



19. МУЗИКА

Музиката ще бъде съобразена с атмосферата на всяка сцена. За червената сцена ще изберем динамична и енергична музика, докато за жълтата ще заложим на спокойни и релаксиращи звуци. В синята сцена музиката ще бъде вдъхновяваща и мотивираща, а в зелената — лека и приятна, създаваща усещане за комфорт.

20. ФИНАЛНИ ДУМИ

С тази реклама искаме да покажем, че Пощенска банка е модерна, стилна и надеждна финансова институция, която разбира нуждите на своите клиенти. С участието на Григор Димитров, успяваме да свържем банката с успеха, увереността и стила, които той олицетворява. С този клип искаме зрителите да почувстват, че Пощенска банка е повече от банка – тя е техен партньор в постигането на техните мечти и амбиции.

by Drago Sholev
