

Музика

Леки струни и хумор

За музикалното оформление ще използваме нежна китарна мелодия в стила на Джанго Райнхард – семпъл, лесно смилаем звук, изпълнен с лекота и топлина. Мелодията ще бъде едновременно приятна и наситена с усещане за хумор, напомняща атмосферата на филм на Уди Алън. Този музикален фон ще подчертае непринуденото усещане на сцените, добавяйки чар и лекота към всяка реакция на героите. Китарата ще улавя моментите на изненада и смях с деликатни акорди, които сякаш „разказват“ за емоциите и естествените връзки, които **Carlsberg** носи в тези специални мигове.



Влияния и референции

Елегантност с доза хумор

Визията на кампанията се вдъхновява от стила на режисьори като Уди Алън и Уес Андерсън, които съчетават изисканост с ненатрапчив хумор и наситени цветови палитри. От рекламния свят се стремим към естетиката и изчистените, визуално изтънчени подходи на марки като Stella Artois и Guinness, които също разчитат на топлина и премерена елегантност. Чрез тяхната неформална, но стилна комуникация, Carlsberg ще заеме позицията на бира, която обогатява специалните моменти с уют, близост и лекота.