Dragvesti All Stars 2 - Desperate HouseDrags

LAS PARTICIPANTES, RETOS Y CONCEPTO. Solo serán 6 participantes, 5 sesiones con su respectivo "VideocLipsyn" (puede ser en una toma como lipsync o en formato videoclip) y un reto y 5 sesiones de fotos. (una para cast, 4 con temática a designar y foto para la final de estilo libre).

De las 6 participantes, ni una será eliminada. El color de esta temporada es el amarillo con la leyenda: Desesperate HouseDrags.

MECANICA.

VideoTalento

El video-talento será decidido por el total de likes del público. El primer lugar tendrá 3 puntos, el segundo y tercer lugar 2 puntos. El cuarto, quinto y sexto lugar un 1 punto.

Sesiones

La sesión fotográfica 1,2, 3 y 4 serán por votos del jurado y del público.

Primera fase La fotografía.

<u>Publicación en martes y cierre de votos el viernes.</u> El primer lugar tendrá 3 puntos, el segundo y tercer lugar 2 puntos. El cuarto, quinto y sexto lugar un 1 punto. Es decir en cada ronda podrá obtener hasta 6 puntos.

o La segunda fase es con el videoclipsync

Serán divididas dos canciones, tres reinas en cada bloque. El primer lugar 3 puntos, el segundo 2 y el tercer lugar 1 punto. El máximo es de 6 puntos.

Bloque 1. Publicación en miércoles y cierre de votaciones el jueves.

Bloque 2. Publicación en jueves y cierre en viernes.

- Viernes Publicación de la ganadora de la semana.

Retos y videolipsync.

Reto	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4					
Foto	Fantasía Urbana	Fantasia Animal	Fantasía Fetish	Fantasía Arte					
Videolipsyn A	Toxic - Britney Spears	Dope de Lady Gaga	Dance in the Dark- Lady Gaga	If I Were Your Woman de Gladys Knight & the Pip					
Videolipsyn B	Entre tú y mil mares – Laura Pausinni	¿Cómo pudiste hacerme esto a mi? – Fangoria	A que no te vas – Ednita Nazario.	Tlacoyo con co-k lait de Regina Orozco					
Jurado									
Ganadoras	Lennox Gyarada	Becky D'Vich	Iris XC Queen	Mikonika Q Love					
Dragvesti	Yuni K Feem	Sophia Nari	Dalila Velvet	Agatha Toro					
Invitado famoso	<u>TBA</u>	<u>TBA</u>	<u>TBA</u>	<u>TBA</u>					

- Promocional. Desesperate HouseDrags. (Color libre)
- Color principal de la temporada. Amarillo.
- Final fotografía, estilo libre en color amarillo. Canción. RuPaul- Champion.

Usar estas versiones

Toxic. https://www.youtube.com/watch?v=ECVbVwEzY2E

Entre tú y mil mares. https://www.youtube.com/watch?v=gKk2vgfZZtw

Dope - https://www.youtube.com/watch?v=pSAimXg1hcQ

https://www.youtube.com/watch?v=nbz07kZY9xg

Dance in the Dark - https://www.youtube.com/watch?v=V4ckciONRfs

A que no te vas https://www.youtube.com/watch?v=iGbemTnNsBQ

If I Were Your Woman https://www.youtube.com/watch?v=gfORYJt3OJU

Tlacoyo con co-k lait - https://www.youtube.com/watch?v=p905kyAGIZ8

Champion: https://www.youtube.com/watch?v=w51e2RcX9wU

Puntuación

Talento	Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4		Final				Conteo
Publico	Р	J	Р	J	Р	J	Р	J	F	Υ	1	Т	TOTAL
3	<u>3</u>	<u>39</u>											

LA FINAL. Se contaran los puntos acumulados durante la competencia que esta podre ser de hasta 39 puntos como calificación máxima. La foto final será ilustrativa y se usara para material oficial junto con la fotografía de Iris XC Queen, Lennox Gyarada, Becky D´Vich y Mikonica Q Love.

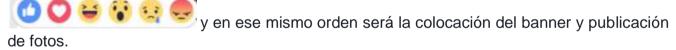
La evaluación será con el video final publicado en su fanpage/perfil de Facebook. El cual será compartido al fanpage de Dragvesti, los votos a contar, serán los que estén en su perfil, se solicita coloquen el siguiente texto:

"The Realness" en la gran final de @Dragvesti, La Carrera Drag Online, All Stars 2 #DesesperateHouseDrags"

En el siguiente párrafo, un texto libre y opcional

Y al finalizar #TeamSuNombre

BANNER, EMOTICON Y LIPSYNC. Se hará por sorteo estricto orden alfabético y en sorteo tendrán la imagen que las acompañara durante toda la temporada para sus votos.



REQUISITOS. Iguales a los de su temporada, material original, no adelantar sesiones, etc., más: Se solicita todo el material antes de iniciar la competencia.

FECHAS DE ENTREGA y PUBLICACIONES

• 1ra entrega. Viernes 9 de febrero

Foto, video promocional, video talento y primera sesión de fotos y primer video. — 3 fotografías, una de cuerpo completo, cintura a cabeza y de pecho a cabeza.

Video promocional, con fondo blanco (para hacerlo similar al intro de la All Stars 1 de Dragvesti) No es necesario lo editen, pueden enviarlo con el sonido de fondo original. Pueden hacer dos o tres pruebas en una toma para tener opciones.

• 2da entrega. Viernes 16 de febrero

Segunda semana, tercera semana, cuarta semana y final (3 videos y 3 books de fotos)

Igual que en su temporada un mínimo de 2 a un máximo de 3 fotografías para ajustarlas en la base a publicar.

- Publicación del Cast. Lunes 19 de febrero.
- Reto. 26 de febrero.
- Semana 1, 5 de marzo.
- Semana 2. 12 de marzo.
- Semana 3, 19 de marzo.
- Semana 4. 26 de marzo.
- Coronación. Gran Final. 6 de abril.

Recomendaciones.

Subir sus fotografías y videos a sus perfiles, esto para que se aprecien a su tamaño y mejor calidad que cuando se ajustan las tres fotografías para el concurso.

La publicación será después de que las publiquemos en la página de Dragvesti.

Quien llegue a ganar, publiquemos el post original directamente desde su perfil

El objetivo es para que se redirijan las vistas y posibles seguidores a sus cuentas.

MATERIAL PROMOCIONAL. Entrega del material promocional (1 video en fondo blanco. El estilo será algo como este link: https://www.youtube.com/watch?v=zaN90T-U7yQ No le pongan efectos ni títulos, yo le pongo las velocidades, solo ojo con un espacio a la izquierda o derecha para colocar el nombre, que sean unas 3 tomas de preferencia para poder elegir) y 3 fotos de cuerpo completo, 2 en medio cuerpo y 2 de rostro en fondo blanco, Fantasía Ricas y Famosas (Vestidos, moda glam, estilo esposas desesperadas). Más una pequeña frase/hastag distintiva.

PREMIOS. \$500.00 pesos mexicanos por cada primer lugar en los 4 retos (Dinero depositado el día después del nombramiento de la ganadora, para que por favor compartan que se realizo el premio exitosamente). Coronación en la Show Dragvesti, CDMX.

RECOMENDACIONES. Después de cada sesión publicada, alimenten sus redes sociales con las fotos en su portada, banner y contenido orgánico. Invitar a su público a seguir sus redes sociales y la de Dragvesti. Publicar paulatinamente sus videos y fotos en los grupos de Drag.