

РИТЪМ И МУЗИКА

РИТЪМЪТ НА РЕКЛАМАТА Е ЗАМИСЛЕН ДА БЪДЕ ДИНАМИЧЕН, С ПЛАВНИ ПРЕХОДИ МЕЖДУ СЦЕНИТЕ, КОИТО НИ ПОЗВОЛЯВАТ ДА ИЗСЛЕДВАМЕ РАЗЛИЧНИТЕ УСЕЩАНИЯ ЗА КОМФОРТ. МУЗИКАТА ИГРАЕ КЛЮЧОВА РОЛЯ, ВАРИРАЙКИ ОТ МЕЛОДИЧНИ, УСПОКОЯВАЩИ ТОНОВЕ ПРИ СЦЕНИТЕ НА СЪБУЖДАНЕ ДО ПО-ЕНЕРГИЧНИ И ЗАРАЗИТЕЛНИ МЕЛОДИИ, КОГАТО КОМФОРТЪТ НА NANI Е В ПЪЛНИЯ СИ РАЗЦВЕТ. ВСЯКА МЕЛОДИЯ Е ВНИМАТЕЛНО ПОДБРАНА, ЗА ДА ПОДЧЕРТАЕ И УСИЛИ УСЕЩАНИЕТО ЗА ЛУКС И УДОБСТВО, КОЕТО НАШИТЕ ПРОДУКТИ ПРЕДОСТАВЯТ.



ТЕХНИЧЕСКИ БЕЛЕЖКИ

За реализацията на този рекламен проект на Nani, избрали сме да работим с камери от серията ARRI, което е изборът на професионалистите в киноиндустрията. Използването на ARRI ни позволява да уловим всяка детайлност с изключителна острота и богатство на цветовете, гарантирайки висококачествено изображение, което отговаря на премиум статуса на продуктите Nani.

Също така, за да подчертаем визуалната привлекателност на леглата и диваните Nani, решихме да използваме анаморфни обективи. Тези обективи добавят уникален характер на кадъра, като разширяват пространството и създават поетични, филмови изображения, което позволява на мебелите да изглеждат още по-интегрирани и естествено разположени в интериора.

За движенията на камерата, планираме да използваме стабилизирани ригове и гимбали, които да осигурят плавност и елегантност на всяко движение. Искаме камерата да "диша" свободно в пространството, като създава ефирни и леки сцени, които допълнително подчертават комфорта и лукса на продуктите Nani. Това ефектно "реене" на камерата във въздуха ще внесе още повече усещане за лекота и простор, подкрепяйки основната концепция на рекламата.

Всяко техническо решение, което прилагаме, е насочено към идеята за създаване на изключително визуално преживяване, което да отговаря на високите стандарти на марката Nani и да привлече зрителите не само с