

КАСТИНГ

Благовест и Светослав Аргирови за водещи лица на рекламата, тъй като те са не само изключително популярни, но и притежават нужната харизма и елегантност, за да представят марката Nanì подобаващо. Добавяйки младата и талантива КейЛина към сместа, ние създаваме динамичен и свеж ансамбъл, който ще привлече вниманието на различни аудитории.

В нашата реклама за матраците Nanì, Благовест и Светослав Аргирови не само ще бъдат главни герои, но и техните съпруги ще вземат участие. Това добавя още един слой към нашата история, превръщайки я в изображение на едно голямо и щастливо семейство. Включването ==на техните реални животни партньори ще допринесе за автентичността и топлотата на рекламата, подчертавайки идеята, че продуктите Nanì са предназначени за всеки дом.

Тази решение позволява да представим продуктите в контекста на истинско семейно взаимодействие, където всички членове на семейството могат да усетят и оценят комфорта и качеството на Nanì. Тази постановка ще помогне на зрителите да се идентифицират с представените сценарии, виждайки в тях отражение на собственото си семейно щастие и домашен комфорт.



