

КОНЦЕПЦИЯ

В сърцето на рекламата стои една проста, но силна идея: че всички сме свързани чрез това, което ядем.

Продуктите, които избираме, не идват от безлични места – те са отгледани от хора със съдби, със земя, със слънце и дъжд. Корените са визуалната метафора на тази връзка.

Те преминават през пода на магазина, през почвата на фермите, през спомените на хората. Те не са просто ефект – те са проводник. Тази концепция създава основа за разказ, който е едновременно интимен и универсален. В центъра е обикновеният човек – клиентът, който се оказва част от нещо по-голямо. С този подход правим връзка между ежедневието и дълбокото. Между избора на маруля и историята на земята. Между вкуса и паметта.





KAUFLAND

Родна реколта