



# КОНЦЕПЦИЯ

Идеята за „магически битовизъм“ е една от най-вдъхновяващите концепции, които съм срещал в българската реклама. Тя не просто открива територия за креативност – тя ясно очертава жанра, рамкира усещането и дава свободата да се разказват дълбоки, човешки истории с лекота и хумор. Точно в стила, който искам да работя. И се фокусира точно в темите, които ме вълнуват.

Това е концепция, която не натрапва фантазия, а извлича поезия от реалността. И най-вече – тя е честна. Носи със себе си възможността да кажеш нещо красиво за ежедневието, без да го украсяваш излишно. Да говориш за любовта не в големи думи, а в дребни действия. Това е посока, която като режисьор приемам с ентузиазъм и респект.

