

ПОЩЕНСКА БАНКА

by Drago Sholev





I. ВЪВЕДЕНИЕ

За мен Пощенска банка е нещо повече от обикновена финансова институция – тя е бранд, който чувствам близък и който създава връзка с хората, като предлага стабилност и иновации. В тази кампания ще покажем именно тези качества, които отличават Пощенска банка. Изборът на Григор Димитров за лице на кампанията не е случаен – той е емблема на успеха, елегантността и модерния стил. Участието на Григор добавя допълнителна стойност към посланието, което искаме да предадем: Пощенска банка е лидер, който вдъхновява доверие и комфорт, точно както Григор вдъхновява на корта.