

















КАСТИНГ

Кастингът ще бъде съществен. Ще работим с реални хора – фермери и производители на плодове и зеленчуци , трябва да излъчват достоверност. Ще търсим лица с история , лица, които говорят дори в тишина.

Мъжът в магазина – той трябва да бъде някой, в когото всеки може да се припознае.

Жената в градината с ябълките – с топлина и увереност в жестовите.

Вярваме, че правилният избор на хора ще даде на кампанията автентичност, която не се симулира, а се усеща.