

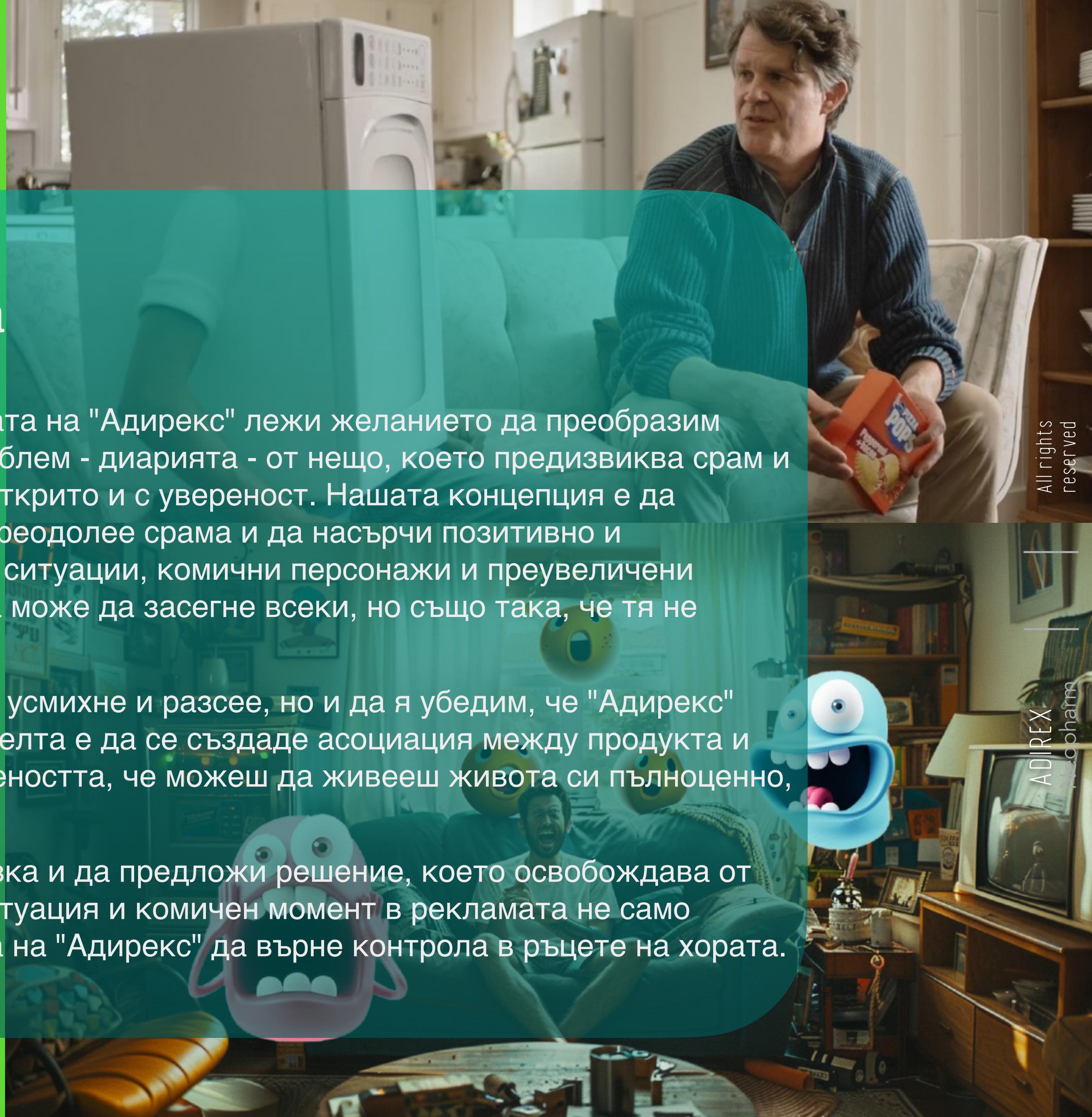
Концепция

Разбиване на социалните табута

В основата на нашата креативна стратегия за рекламата на "Адирекс" лежи желанието да преобразим възприятието за един чувствителен здравословен проблем - диарията - от нещо, което предизвиква срам и дискомфорт, в тема, която може да бъде обсъждана открыто и с увереност. Нашата концепция е да използваме хумора като универсален език, който да преодолее срама и да насърчи позитивно и здравословно отношение към проблема. Чрез забавни ситуации, комични персонажи и преувеличени изображения, рекламата цели да покаже, че диарията може да засегне всеки, но също така, че тя не трябва да бъде причина за страх или изолация.

Задачата ни е да накараме аудиторията не само да се усмихне и разсее, но и да я убедим, че "Адирекс" предлага надеждно и лесно за използване решение. Целта е да се създаде асоциация между продукта и увереността, която идва с неговото използване - увереността, че можеш да живееш живота си пълноценно, без да се притесняваш от евентуални неудобства.

Нашата реклама стреми да създаде емоционална връзка и да предложи решение, което освобождава от стигмата, свързана с диарията. Така, всяка смешна ситуация и комичен момент в рекламата не само развлечва, но и служи като мощно напомняне за силата на "Адирекс" да върне контрола в ръцете на хората.



All rights reserved

ADIREX
Mopharm

Артистичен подход

Хуморът като механизъм за справяне

Ключът към успеха на тази идея е интеграцията на хумора като основен механизъм за справяне с потенциално деликатни теми. Чрез използването на забавни образи, преувеличени ситуации и комични диалози, ние премахваме „страшното“ от представата за диария и правим темата по-приемлива. Комедията ни позволява да покажем човешката страна на неудобството, превръщайки го в нещо, от което можем всички да се посмеем и с което можем да се идентифицираме.

Артистичният подход към нашата реклама на „Адирекс“ е изграден върху основата на хумора и комедията, като същевременно се стремим да предадем сериозно послание по един лек и достъпен начин. Целта е да се създаде един провокативен, но изключително привлекателен визуален и нарративен език, който разбива табутата и предизвиква аудиторията не само да се забавлява, но и да реагира на посланиета.

Ролята на комедията в нашата реклама е също така да създаде уникатен и запомнящ се опит за зрителя. В една пренаситена от реклами среда, една провокативна, забавна идея може да направи чудеса за различаването на продукта от конкуренцията. Тя не само привлича вниманието, но и спомага за по-доброто запомняне на посланието, което е, че Адирекс предлага решение на проблема с диарията, позволявайки на хората да продължат да се наслаждават на живота без прекъсване.