

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»**

УТВЕРЖДЕНО

**Ректор
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»**

Е.Н. Макаренко
«14» сентября 2020г.



УТВЕРЖДЕНО

**Председатель
Первичной профсоюзной организации
обучающихся РГЭУ (РИНХ)**

Н.И. Ляшенко
«14» сентября 2020г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучший логотип (эмблему-символ) и слоган к 90-летнему юбилею Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на создание логотипа и слогана к 90-летнему юбилею Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

1.2. Организатором Конкурса является Первичная профсоюзная организация обучающихся РГЭУ (РИНХ) при поддержке Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Цели и задачи Конкурса.

2.1. Основная цель проведения Конкурса – создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа и слогана к 90-летнему юбилею Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

2.2. Основные задачи – разработка логотипа и слогана, отражающего идею и концепцию Конкурса, в целях привлечения внимания общественности к достижениям РГЭУ (РИНХ), изготовления сувенирной продукции, в информационных и видео — материалах и в средствах массовой информации.

Сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится с «15» сентября 2020 года по «27» октября 2020 года в несколько этапов.

3.2. Этапы конкурса:

- «15» сентября 2020 – «20» октября 2020 – разработка конкурсных предложений, направление заявок с работами на рассмотрение жюри Конкурса;
- «20» октября 2020 – «26» октября 2020 – рассмотрение конкурсных работ членами жюри Конкурса;
- «27» октября 2020 – объявление Победителя Конкурса.

Условия проведения Конкурса.

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся, преподаватели, сотрудники РГЭУ (РИНХ) (далее-Участник).

4.2. На Конкурс предоставляются логотипы и/или слоганы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов.

4.3. Каждый Участник может представить на Конкурс до 3 (трех) логотипов и/или слоганов (далее — Конкурсные Работы), отвечающих предъявляемым требованиям.

4.4. Авторские права на представленные Конкурсные Работы должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную Работу, представленную на Конкурс.

4.5. Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным Работам и условия договора об отчуждении исключительных прав, в том числе Участники соглашаются с возможностью использования Конкурсных Работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы Конкурсных Работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование Конкурсных Работ в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

4.6. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными Работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видео — материалов.

4.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений в сети интернет.

Требования к Конкурсным Работам

5.1. Присланные на конкурс работы должны быть в электронном виде.

5.2. Типы логотипа: графический, абстрактный, комбинированный.

5.3. Предоставленная работа должна отвечать следующим требованиям формата: ai (Adobe Illustrator) или *cdr (CorelDraw), Adobe Photoshop (Psd).

5.4. Способ представления фирменного блока:

- знак + надпись названия конкурса (фирменный блок), также предполагается возможность использовать только знак;
- паттерн.

5.5. Конкурсные Работы должны вызывать ассоциации с 90 летним юбилеем РГЭУ (РИНХ).

5.6. Возможность использовать Конкурсные Работы:

- в интернет изданиях;
- в газетах;
- в журналах;
- при оформлении веб-страниц
- при изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции.

5.7. Конкурсная Работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе. Отправляя Конкурсную Работу, Участник подтверждает, что работа:

- Соответствует теме и целям Конкурса.
- Не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию.
- Не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов,

гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов.

- Не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь.

- Не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц.

- Не нарушает права третьих лиц

- Не содержит непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

5.8. Направляя Конкурсные Работы на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданных на Конкурс Работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым настоящим Положением.

5.9 Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что его Конкурсная Работа может быть опубликована в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

5.10 Организатор принимает решение о соответствии поданной на Конкурс Работе требованиям Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных Работ.

Порядок предоставления конкурсных работ.

6.1. Конкурсные работы направляются посредством электронной почты profs_rinh@mail.ru с пометкой «Конкурс Логотип», с указанием ФИО и контактных данных.

6.2. Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

6.3. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

Организация работы жюри Конкурса и определение Победителей.

7.1. Для выявления Победителей определяется состав жюри Конкурса.

7.2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет Победителей в двух номинациях:

- Лучший логотип;

- Лучший слоган.

7.3. Победители Конкурса определяются по сумме голосов, отданных членами жюри за каждую работу, а также путем проведения дополнительного голосования за лучший вариант Конкурсной работы в социальной сети в официальной группе https://vk.com/profkom_rsue.

7.4. Оценка Конкурсных Работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-балльной шкале с учетом критериев, указанных в

п.8.1. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри.

7.5. Жюри оценивает все Конкурсные Работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Победителей Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена жюри, согласно критериям, указанным в п. 8.1. Жюри независимо в своих суждениях.

7.6.В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников

7.7.В случае, если несколько Участников Конкурса в одной номинации наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе Победителя Конкурса принимается Председателем жюри из числа Конкурсных Работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

7.8.Победителями Конкурса признается Участник, чья Конкурсная Работа, выбран Жюри в качестве Победителя.

7.9.В качестве Победителя признается 1 (один) Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов в каждой номинации.

7.10. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.

Критерии оценки представленных на Конкурс работ.

8.1. При определении лучшего варианта логотипа жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:

- полнота отражения специфики и тематики Конкурса (от 0 до 5 баллов);
- общее эстетическое восприятие (от 0 до 5 баллов);
- художественный уровень выполнения работы (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность и выразительность графического решения (от 0 до 5 баллов);
- креативность и лаконичность логотипа (от 0 до 5 баллов);
- техника и качество исполнения (от 0 до 5 баллов);

При определении лучшего варианта слогана жюри Конкурса руководствуется следующими критериями: Полнота отражения специфики и тематики Конкурса, Краткость, Простота, Оригинальность, Звучность, Запоминаемость (каждый от 0 до 5 баллов).

8.2. Дополнительное голосование за лучший вариант Конкурсной Работы в социальной сети в официальной группе ВК https://vk.com/profkom_rsue (2 балла)

Общая максимальная оценка конкурсного задания – 32 балла.

8.3. Не допускается включение в проект логотипа изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

8.4. Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.

Награждение Победителя.

9.1. Победителю Конкурса предоставляется возможность за свой счет в рамках освещения логотипа опубликовать материал о себе и своем творчестве в средствах массовой информации, социальных сетях, на сайтах, в печатных изданиях.

9.2. Победитель конкурса награждается Организатором грамотой победителя и ценным подарком.