



СВЕТЛИНА

Светлината в тази реклама няма да бъде просто технически инструмент – тя ще бъде драматургичен елемент. Ще работим с предимно естествена светлина или с нейни симулации, за да постигнем автентичност и топлина. Сутрешната светлина ще подчертава началото на деня, на събуждането на земята. Привечерната – ще носи чувство на завършеност, плод на труда.

В интериорите ще използваме мека, дифузна светлина, която създава усещане за близост и уют. Контрастите няма да бъдат резки – предпочитаме плавни преходи между сенки и осветени зони, които разказват с нюанс. Светлинната концепция ще подчертае ритуала в действията – откъсване на плод, измиване на маруля, подаване на кошница. Ще има моменти, в които светлината се концентрира върху един обект – например капка роса върху домати – и така ще изведем детайла като център на вниманието.

Светлината ще води погледа, ще подчертава емоциите и ще придаде дълбочина на всяка сцена.

МУЗИКА

Музиката ще бъде нишката, която държи всички сцени заедно. Ще бъде композирана с усещане за древност, за история, но и с модерен аранжирмент, така че да остане в съвременния свят. Основата ще бъде изградена от оркестрова секция – струнни, флейти, пиано – с леко натрапчива пулсация в ниския регистър, която ще напомня движението на корените.

Ще има моменти на тишина, на задържане, на напрежение – когато под земята се случва нещо невидимо. И моменти на разгръщане – когато плодовете се появяват, когато ръцете ги докосват. Темата ще бъде запомняща се, но не банална. Няма да звучи като филмова музика от холивудски епос, а като музикален отглас от нещо, което познаваме отвътре – нещо, което ни е разказвано като деца. Идеята е музиката да носи усещане за корени, за памет, за топлина. Да бъде невидим глас, който говори без думи, точно както корените под земята.

PLAY