

















КАСТИНГ

Кастингът ще бъде съществен. Ще работим с реални хора или с актьори, които изглеждат истински – фермерите трябва да излъчват достоверност, не да „играят фермери“.

Ще търсим лица с история – не непременно класическа красота, а лица, които говорят дори в тишина.

Мъжът в магазина – той трябва да бъде някой, в когото всеки може да се припознае.

Жената в градината с ябълките – с топлина и увереност в жестовете. Младото момче с царевицата – с енергия и надежда.

Децата ще бъдат свободни, а не режисирани – с искреността, която само детето носи. Вярваме, че правилният избор на хора ще даде на кампанията автентичност, която не се симулира, а се усеща.