

Влияния и референции

Елегантност с доза хумор

Визията на кампанията се вдъхновява от стила на режисьори като Уди Алън и Уес Андерсън, които съчетават изисканост с ненатрапчив хумор и наситени цветови палитри. От рекламния свят се стремим към естетиката и изчистените, визуално изтънчени подходи на марки като Stella Artois и Guinness, които също разчитат на топлина и премерена елегантност. Чрез тяхната неформална, но стилна комуникация, Carlsberg ще заеме позицията на бира, която обогатява специалните моменти с уют, близост и лекота.

Заклучение

Чисти моменти

Тази кампания ще представи Carlsberg като бира, която прави моментите истински, стилни и запомнящи се. През историите и уникалните човешки реакции,

Carlsberg ще покаже своето влияние върху ежедневието, добавяйки уют, свежест и съвършенство на всяка сцена.

by Drago Sholev

