

# ФИНАЛНИ ДУМИ

Кауфланд не е просто бранд – за мен това е партньор, с когото смея да кажа заедно сме изграждали визуален език, близък до хората. Вярвам, че чрез тези две истории можем отново да докоснем зрителите – не с изненада, а с разпознаваемост.

С вниманието към детайла, със скритата нежност в динамичния ден. За мен добрата реклама не се помни с репликата или визията, а с усещането, което оставя. А рекламите за Кауфланд умеят точно това – да останат. Тихо. Дълбоко. Истински.

С уважение,

*Drago Sholev*

EMAIL | WEBSITE | PHONE | SHOWREEL



# DISCLAIMER

Всички описани визуални и съдържателни елементи подлежат на доразвитие и синхронизация с маркетинг екипа на Kaufland.

Настоящият документ е работна визия и отправна точка за съвместна реализация.

Drago Sholev / STYX Studio 2025 © All rights reserved.