



























# Увод

## Свързани моменти

В тази кампания **Carlsberg** се свързва с автентичните, неподправени човешки емоции и реакции на нашите герои – Любопитния, Разсеяния и Изобретателния. Трите истории ще покажат как **Carlsberg** предизвиква усмивки и събира хората в моменти, изпълнени с искреност и чар. Чрез автентични човешки реакции ще предадем усещането, че **Carlsberg** не просто присъства, а обогатява всеки момент и го прави по-стилен и специален.





---

# Подход

## Човешкият стил

Историята се подчиняват на реакциите на героите. За да подчертаем човешката страна на Carlsberg, ще се фокусираме върху естествените емоции и малките, но значими моменти, които разкриват същността на героите. Всяка история представя различен герой, а рекламата използва визуални и емоционални елементи, за да свърже Carlsberg с тези неподправени реакции. Камерата ще проследява героите в детайли – усмивки, погледи, жестове – всичко, което оживява благодарение на присъствието на Carlsberg.

---