

Интродукция

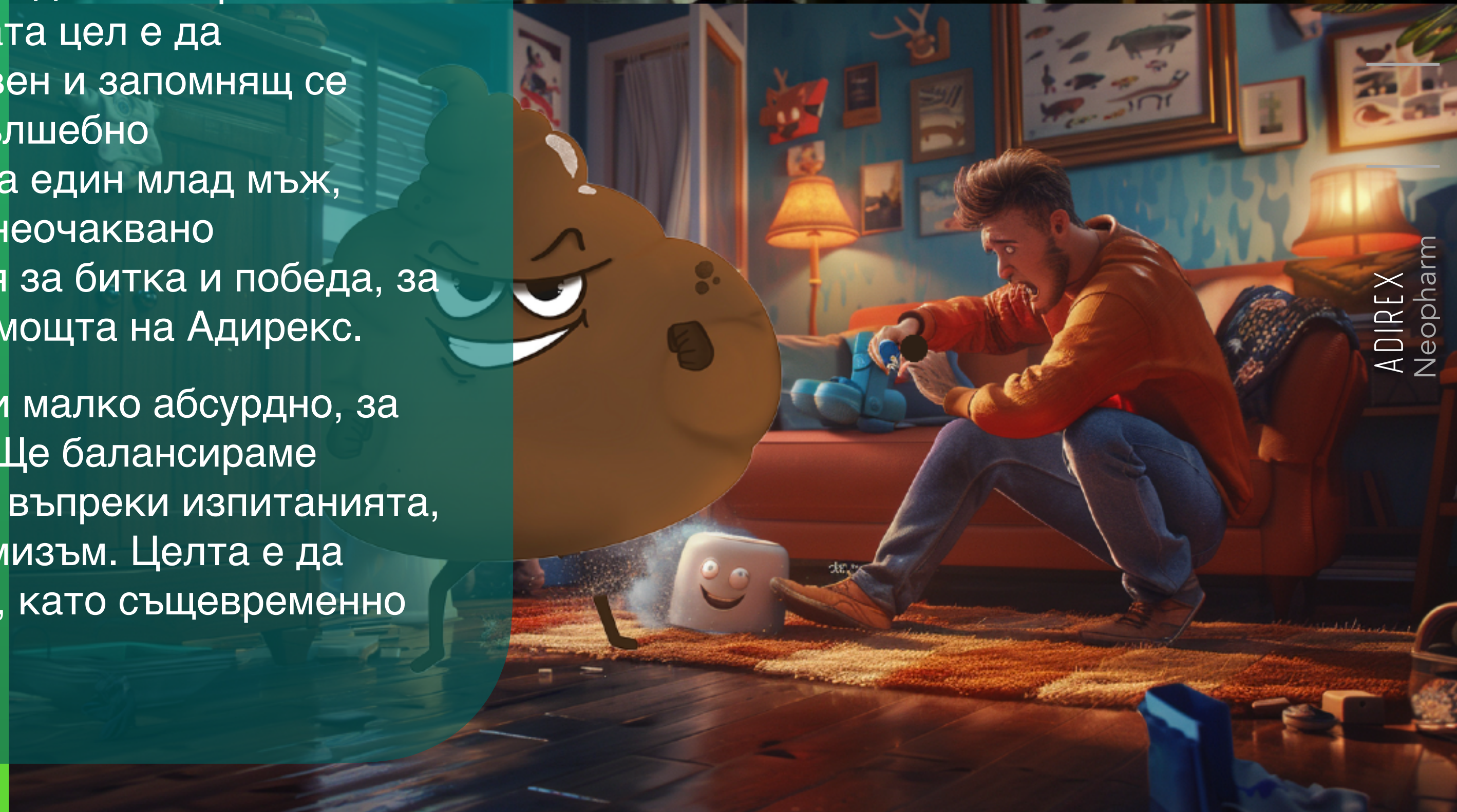
Адирекс: Ключът към безгрижието

"Адирекс" е повече от лекарство - то е ключ към свободата и нормалния живот, дори когато се сблъскваме с трудности. Нашата цел е да представим този продукт по един неповторимо забавен и запомнящ се начин, като съчетаем реалност и фантазия в едно вълшебно киноизживяване. Идеята е да разкажем историята на един млад мъж, който е готов за незабравима нощ, но се сблъсква с неочаквано препятствие – своето собствено тяло. Това е история за битка и победа, за трудности и тяхното преодоляване, и разбира се, за мощта на Адирекс.

Настроението на рекламата ще бъде леко, забавно, и малко абсурдно, за да подчертаем хумористичния аспект на историята. Ще балансираме между комедията и неудобството, за да покажем, че въпреки изпитанията, главният герой не губи чувството си за хумор и оптимизъм. Целта е да накараме зрителите да се смеят с него (а не на него), като същевременно ги уверим в ефикасността на продукта.



All rights reserved



ADIREX
Neopharm

Концепция

Разбиване на социалните табута

В основата на нашата креативна стратегия за рекламата на "Адирекс" лежи желанието да преобразим възприятието за един чувствителен здравословен проблем - диарията - от нещо, което предизвиква срам и дискомфорт, в тема, която може да бъде обсъждана открито и с увереност. Нашата концепция е да използваме хумора като универсален език, който да преодолее срама и да насърчи позитивно и здравословно отношение към проблема. Чрез забавни ситуации, комични персонажи и преувеличени изображения, рекламата цели да покаже, че диарията може да засегне всеки, но също така, че тя не трябва да бъде причина за страх или изолация.

Задачата ни е да накараме аудиторията не само да се усмихне и разсее, но и да я убедим, че "Адирекс" предлага надеждно и лесно за използване решение. Целта е да се създаде асоциация между продукта и увереността, която идва с неговото използване - увереността, че можеш да живееш живота си пълноценно, без да се притесняваш от евентуални неудобства.

Нашата реклама стреми да създаде емоционална връзка и да предложи решение, което освобождава от стигмата, свързана с диарията. Така, всяка смешна ситуация и комичен момент в рекламата не само развлича, но и служи като мощно напомняне за силата на "Адирекс" да върне контрола в ръцете на хората.

