

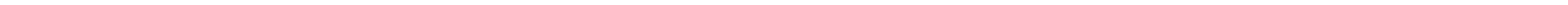




C) Ф Œ O 2 a Œ ¥

q _ ⋖ Ð 4 ¥

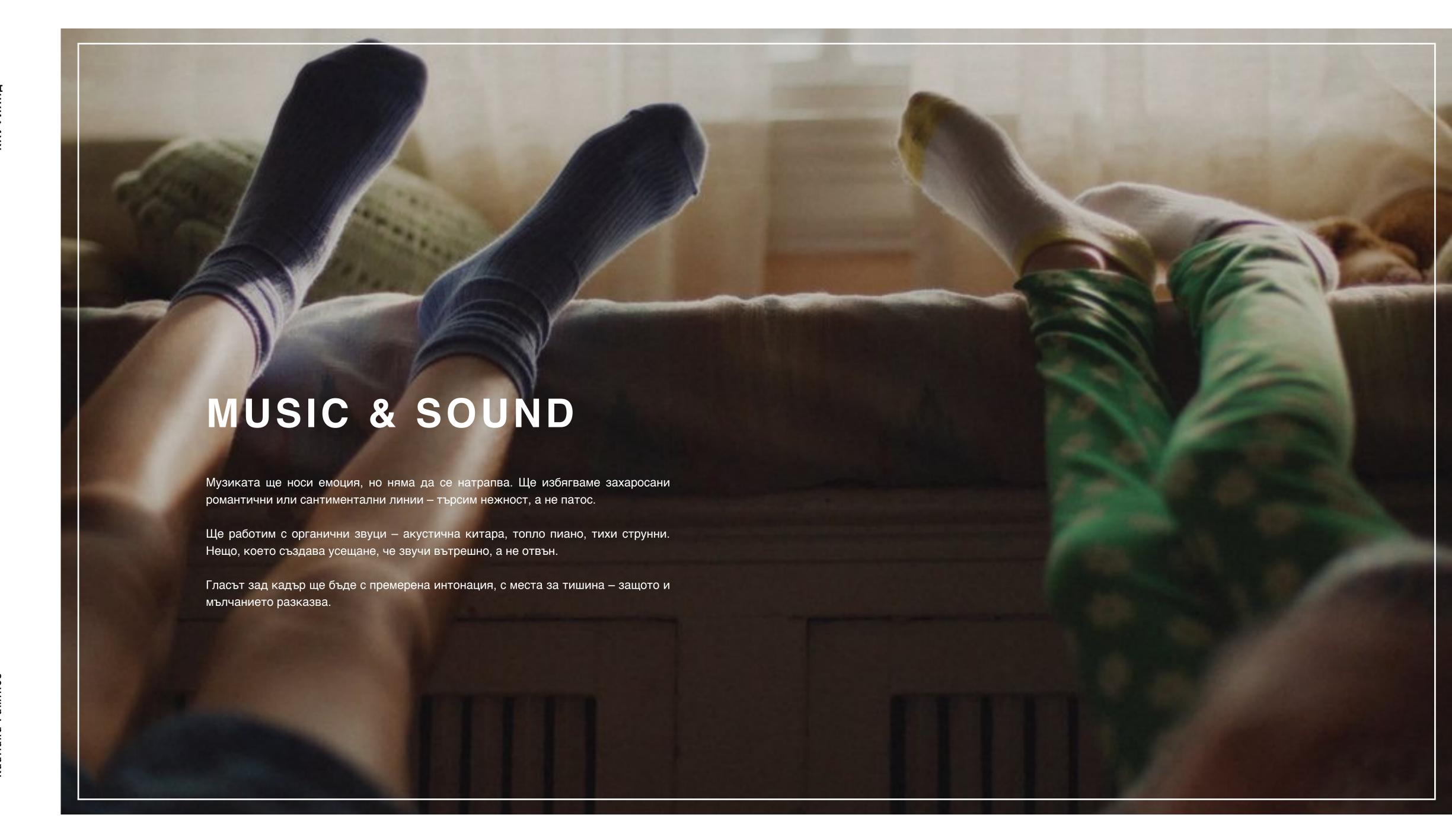












Kaufland Familie

ФИНАЛНИ ДУМИ

Kaufland не е просто бранд – за мен това е партньор, с когото смея да кажа заедно сме изграждали визуален език, близък до хората. Вярвам, че чрез тези две истории можем отново да докоснем зрителите – не с изненада, а с разпознаваемост.

С вниманието към детайла, със скритата нежност в динамичния ден. За мен добрата реклама не се помни с репликата или визията, а с усещането, което оставя. А рекламите за Kaufland умеят точно това – да останат. Тихо. Дълбоко. Истински.

C уважение

