



УВОД

Познавам Kaufland като бранд – и винаги съм изпитвал удоволствие да участвам в изграждането на оригиналната визия с която той стана популярен в България. Някои от любимите ми проекти са именно тези, които направихме заедно – защото зад тях стои не просто клиент, а партньор, който иска да разказва човешки истории. Kaufland има изграден език – топъл, честен, близък и най-вече вкусен – а в този трийтмънт ще споделя как виждам новата стъпка в развитието му.

Подхождам с уважение към посоката, която вече е зададена, и с желание да допринеса с още нюанси и плът към портрета на модерното българско семейство.

EMAIL | WEBSITE | PHONE | dragosholev.com

ПОЕЗИЯ ОТ РЕАЛНОСТТА