



Universidade do Vale do Itajaí

Campus KobraSol

Administração em Informática

Modelos de organização

Aluno: Mauricio Macário de Farias Junior

São José, 2018, 07 de maio

Modelos Organizacionais

Existem varios modelos organizacionais com o mesmo propósito, que é ajudar na organização e administração de um negócio, um dos modelos é o de Naddle e Tushman, que é constituído de partes como trabalho, pessoas, organização formal e informal, todas se conectando, usando a organização informal para resolver problemas pequenos e de fácil resolução e a formal para entregar produtos, ou seja, resolver problemas maiores. Outro sistema usado é o Sistema complexo Adaptativo(sac) que constitui um ciclo entre Pessoas, Cultura, Processos Gerenciais e Tecnologia, novamente todas se conectando, seja diretamente ou indiretamente, sendo complexo mas ao mesmo tempo tendo a capacidade de mudar e aprender com a experiência. O sistema de Jay Galbraith também é parecido com os outros pelo fato de se dividir em varias partes que cada uma executam uma parte do trabalho, mas sempre tendo noção do que as outras partes fazem, para assim não ser criado uma incongruência. O modelo de Mintzberg propõe que a partir de seis partes ideais básicas seria possível visualizar as operações da maioria das organizações existentes, sendo elas, o núcleo operacional, ou seja, os funcionários, a cúpula estratégica pelo qual o sistema é supervisionado, a linha intermediária que é uma hierarquia entre a cúpula de estratégia e o núcleo operacional, a tecnoestrutura que é formada basicamente por analistas que planejam o trabalho, e por último a equipe de apoio que seriam o conselho jurídico, relações públicas, etc.

Um dos modelos muito usado é o Modelo Canvas, que basicamente é um gráfico visual mostrando as proporções de valor, infraestrutura, clientes e finanças da empresa, facilita a administração pela fácil visualização dos recursos.

Na parte de infraestrutura, pode ser dividida em três partes, os processos chaves que são as atividades mais importantes que a empresa executa, normalmente sendo as atividades de manufatura ou prestação de algum serviço, os recursos chave, que são os recursos necessários para prestar o serviço ou produzir o produto, e os parceiros chaves que são os parceiros que reduzem o risco ou otimizam o lucro da empresa. A proposta de valor é o conjunto de recursos e características que o produto oferece ao cliente, podem ser quantitativos, que são preço e eficiência, ou qualitativos que é a satisfação dos usuários. Na parte de clientes, podem ser dividido em três partes, sendo uma o segmento de clientes, que basicamente são os clientes alvo do negócio, a relação com os clientes, interferindo intensamente na satisfação, e os canais de entrega do produto ao cliente. Por último, existe o setor finanças, pode ser dividido em duas partes, a parte da estrutura de custos que administra os recursos gastos para a prestação ou produção do produto, e o fluxo de receitas que controle o lucro recebido pela empresa, seja por na entrega do produto ou na prestação do serviço.

Referências

- [1]https://pt.wikipedia.org/wiki/Configura%C3%A7%C3%B5es_organizacionais
- [2]http://srvd.grupoa.com.br/uploads/imagensExtra/legado/G/GALBRAITH_Jay/Projeto_Organizacoes_Dinamicas/Liberado/Cap_01.pdf
- [3]https://pt.wikipedia.org/wiki/Sistema_adaptativo_complexo
- [4]https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas
- [5]<http://businessmodelalchemist.com/2010/01/mapping-business-models-a-knowledge-game.html>