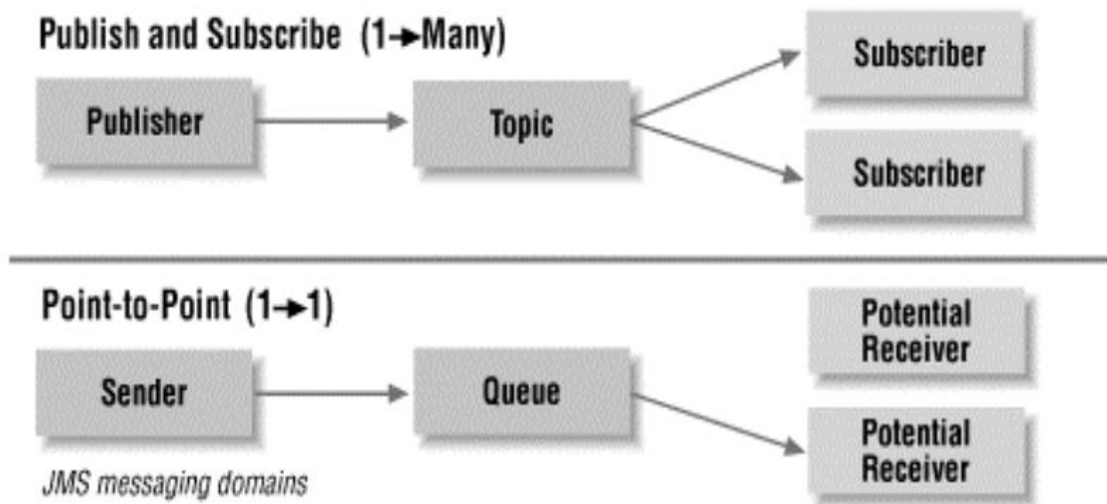
Usando o JMS, os clientes de mensagens de um aplicativo de mensagens são portáteis entre os produtos do MOM.

Havia vários fornecedores do MOM que participaram da criação do JMS. Foi um esforço da indústria em vez de um esforço da Sun. A Sun era a líder específica e conduzia o trabalho, mas não teria sido bem-sucedida sem o envolvimento direto dos fornecedores de mensagens. Embora nosso objetivo original fosse fornecer uma API Java para conectividade com sistemas MOM, isso mudou ao longo do trabalho para um objetivo mais amplo de oferecer suporte ao sistema de mensagens como um paradigma de computação distribuída Java de primeira classe em igualdade de condições com o RPC.

- Mark Hapner, JMS spec lead, Sun Microsystems

JMS Messaging Models: Publish-and-Subscribe and Point-to-Point

O JMS fornece dois tipos de modelos de mensagens, enfileiramento publish-and-subscribe e point-to-point. A especificação do JMS refere-se a esses como domínios de mensagens. Na terminologia do JMS, publicar e assinar e ponto-a-ponto são frequentemente abreviados para pub / sub e p2p (ou PTP), respectivamente.



No sentido mais simples, Publish-and-Subscribe é destinado a uma transmissão de mensagens de um para muitos, enquanto o point-to-point é destinado à entrega de mensagens de um para um. Os clientes de mensagens no JMS são chamados de clientes JMS e o sistema de mensagens - o MOM - é chamado de provedor JMS. Um aplicativo JMS é um sistema de negócios composto de muitos clientes JMS e, geralmente, um provedor JMS.

Os clientes de mensagens no JMS são chamados de clientes JMS e o sistema de mensagens - o MOM - é chamado de provedor JMS. Um aplicativo JMS é um sistema de

negócios composto de muitos clientes JMS e, geralmente, um provedor JMS.

Em pub / sub, um produtor pode enviar uma mensagem para muitos consumidores através de um canal virtual chamado tópico. Os consumidores, que recebem mensagens, podem optar por se inscrever em um tópico.

Quaisquer mensagens endereçadas a um tópico são entregues a todos os consumidores do tópico. Todo consumidor recebe uma cópia de cada mensagem. O modelo de mensagens pub / sub é, em geral, um modelo baseado em push, em que as mensagens são transmitidas automaticamente para os consumidores sem que precisem solicitar ou pesquisar o tópico em busca de novas mensagens..