

Иска ми се да намерим начин да разчупим малко ситуацията като помогнем на нашият герой да се чувства по естествено пред камера и едва ли не като домакин. Може да му даваме да хапва нещо докато говори или да го поставяме в по нестандартни позиции. Например да се е излегнал и кръстосал крака или да е седнал на масата в кухнята или офиса си. Така ще създадем впечатление за една по-неформална среща и ще разчупим ситуацията.







# 5. ПОРТРЕТИ - ИЗКУСТВОТО НА ДОБРИЯ ПОРТРЕТ

Портретните кадри ще бъдат сред основните визуални акценти в рекламата. Ще се вдъхновим от фотографи като Ирвинг Пен, който използва минимализъм и дълбочина, за да изрази силата на личността. Всяка поза на Григор ще бъде внимателно подбрана, така че да подчертае неговата увереност и енергия. Светлината ще играе важна роля, като ще се фокусираме върху играта на сенки и контрасти, за да създадем усещане за дълбочина и емоция. Портретите ще улавят духа на Пощенска банка – съвременност, стабилност и визия за бъдещето.