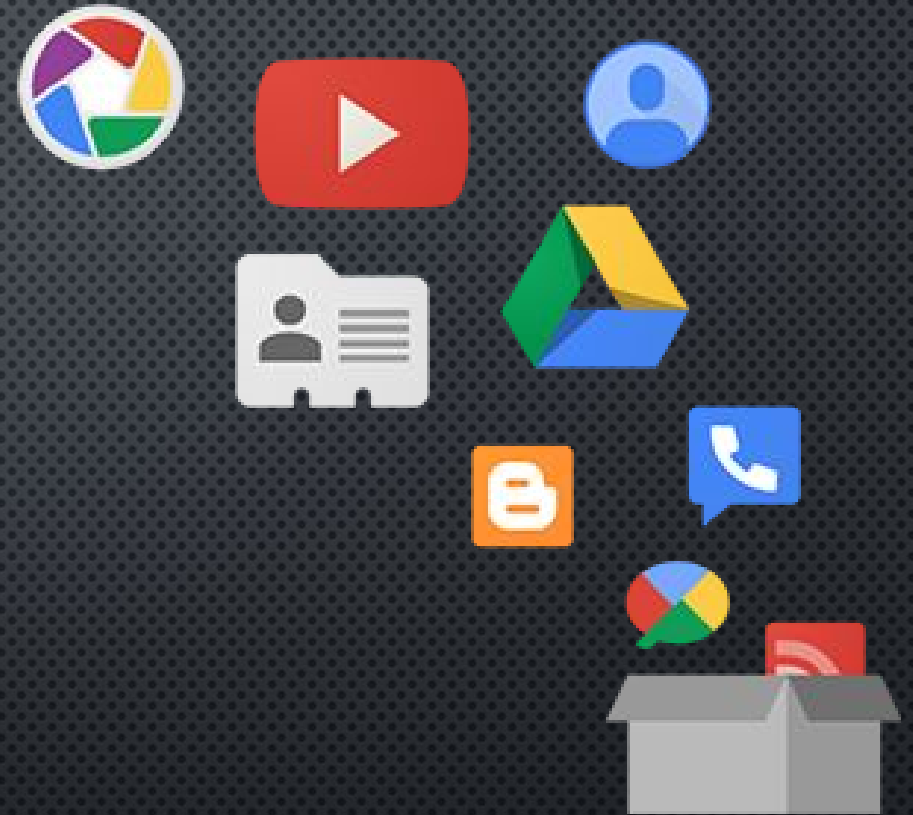


# GOOGLE TAKEOUT



Alfredo, Alaín, Eduardo, Pedro V



Un poco de historia...









Google Takeout es un proyecto impulsado por un grupo de ingenieros progresistas de Google (Google Data Liberation Front) que pretende hacer de manera fácil que cualquier usuario pueda exportar los datos de sus aplicaciones.

La primera versión fue en 2011 liberando buzz, circles y profile, eventualmente las demás se fueron agregando, como Gmail en 2013 y así sucesivamente.

Actualmente se pueden descargar datos de 23 aplicaciones de Google, cada uno con un formato específico.



Se trata de la información generada de manera personal, para cada cuenta de Google(\*) a través de los servicios de:

-  Búsquedas de google 
-  Correos electrónicos 
-  Historial de ubicaciones 

- La cantidad de datos varían para cada cuenta.
- Por los casos explorados, se cuenta con datos desde 2011.
- El campo en común es el timestamp.
- Nos ayudará a generar relaciones entre apps



# Búsquedas

```
{"query":  
  {"id":  
    [{"timestamp_usec":"1407774749032392"}],  
    "query_text":"banco mundial"}}  
{"query":  
  {"id":  
    [{"timestamp_usec":"1407774749075527"}],  
    "query_text":"data lake"}}  
{"query":  
  {"id":  
    [{"timestamp_usec":"1407774749095273"}],  
    "query_text":"shiba dog"}}
```

¿Cómo son las búsquedas por hora,  
día, mes?  
¿Existen tiempos prolongados de  
búsqueda?  
¿Búsquedas productivas?  
¿Dicen algo las palabras más  
buscadas?





# Ubicaciones

- ¿Cual es la frecuencia de movimientos?
- ¿Se puede identificar trabajo y hogar?
- ¿Cuando se identifica una mudanza?
- ¿Cuales son los traslados promedio en tiempo y distancia?

```
{
  "timestampMs": "1414819151315",
  "latitudeE7": 204435729,
  "longitudeE7": -872882348,
  "accuracy": 49,
  "activitys": [ { "timestampMs": "1414819136573",
    "activities": [ { "type": "inVehicle", "confidence": 62 },
      { "type": "still", "confidence": 29 },
      { "type": "onBicycle", "confidence": 5 },
      { "type": "unknown", "confidence": 5 }
    ]
  } ]
}
```





# Correos

X-GM-THRID: 1545043292255087830  
X-Gmail-Labels: Importante, Destacados, Recibidos  
From: <ventasweb@interjet.com.mx>  
To: <xxx@gmail.com>  
Reply-To: <ventasweb@interjet.com.mx>  
Date: Fri, 9 Sep 2016 19:41:43 -0500  
Subject: Interjet Itinerario  
Content-Type: multipart/alternative;  
Message-ID: <e34b7917-c506-4a84-ac90-626bf8fafb7a  
Content-Transfer-Encoding: quoted-printable  
—CONTENT—

¿Cual es el tráfico a través del tiempo?  
¿Es posible hacer una red de personas?  
¿Cual es la relación de enviados con recibidos?  
¿Alguna relación de los dominios con SPAM?  
¿Dice algo especial el asunto?





# Producto: Sistema de Recomendación

- Estimar algún nivel de zona (ciudad, C.P., entidad, país, etc) en el que el usuario haya vivido o trabajado.
- Identificar, a través de ubicaciones, gustos o actividades adicionales del usuario.
- Aproximar el perfil del usuario vinculando sus localizaciones con sus búsquedas en Google y/o información contenida en sus correos electrónicos.
  - Edad, Género, Actividad laboral
- Estimar a qué se dedica el usuario, mediante la correlación de correos y búsquedas.
- Para esto necesitamos una BD con grupos de usuarios que comparten los mismos gustos
- Clasificar al usuario dentro de uno de estos grupos
- Recomendar lugares que pueden ser de su agrado