

問1: 第1段落の内容に合うもの

正解: ア

- ・ア [正]: 本文に、典型的なファストファッション小売業者は年間10,000のデザインを在庫とするが、ハイファッションの競合他社は2,000であると記されている。10,000は2,000の5倍であり、記述と一致する。
- ・イ [誤]: 本文では、最新デザインを「1ヶ月以内 (within a month)」にコピーして販売できるとある。「広範囲にわたる期間 (extensive period) が必要」という記述は逆である。
- ・ウ [誤]: 本文に「年間売上高は数十億ドル (sales in the billions of dollars)」とあり、収益に苦しんでいる (struggle) という事実はない。
- ・エ [誤]: 本文では「伝統的には2つのコレクション (春夏・秋冬) だった」と述べているが、現在のファストファッションの状況を説明する文脈では、この伝統は変化している。また、本文には「4つ (spring, summer, fall, winter)」という区分は明記されていない。

問2: 第2段落の内容に合わないもの (不適切なものを選ぶ)

正解: エ

- ・ア [合]: 「売上高の増加 (greater volume of sales)」を意味するため、製造業者にとって利益になるという記述と一致する。
- ・イ [合]: 「来店するたびに何か新しいものを見つけることを楽しめる」という記述と一致する。
- ・ウ [合]: 「デザインが1週間以内に売れなければ、店から出され新しいものと入れ替えられる」という記述と一致する。
- ・エ [不]: 本文では、顧客は最新トレンドを「安く (cheaply)」取り入れられるとある。「大きな経済的コスト (great financial cost)」がかかるという記述は、本文の内容と矛盾する。

問3: 下線部(40) "the theft of ideas" の内容

正解: ウ

- ・ア [誤]: デザインを盗まれて被害を受けるのは高級ブランド側 (Fashion houses) であり、ファストファッション企業ではない。
- ・イ [誤]: 高級ブランドは新しいデザインに時間と費用を「投資 (invest)」しているのであって、盗むために費やしているのではない。
- ・ウ [正]: 下線部直後に、高級ブランドのデザインがファストファッション企業に「盗まれ、コピーされる (stolen and copied)」とある。これは「模倣する (imitate)」と言い換えられる。
- ・エ [誤]: 高級ブランドがファストファッションからアイデアを盗むデザイナーに投資しているという記述はない。事実はその逆である。

問4: 第3段落の内容に合わないもの (不適切なものを選ぶ)

正解:エ

- ・ア [合]: 低価格 (low cost) によって、ショッパー (買い手) は毎シーズン何着もの新しい服を買うことができると記述されている。
- ・イ [合]: 大量の服が捨てられることが環境への影響 (impact... on the environment) として懸念されている。
- ・ウ [合]: 綿花栽培者がより多くの綿を安く作るために、より多くの農薬や化学薬品を使用していると述べられている。
- ・エ [不]: 本文では「同じ服を何年も着る代わりに (instead of)」新しい服を買い、その結果として廃棄が出ると述べている。エの選択肢は「同じ服を毎年着ることが廃棄につながる」としており、因果関係が逆である。

問5: 下線部(42) "They have a point" の内容

正解:ウ

- ・ア [誤]: 本文では、高価なブランド品は「寿命が長いため、より環境に優しい (more environmentally friendly)」とされており、「有害である (harmful)」という記述はない。
- ・イ [誤]: 環境に優しい服 (この文脈では高価なデザイナー服) は、品質ゆえに「寿命が長い (longer lifespan)」のであって、短いわけではない。
- ・ウ [正]: 富裕層の「(高い服は) 品質が良く長持ちする」という主張に対し、筆者は「一理ある (They have a point)」と同意している。その理由は、長持ちする服を少量買う方が環境への負担が少ないからである。
- ・エ [誤]: 「環境への影響がない (no environmental impact)」とまでは言い切っていない。あくまでファストファッションと比較して「より (more)」優しいと述べているに過ぎない。

問6: 第4段落の内容に合うもの

正解:イ

- ・ア [誤]: 富裕層が高級品を買う理由は「金持ちであることを誇示するため」だけではない。本文には「品質で選ぶ者もいる (others choose... for their quality)」と記されている。
- ・イ [正]: 本文に「ファストファッションが普及すると同時に (At the same time as...)、富裕層もより高価な服を買っている」とある。普及と消費増が「同時に起きている (coincides)」という記述は正しい。
- ・ウ [誤]: 富裕層は以前よりも高価なものを「より多く (buying more and more)」買っており、ためらっている (hesitant) という事実はない。
- ・エ [誤]: 高級ブランド (designer brands) の側でも「大きな変化が起きている (major changes are also happening)」と述べられており、「発展がほとんどない」という記述は誤りである。

問7: 本文の内容と合わないもの (2つ選択)

正解:エ、オ

- ア [合]: 第1段落に、最新デザインが「1ヶ月以内 (within a month)」にショッピングモールで販売されるとある。
- イ [合]: 第1段落に、ファストファッションは10,000、ハイファッションは2,000のデザインを在庫にするとあり、5倍の差がある。
- ウ [合]: 第1段落の最後に、売上が「数十億ドル (billions of dollars)」に達するとある。
- エ [不]: 第2段落の冒頭に「利点は明らかである (The advantages... are clear)」とある。選択肢の「まだ明確に理解されていない (not clearly understood)」はこれに反する。
- オ [不]: 第3段落で、綿花栽培における農薬使用の増加に触れており、農業 (agricultural industry) は大きな影響を受けている。
- カ [合]: 第4段落に、世界中の富裕層がより多く、より高価なブランド品を買い続けているとある。
- キ [合]: 最終段落に、ファッション業界は「生産される服と同じくらいの速さで変化している (changing almost as fast as...)」とある。

## ファッション業界の変容：ファストファッションと高級ブランド

近年、ファッション業界は大きく変化した。伝統的には、ファッション小売業者は「シーズン」と呼ばれる衣類コレクションを、春夏と秋冬の年2回制作していた。対照的に今日では、わずか4週間という短期間で服をデザインし、製造することができる。ファストファッションとは、パリ、ロンドン、ニューヨーク、ミラノのファッションショーで発表された最新のデザインが、1ヶ月以内にコピーされ、ショッピングモールで販売されることを意味する。典型的なファストファッション小売業者は年間10,000種類のデザインを在庫に揃えることができ、これは2,000種類であるハイファッションの競合他社と比較しても際立っている。最大手のファストファッション小売業者の年間売上高は数十億ドルに達する。

急速に変化するファッションの利点は明らかである。製品のライフサイクルを短縮することは、もしあるデザインが1週間以内に売れなければ、店頭から撤去され、新しいものと入れ替えられることを意味する。これは販売量の増加を意味するため、製造業者にとって好都合である。また、急速に移り変わるトレンドを安価に追いかけることができ、店を訪れるたびに新しいものを見つける楽しみを味わえる顧客にとっても、メリットがある。

しかし、ファストファッションの手法には多くのデメリットも存在する。おそらく最大の懸念は、廃棄される衣類が環境に与える影響であろう。多くのファストファッションが低価格であるため、買い物客は同じ服を何年も着続ける代わりに、毎シーズン何着もの新しい服を買うことができる。これは、膨大な量の衣類が捨てられることを意味する。さらに、ファッションの変化が非常に速いため、綿花栽培者はより多くの綿花をより安く生産する必要があり、それはより多くの農薬や化学薬品の使用を意味する。第3の問題は、アイデアの盗用である。高級ブランドは新しいデザインに多大な時間と費用を投じているが、そのアイデアがファストファッション企業によって盗まれ、コピーされるのを目の当たりにするだけの結果となっている。

ファストファッションは、ファッションの尺度の片方の端に位置する。もう一方の端にはハイエンドなデザイナー服があり、そこでもまた大きな変化が起きている。ファストファッションがますます普及する一方で、世界中の富裕層は、より多く、より高価な高級ブランドを購入している。多くの裕福な顧客は、単にそれらを買う余裕があることを誇示するためにデザイナー服を購入するが、品質の良さから高級ブランドを選び、より長持ちすると主張する人々もいる。彼らの言い分には一理ある。寿命が長いため、高価なデザイナー服の方が環境には優しいのだ。

要するに、最近のファッション業界は、自らが作り出すファッションと同じくらいの速さで変化しているように見える。しかし、あなたはどうか考えるだろうか。今日のファッション業界に関するあなたの意見を聞かせてほしい。