

Локации

Локации, изобразяващи контраста между уют и приключение

Изборът на локации е критичен за нашата визуална история. Началото ще бъде в един типичен, но уютен апартамент, който излъчва топлина и домашен комфорт, с акценти, които подчертават индивидуалността на главния герой – плакати на стените, книги, музикален инструмент разхвърлян небрежно. Това е мястото, където ежедневието среща началото на нашето приключение. Следва барът – изпълнен с ярка осветеност, съвременен декор и пулсиращ с енергията на младостта и нощния живот. Тук е кулминацията на нашата история, мястото, където всичко се развръзва. Всяка локация ще бъде заснета така, че да подчертава контраста между нормалното и абсурдното, между домашния уют и обещанието за незабравими преживявания извън дома.



All rights reserved

ADIREX
Neopharm

Анимационни герои

Анимационни герои и техният комичен потенциал

Анимационните герои в нашата реклама са ключови – гигантското ако емоджи и изкуствената тоалетна чиния. Те ще бъдат създадени с ярки, запомнящи се форми и изразителни лица, за да подсилят комичния ефект. Като размерът на тоалетната винаги ще е по-голам от разпра на акото. Акото трябва да бъде на половина на човешки ръст.

Въпреки че са антагонисти, искаме те да носят забавен елемент в историята, без да стават прекалено плашещи или гнусни. Ще използваме стерилни тонове и овални форми за да ги направим по-привлекателни за възприемане. Използването на преувеличени анимационни техники ще помогне да се създаде една почти извънземна атмосфера, която ще допълни абсурдността и забавлението в сценария. Емоционалната игра на анимационните герои ще бъде подчертана с комични гласове и звукови ефекти, за да се усили хумористичният елемент.



All rights reserved



ADIREX
Neopharm