









MUSIC & SOUND

Музиката ще носи емоция, но няма да се натрапва. Ще избягваме захаросани романтични или сантиментални линии – търсим нежност, а не патос.

Ще работим с органични звуци – акустична китара, топло пиано, тихи струнни. Нещо, което създава усещане, че звучи вътрешно, а не отвън.

Гласът зад кадър ще бъде с премерена интонация, с места за тишина – защото и мълчанието разказва.

ФИНАЛНИ ДУМИ

Кауфланд не е просто бранд – за мен това е партньор, с когото смея да кажа заедно сме изграждали визуален език, близък до хората. Вярвам, че чрез тези две истории можем отново да докоснем зрителите – не с изненада, а с разпознаваемост.

С вниманието към детайла, със скритата нежност в динамичния ден. За мен добрата реклама не се помни с репликата или визията, а с усещането, което оставя. А рекламите за Кауфланд умеят точно това – да останат. Тихо. Дълбоко. Истински.

С уважение,

Drago Sholev

EMAIL | WEBSITE | PHONE | SHOWREEL

