

DATOS DEL ALUMNO		CALIFICACIÓN
APELLIDOS:		
NOMBRE:		
D.N.I.		FECHA: 16/10/2017

Numérica de 0 a 10

Nº expediente:

Entidad: ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (E.O.I.)

Denominación de la acción formativa: WEB DEVELOPMENT BOOTCAMP.

### Prueba de evaluación E1: Los lenguajes de marcas

Crear una página web con el lenguaje de marcas HTML que represente un esquema similar al propuesto en la imagen inferior. El aspecto no será necesariamente el mismo, puesto que aún no hemos tratado el tema de estilos, pero la estructura de la página deberá ser la adecuada, respetando la jerarquía de los distintos elementos de la página, construyendo adecuadamente las etiquetas HTML y sus atributos y, por supuesto, validando correctamente el código frente a un validador de HTML5. Se tendrá en cuenta que las etiquetas escogidas se adecúen a la semántica de cada elemento.

Los alumnos pueden utilizar la referencia de HTML5 (ya sea la oficial o alguna de las no oficiales disponibles) cuando tengan dudas acerca de qué etiqueta es la más adecuada para una situación concreta o, en general, cuando no sepan cómo funciona alguna etiqueta o atributo concreto.

Se valorará la correcta indentación de las etiquetas, así como respetar la jerarquía de los elementos presentes en la página.

Esta página representa la portada de un blog, donde aparecerá una primera línea con la fecha actual, bajo la cual estará el logotipo de nuestro blog, empresa u organismo, comprendiendo todo ello la cabecera de la página.

Existirá una serie de entradas, con un titular y un desarrollo. Las entradas podrán incluir vídeos, imágenes o enlaces, además del texto de la misma.

En el pie de página existirá un enlace para volver a la parte superior cuando se haga click en él, además de la información de copyright.