



3. СТИЛИСТИКА - LESS IS MORE

Стилистиката на рекламата ще бъде минималистична, но изключително елегантна, като всичко ще бъде подбрано с вкус и прецизност. Основната ни цел е да създадем усещане за лукс, без излишна показност. Ще се вдъхновим от работата на архитекти като Тадао Андо, които съчетават изчистени линии и хармония в пространството. Декорът ще бъде внимателно подбран, така че да внушава усещане за комфорт, точно както съвременните интериорни дизайнери използват минимализъм, за да подчертаят естетиката на лукса.

4. КАСТИНГ - РАБОТА С ГРИГОР ДИМИТРОВ

Григор Димитров е перфектният избор за тази кампания, тъй като той съчетава успех, елегантност и спортна харизма. В тази реклама ще работим внимателно с него, за да изведем на преден план неговата увереност и стил. Ще му предоставим пространство да покаже своята естествена харизма, като вдъхновението ни ще бъде черпено от работата на **Анни Лейбовиц**, която умее да улови неподправената личност на своите модели. Точно както Пощенска банка съчетава иновации с доверие, така и Григор ще покаже елегантността на модерния мъж.

