

Posicionamiento avanzado FlexBox

Práctica Integradora

Objetivo

Seguimos en etapa de organización, ahora que tenemos más herramientas como Flexbox podemos empezar a manejar nuestros elementos para que se posicionen según los requerimientos del diseño de nuestro sitio.

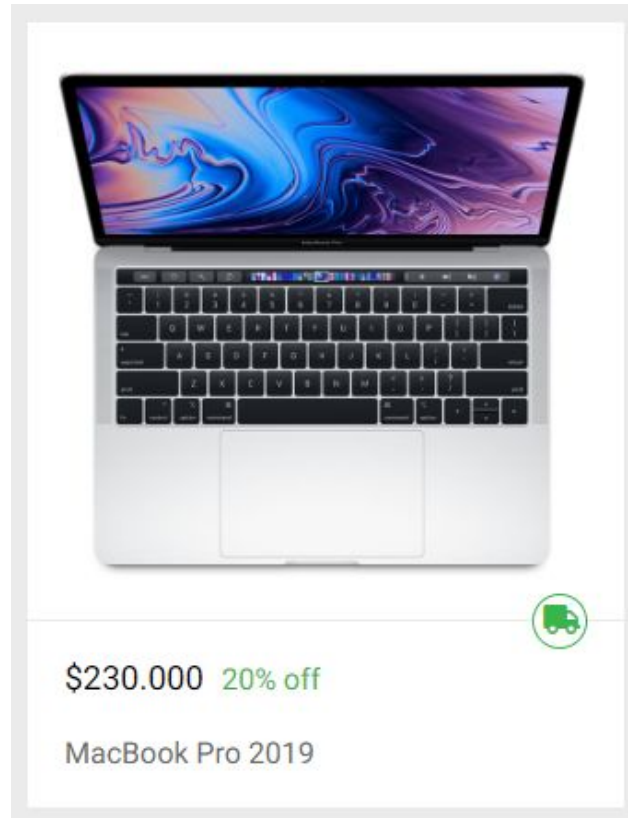
Recordemos que podemos apoyarnos en las **dev tools** para lograr que el maquetado del sitio quede según lo solicitado y que sea una grilla flex 100% responsive.

¡Buena suerte! 🤙👍 ✨



Micro desafíos - Paso I

- Artículos (tarjetas de productos):
 - Finalmente nos piden que se vea de la siguiente manera, donde el precio ocupa el 30% y el descuento el 70% del total del renglón.



Para maquetar el logo de envío nos ayudan con los siguientes estilos:

```
*{  
  margin: 0px;  
  padding: 0px;  
  box-sizing: border-box;  
}
```

```
main section article i{
  display: block;
  font-size: 16px;
  padding: 5px;
  width: 30px;
  height: 30px;
  border: 1px solid #39b54a;
  background-color: #FFF;
  border-radius: 50%;
  position: absolute;
  right: 20px;
  top: -15px;
}
```



Micro desafío - Paso 2

Nuestro nuevo desafío es desarrollar la Home utilizando Flexbox, teniendo en cuenta que el sitio debe ser 100% responsive. ¿Qué debemos modificar para que, aplicando Flexbox, solo se vea **un** artículo si estamos en mobile, **dos** artículos para tablet y **cuatro** artículos para la versión desktop?



Micro desafío - Paso 3

- Encabezado: nos piden que la primera parte del encabezado quede de la siguiente manera:
 - Logo: tiene que medir el 50% de su contenedor.
 - Barra de búsqueda: tiene que medir el 50% de su contenedor.

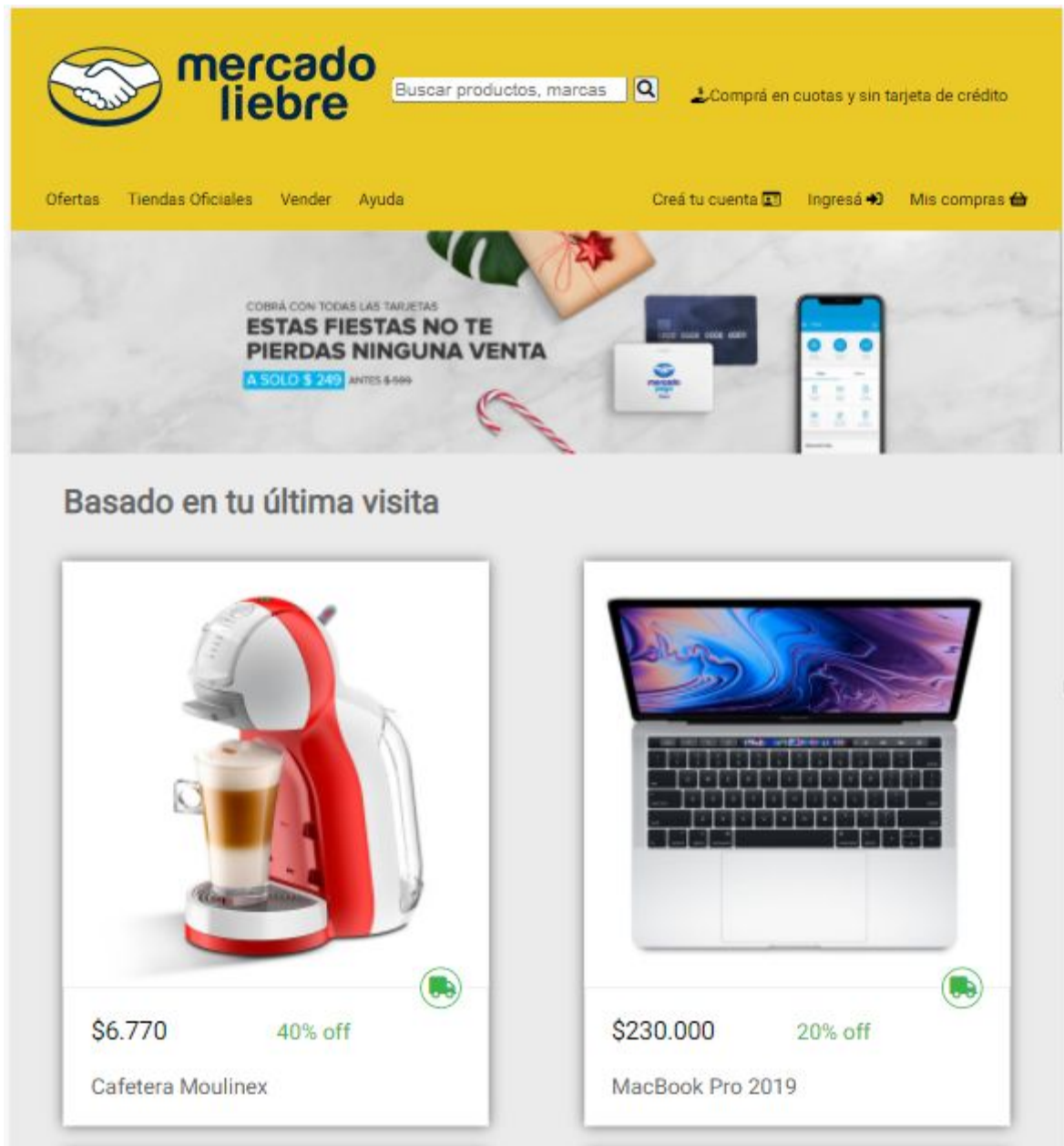


Entregable Obligatorio

Para dispositivos con resoluciones igual o superior a una tablet, el header debe visualizarse de la siguiente manera:



Resultado esperado en esta etapa:





En los próximos encuentros seguiremos aprendiendo conceptos más avanzados.

¡Hasta la próxima!