



5. ПОРТРЕТИ - ИЗКУСТВОТО НА ДОБРИЯ ПОРТРЕТ

Портретните кадри ще бъдат сред основните визуални акценти в рекламата. Ще се вдъхновим от фотографи като Ирвинг Пен, който използва минимализъм и дълбочина, за да изрази силата на личността. Всяка поза на Григор ще бъде внимателно подбрана, така че да подчертае неговата увереност и енергия. Светлината ще играе важна роля, като ще се фокусираме върху играта на сенки и контрасти, за да създадем усещане за дълбочина и емоция. Портретите ще улавят духа на Пощенска банка – съвременност, стабилност и визия за бъдещето.

6. ЧЕРВЕНА СЦЕНА - ИСТОРИЯ И РАЗКАДРОВКА

Цветовият код за тази сцена е червен и действието се развива в индустриално помещение, наподобяващо гараж. Червеното символизира динамика, страст и решителност – ключови качества както за Пощенска банка, така и за Григор Димитров.

Всичко в кадрите ще бъде пропито с този нюанс – от архитектурата до осветлението и облеклото на Григор. Тя се развива в индустриално помещение, което наподобява гараж, но с луксозна нотка. Основният фокус е лъскав червен автомобил, който се откроява на фона на червените стени и осветление.

Червеното е доминиращо във всеки аспект на сцената, което създава усещане за страст, увереност и стил. Камерата подчертава луксозната атмосфера чрез внимателно подбрани детайли като отблясъците върху автомобила и плавните движения, следящи действията на Григор.
