































# УВОД

Има истории, които не започват. Те се събуждат. Тихо, под повърхността. Като корен, който тръгва. Като земя, която се отпуска след дъжд. Този филм не разказва, а напомня – за нещо дълбоко, спящо в нас. За връзката ни със земята, с онова, което расте бавно, грижливо, с любов.

„Легенда за корените“ е пробуждане. Не само на сезоните, но и на чувствителността ни. Пробуждане на уважението към хората, които отглеждат. Към ръцете, които хранят. Към вкуса, който не е просто продукт, а памет.

Този проект не трябва да е просто поредната реклама. Това е усещане – за принадлежност, за посока, за почва.

Така започва нашият разказ. Не с крясък. С шепот. Шепота на корените.

Целта ни е не просто да покажем „родна реколта“, а да накараме зрителя да я почувства – като

EMAIL | WEBSITE | PHONE | [dragosholev.com](http://dragosholev.com)



# КОНЦЕПЦИЯ

В сърцето на рекламата стои една проста, но силна идея: че всички сме свързани чрез това, което ядем.

Продуктите, които избираме, не идват от безлични места – те са отгледани от хора със съдби, със земя, със слънце и дъжд. Корените са визуалната метафора на тази връзка.

Те преминават през пода на магазина, през почвата на фермите, през спомените на хората. Те не са просто ефект – те са проводник. Тази концепция създава основа за разказ, който е едновременно интимен и универсален. В центъра е обикновеният човек – клиентът, който се оказва част от нещо по-голямо. С този подход правим връзка между ежедневието и дълбокото. Между избора на маруля и историята на земята. Между вкуса и паметта.

