



I. ВЪВЕДЕНИЕ

За мен Пощенска банка е нещо повече от обикновена финансова институция – тя е бранд, който чувствам близък и който създава връзка с хората, като предлага стабилност и иновации. В тази кампания ще покажем именно тези качества, които отличават Пощенска банка. Изборът на Григор Димитров за лице на кампанията не е случаен – той е емблема на успеха, елегантността и модерния стил. Участието на Григор добавя допълнителна стойност към посланието, което искаме да предадем: Пощенска банка е лидер, който вдъхновява доверие и комфорт, точно както Григор вдъхновява на корта.



2. АТМОСФЕРА - МОДЕРНОТО В СЛУЖБА НА БАНКАТА

Искаме тази реклама да бъде нещо повече от обикновен банков клип – тя трябва да внушава усещане за модерен стил, като черпи вдъхновение от кампании на водещи модни брандове. Целта е да накараме зрителите да възприемат Пощенска банка не просто като финансова институция, а като съвременен партньор в техния динамичен живот. Сравнимо с кампаниите на модни гиганти като Armani и Hugo Boss, стилът на рекламата ще бъде изчистен и с внимание към детайла. Вдъхновен...
