愛玩客節目&廖科溢系列

媒體與觀光 期末報告

日文觀一甲

03賴怡雯

04高竹君

08黃昱琳

29李馨慈

目錄

×	採用個案			P.03
×	個案簡介——	-愛玩客節目		P.06
×	個案簡介——	-廖科溢系列	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	P.09
×	問卷結果與分)析		P.14
×	個案比較	••••••		P.71
×	結論			P.76
×	資料來源			P.78



採用個案:根據兩個系列節目的性質,我們各採用了兩個相同的個案,並依其國家的開發程度分別做比較。

★ 開發中國家:土耳其伊茲密爾

愛玩客節目

https://www.youtube.com/watch?v=pvx4t4DC3ko

廖科溢系列

https://www.youtube.com/watch?v=egnKCQO-1Bo

* 已開發國家:美國休士頓

愛玩客節目

https://www.youtube.com/watch?v=CrX9GuWmiUw

廖科溢系列

https://www.litv.tv/vod/show/content.do?content_id=VOD000
49417

補充說明:

➤ 開發中國家(Developing country)

發展中國家、欠發達國家。

★ 已開發國家(Developed country)

已發展國家、發達國家、工業化國家、高經濟開發國家。



- 簡介:為台灣三立電視製播之行腳節目全系列名稱。
- × 旗下節目:《在中國的故事》、《美食大三通》、《冒險王》、 《台灣全記錄》、《世界那麼大》
- ★ 節目風格:大膽風趣富有活力,旨在向全球華人推薦世界各地的 美食美景。
- * 現有節目主持人:

播出時間/時段	播出節目	現任主持人
週一/22:00~23:	週一愛玩客	小鐘、鮪魚
00		
週二/22:00~23:	愛玩客之移動廚房	顏永烈、何美
00		
週三/22:00~23:	週三愛玩客	賴東賢、賴俊龍
00		
週四/22:00~23:	愛玩客之老外看台	吳鳳、雷艾美
00	灣	
週六、日/15:30~16	台3愛玩客	五熊、小豬
00		

- × 電視台介紹:三立電視台
- ★ 播出集數:估算共562集
- 播出國家:台灣、香港、澳洲、美國、新加坡、馬來西亞、印尼、中國、澳門、越南
- * 獎項紀錄:

年份	頒獎	獎項	得獎者	結果
2012年	第47屆金鐘獎	行腳節目主持 人獎	吳鳳	獲獎
2016年	第51屆金鐘獎	行腳節目主持 人獎	詹姆士	提名



- ★ 簡介:以旅遊為節目核心,由廖科溢所主持的一系列節目。
- ★ 旗下節目:《溢遊未盡》、《我的非洲很有事》、《秘境不思溢
 溢》、《秘境不思溢II》、《秘境不思溢III》、《秘境不思溢
 IV》、《北緯30度》、《發現北緯30度II》、《發現大絲路》、《發現大絲路II》、《發現大絲路IV》
- ★ 節目風格:擁有豐富人生經歷的廖科溢用自身豐富的知性及人文 素養加上幽默感和親和力,以獨特的個人魅力主持節目。主持的 節目都寓教於樂、帶領觀眾了解世界各地的風光、文化......
- ★ 主持人基本資料:廖科溢Marco Liao,1977年2月13日(42歳) 於中華民國臺灣台北出生,畢業於實踐大學服裝設計學系,現為 是亞洲旅遊台旅遊節目主持人。

- * 主持人特殊經歷:
- 寰宇新聞一台新聞主播
- 寰宇新聞二台新聞主播
- 寰宇新聞二台新聞節目《寰宇觀察室》主持人
- 美食星球頻道節目《美食哈客》外景主持人
- 香港《Life我的生活空間雜誌》客座專欄作家
- 飛碟電台《好男好女過日子》代班主持人
- ★ 電視台介紹:亞洲旅遊台
- ★ 播出集數:估算共166集
- ★ 播出國家:中國、台灣、香港、印尼、馬來西亞、泰國、日本、韓國、澳大利亞

* 獎項紀錄

年份	頒獎	獎項	得獎節目	結果
2013年	第48屆金鐘獎	行腳節目主持 人獎	《發現大絲路》	提名
2014年	第49屆金鐘獎	行腳節目主持 人獎	《發現大絲路Ⅱ》	獲獎
2016年	第51屆金鐘獎	行腳節目主持 人獎	《發現北緯30度Ⅱ》	提名
2018年	第53屆金鐘獎	生活風格節目 主持人獎	《秘境不思溢Ⅲ》	獲獎

★ 出版品:2015/7/24發行著作《發現大絲路》

相關報導:

旅行教會他的三件事——

第一:成為更有感覺的人。

第二:學會去解讀事物,從而聯想。

第三:懂得尊重和包容。

「不要還沒有出發,就自己嚇自己。」

「很多自己害怕的事物,在體驗之後就會發現它的樂趣。」

「累的時候,我們腦袋很清楚一件事,會想像爬過這段山路,會有

更美的畫面。」

「今天你身為行腳節目主持人,如果你不能適應,分享的都是假

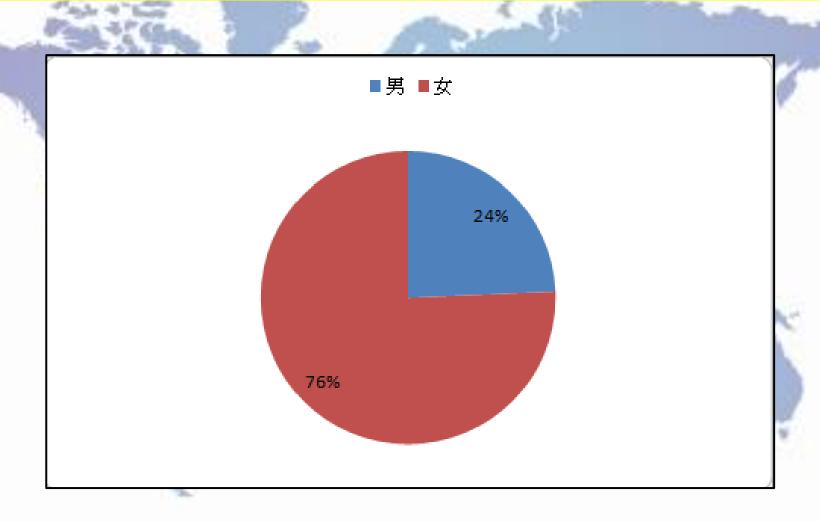
象。」

「透過旅行會更了解自己的身體。」

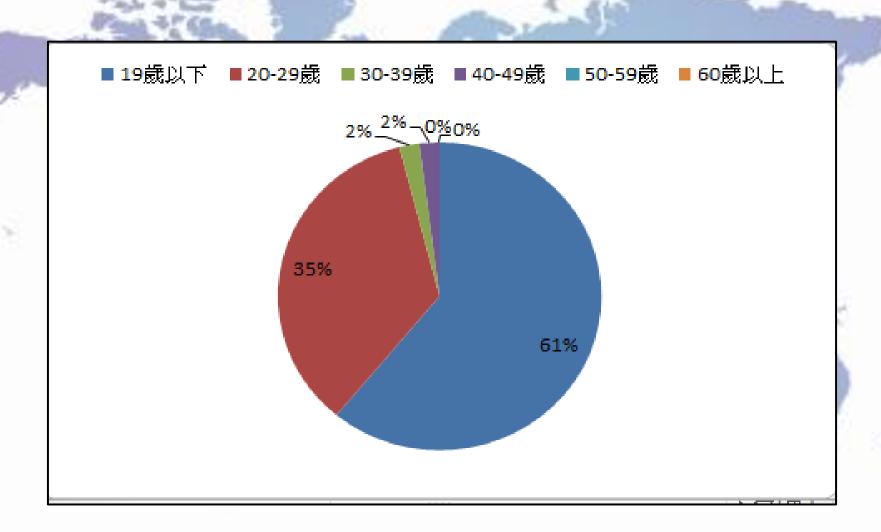




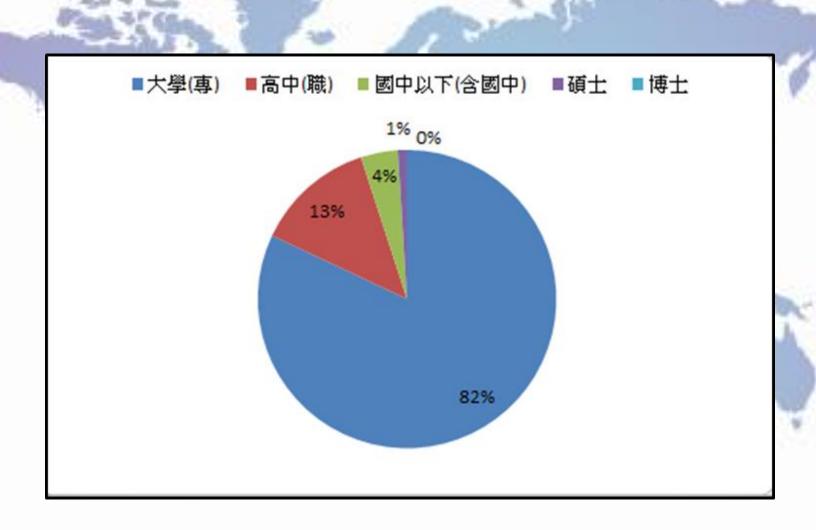
性別分析



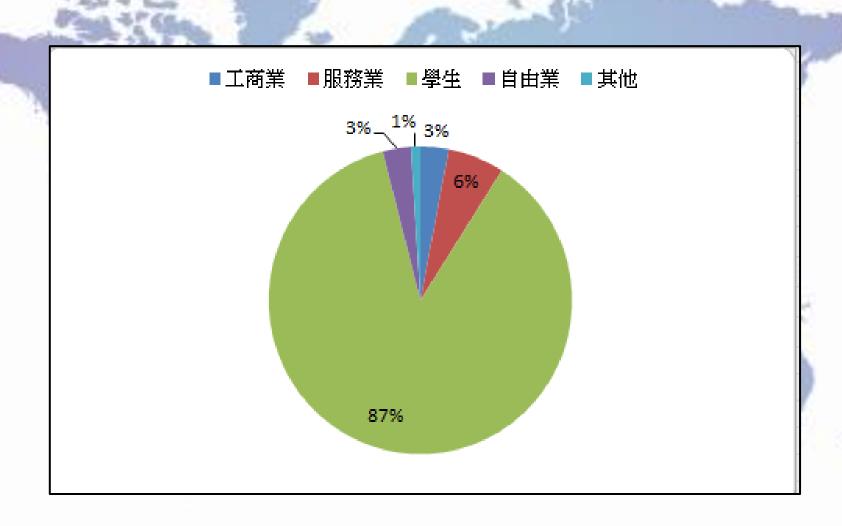
年齡範圍分析



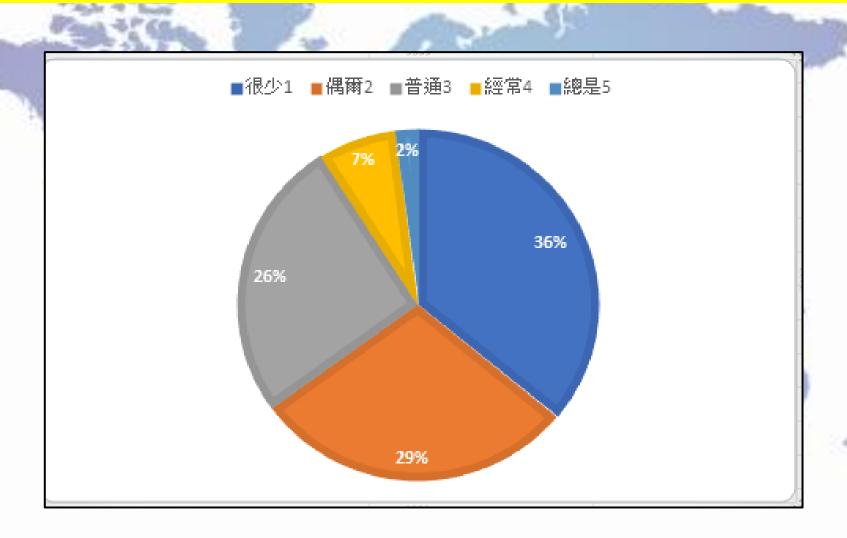
教育程度分析



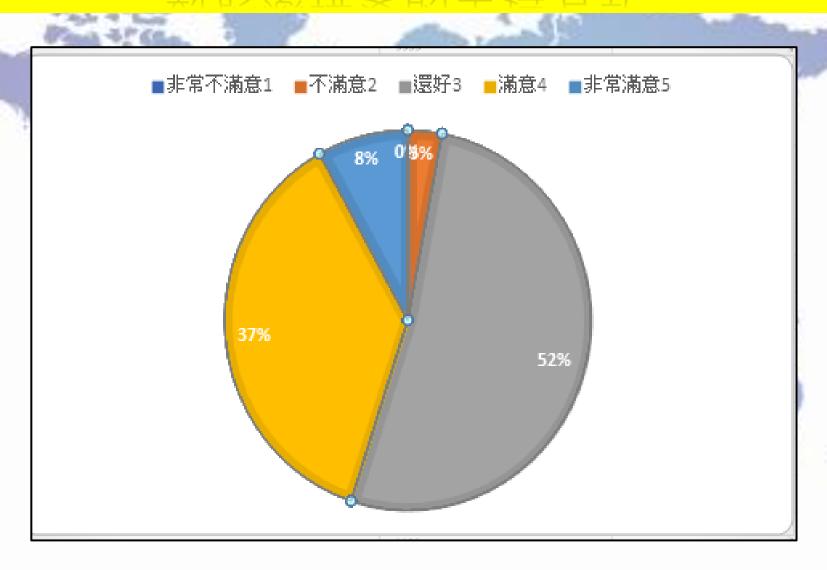
職業分析



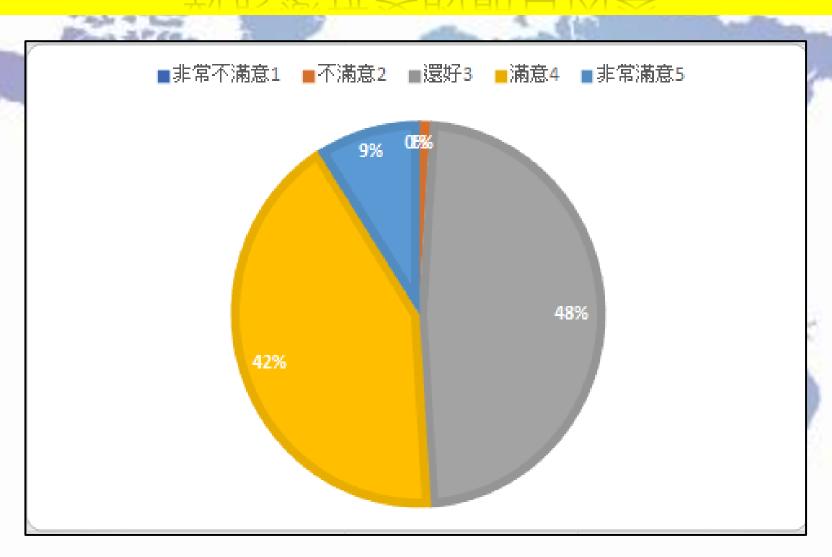
收看頻率



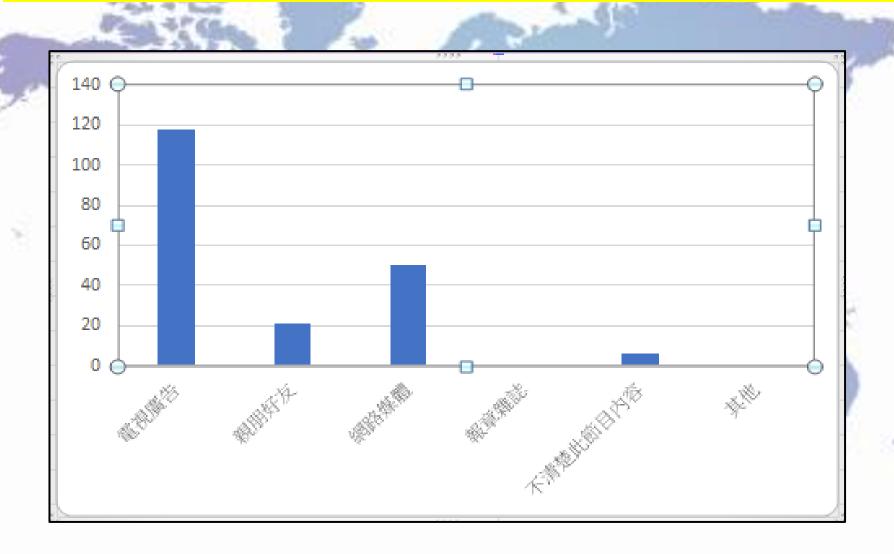
對於愛玩客的主持方式



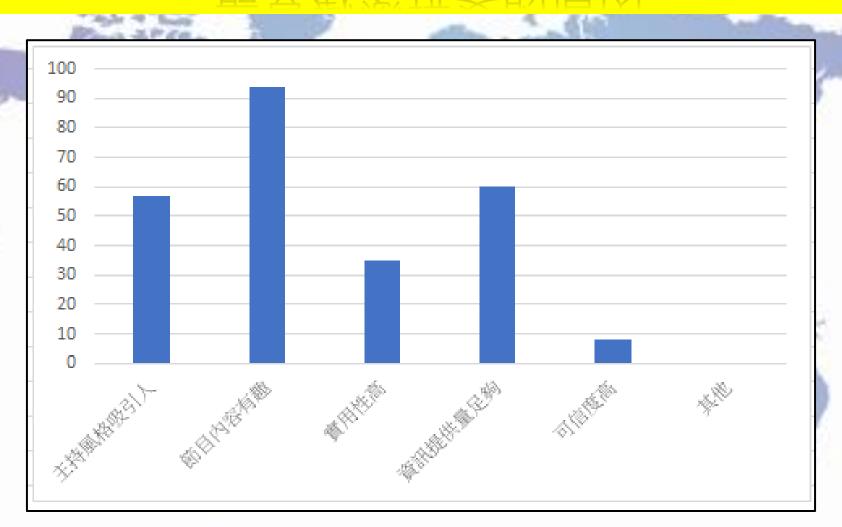
對於愛玩客的節目內容



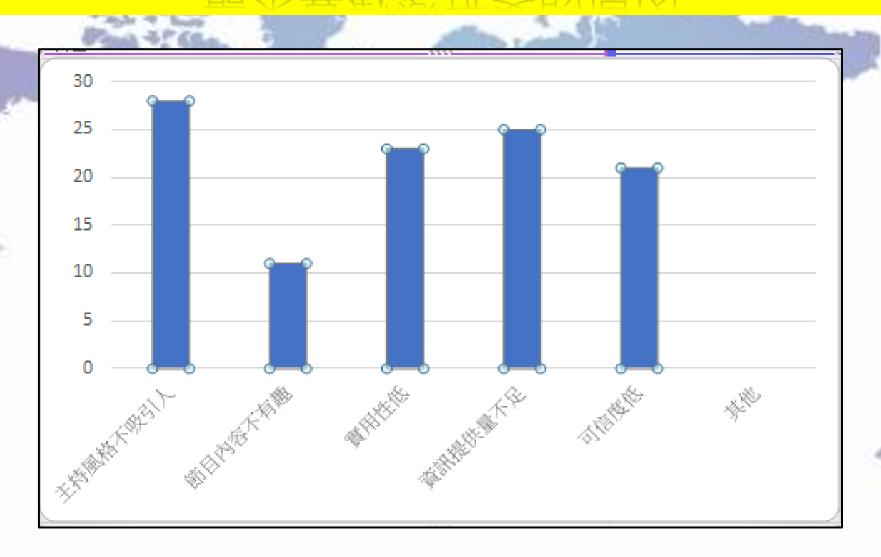
得知愛玩客的管道



最喜歡愛玩客的原因



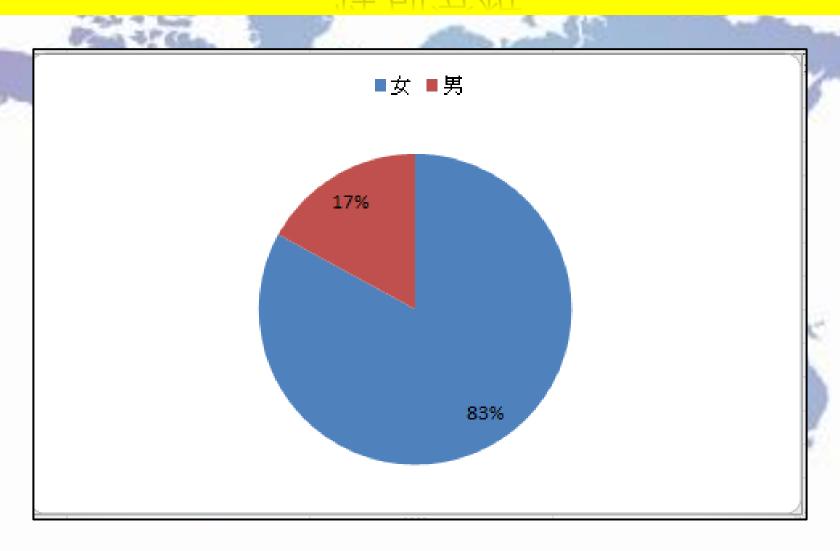
最不喜歡愛玩客的原因



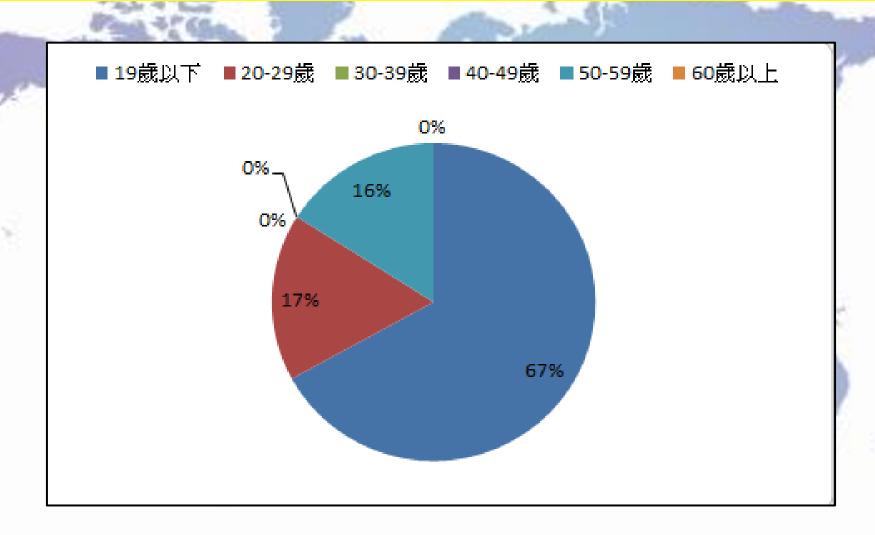


只看過廖科溢系列資料分析

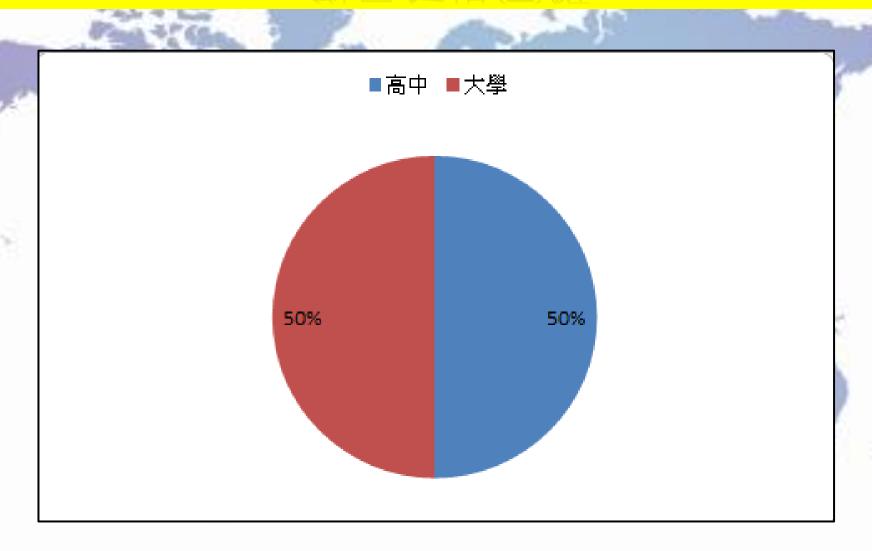
性別分析



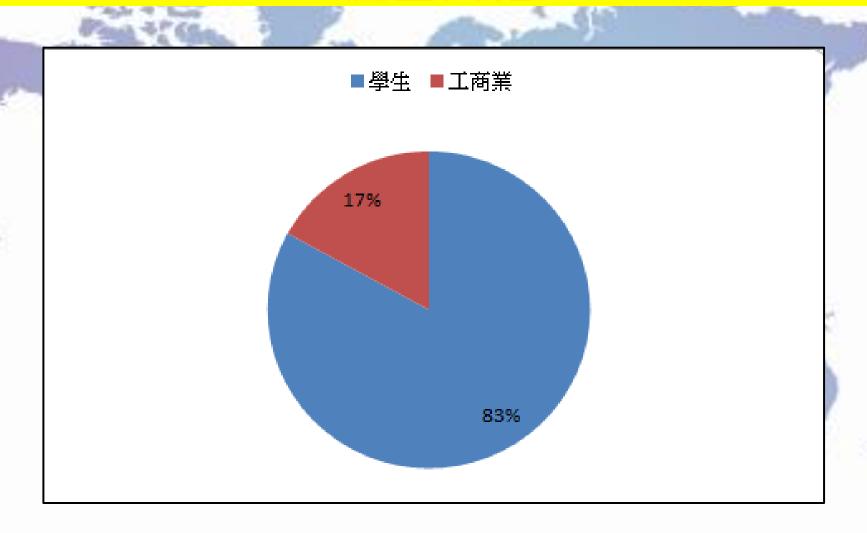
年齡範圍分析



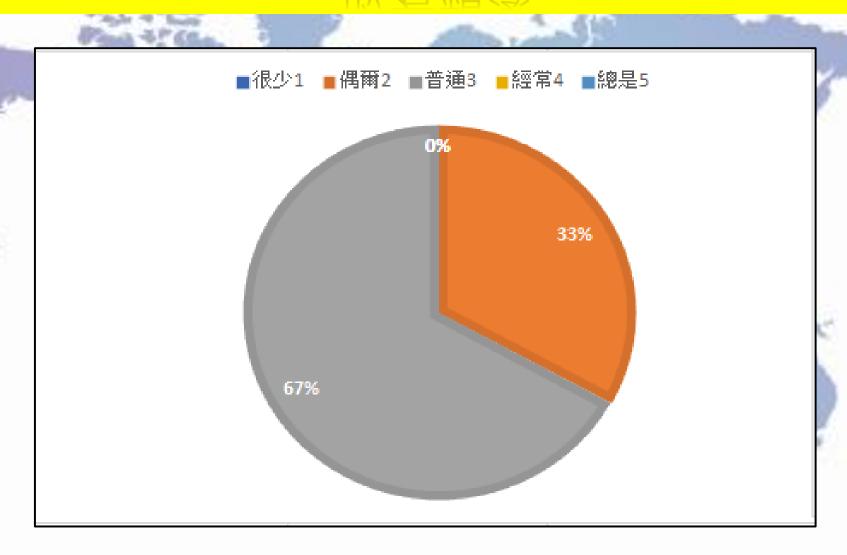
教育程度分析



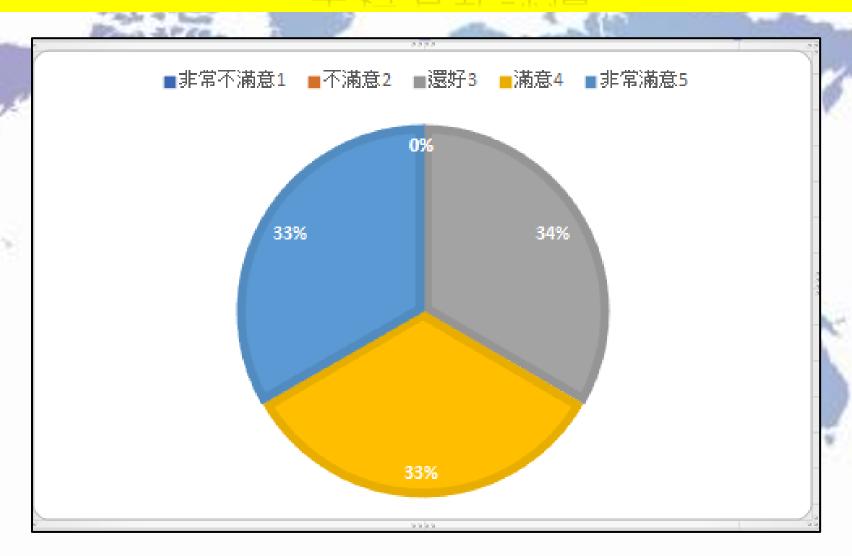
職業分析



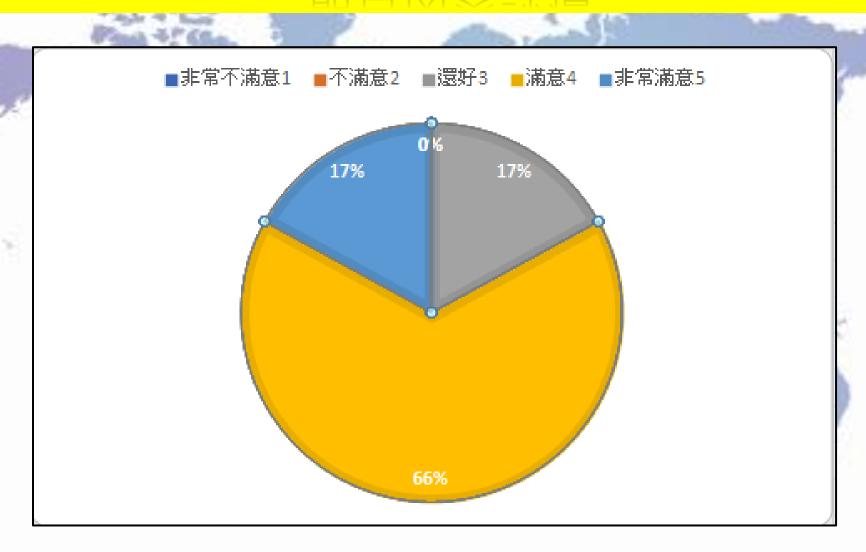
收看頻率



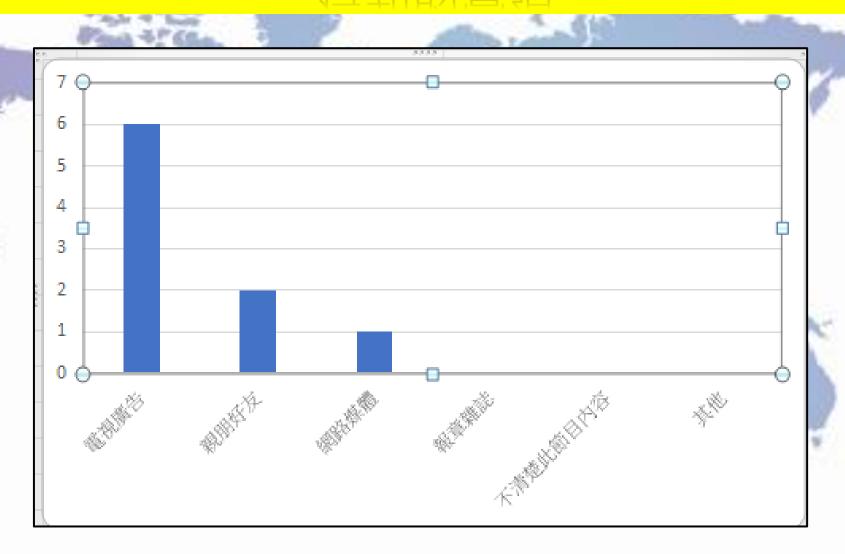
主持方式評價



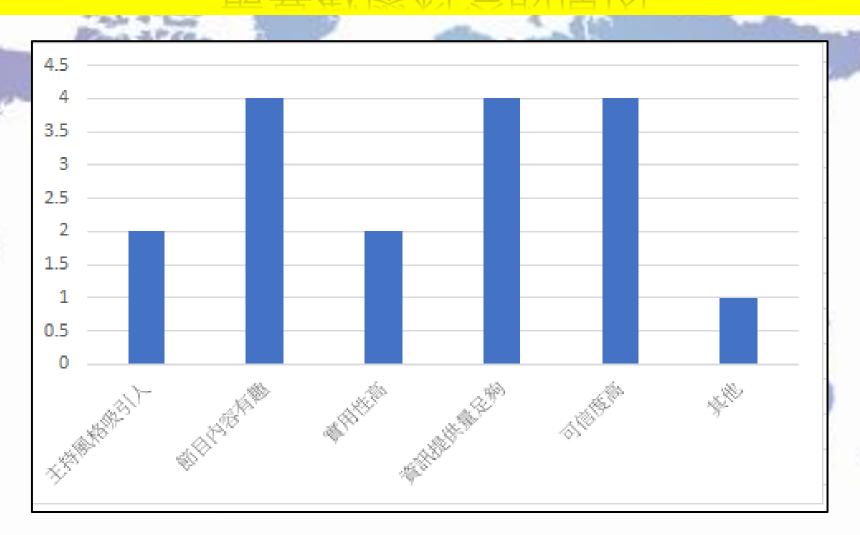
節目內容評價



得知的管道



最喜歡廖科溢的原因



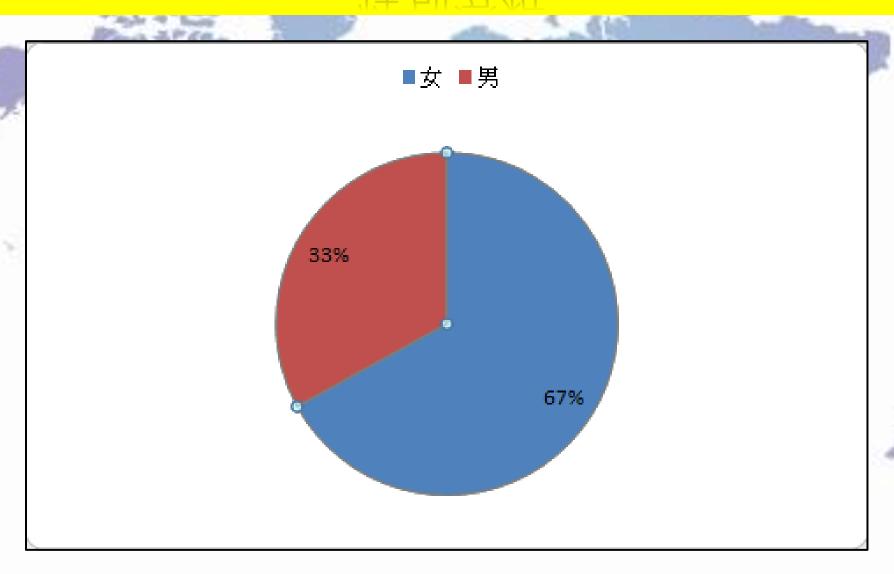
最不喜歡廖科溢的原因



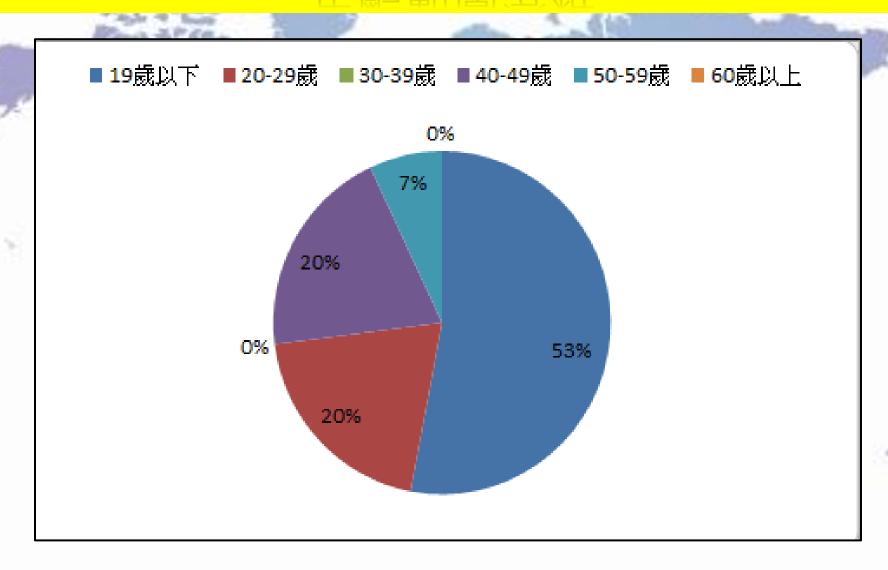


皆看過愛玩客&廖科溢部分分析

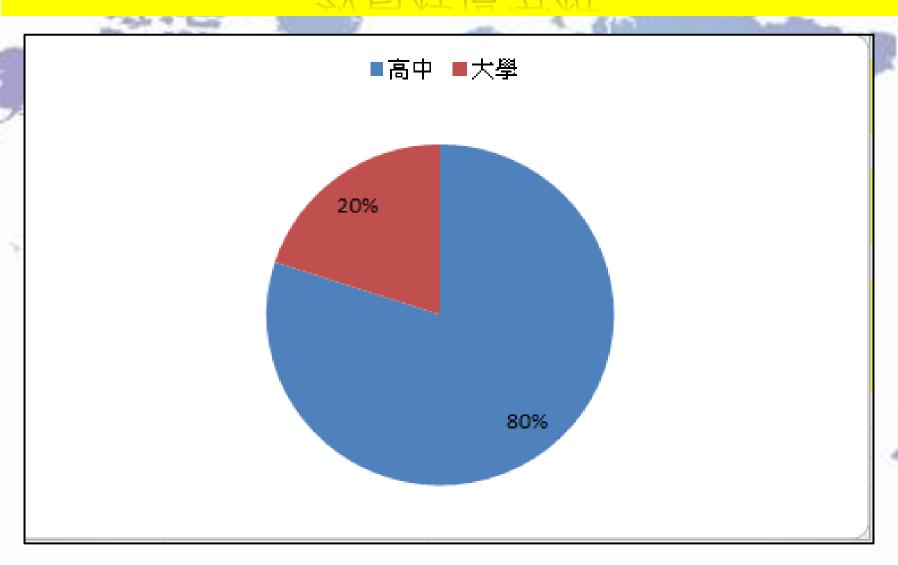
性別分析



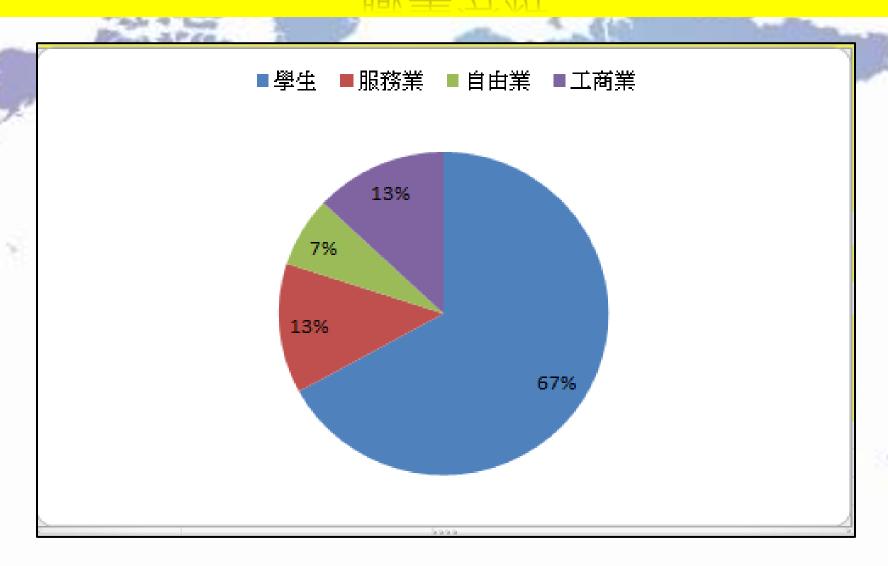
年齡範圍分析



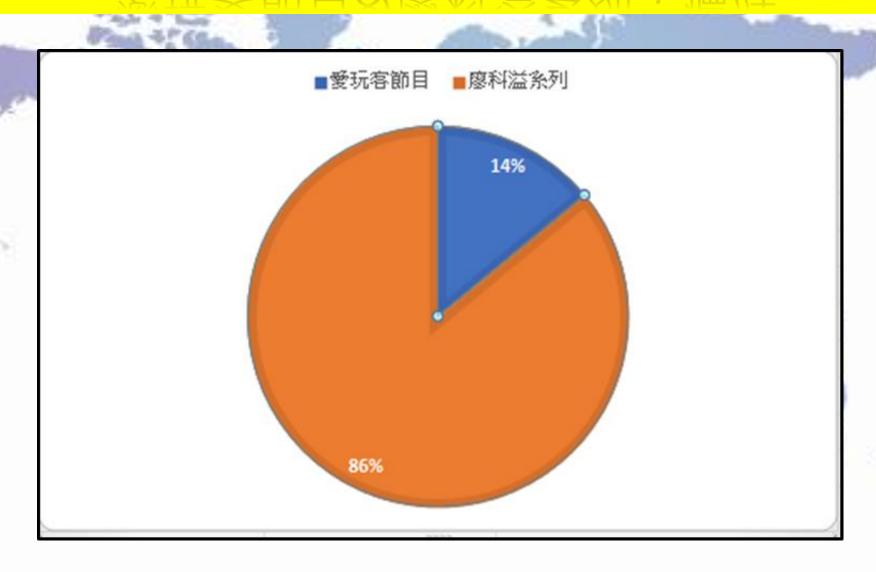
教育程度分析



職業分析



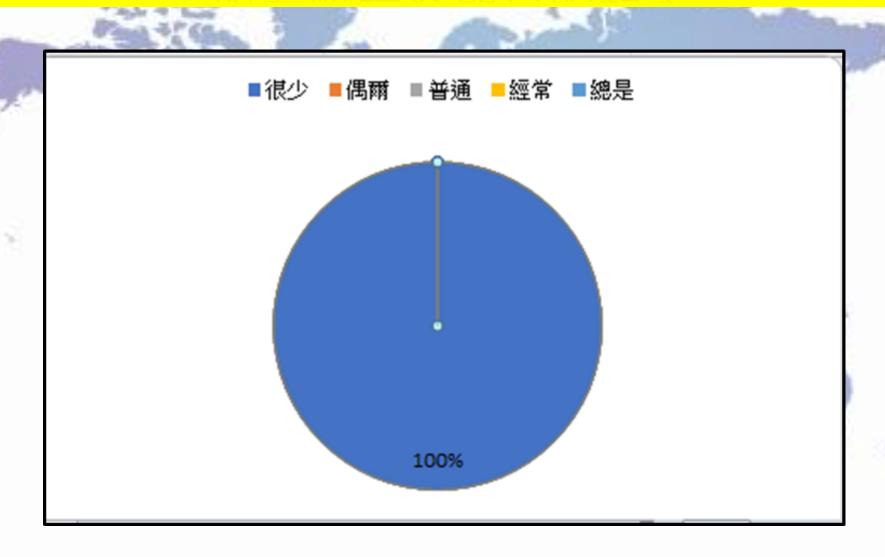
愛玩客節目&廖科溢系列,偏好



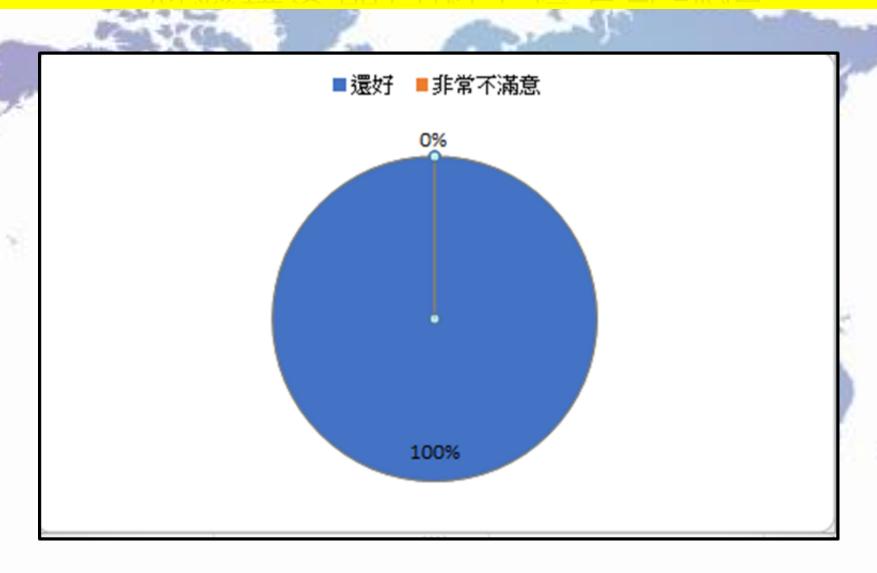


較喜歡愛玩客節目部分分析

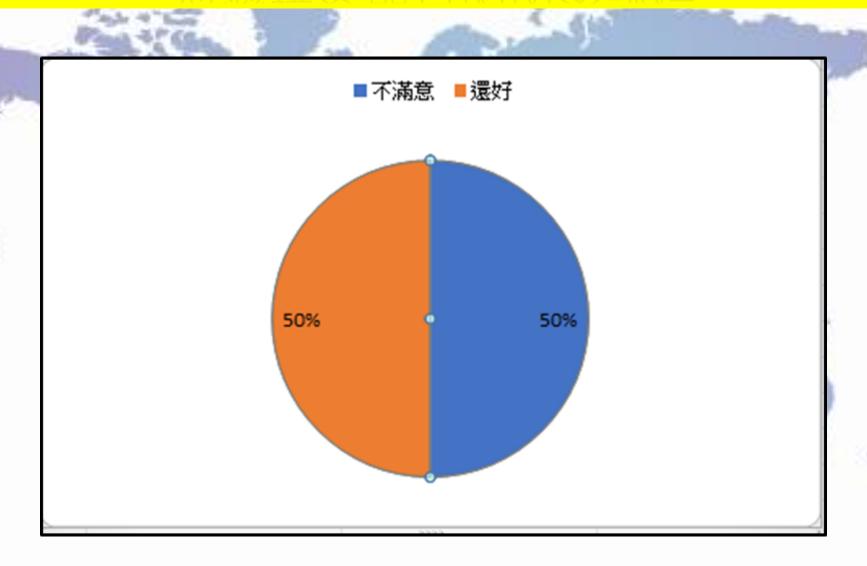
收看愛玩客節目的頻率



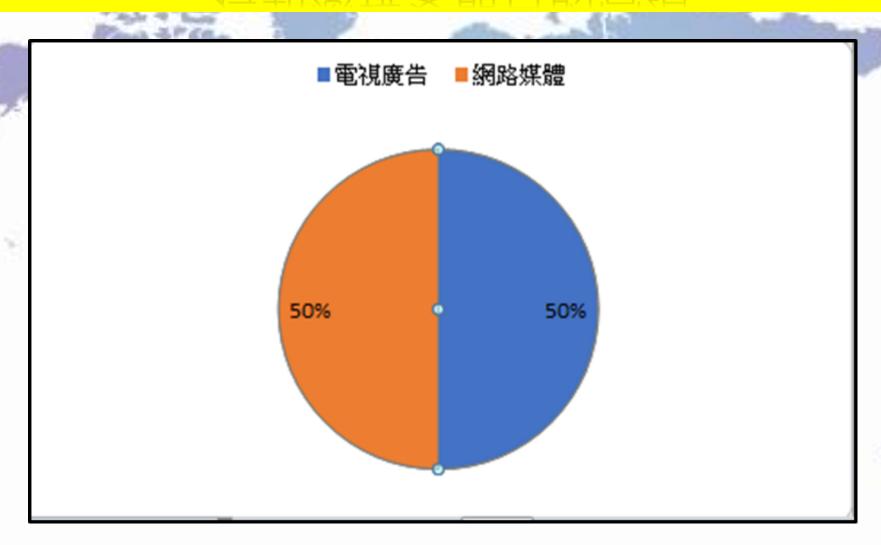
對愛玩客節目的主持方式評價



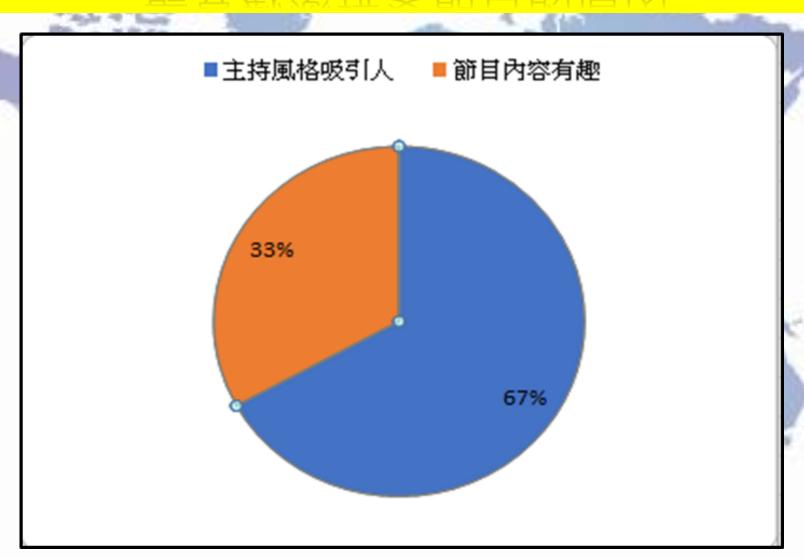
對愛玩客節目的內容評價



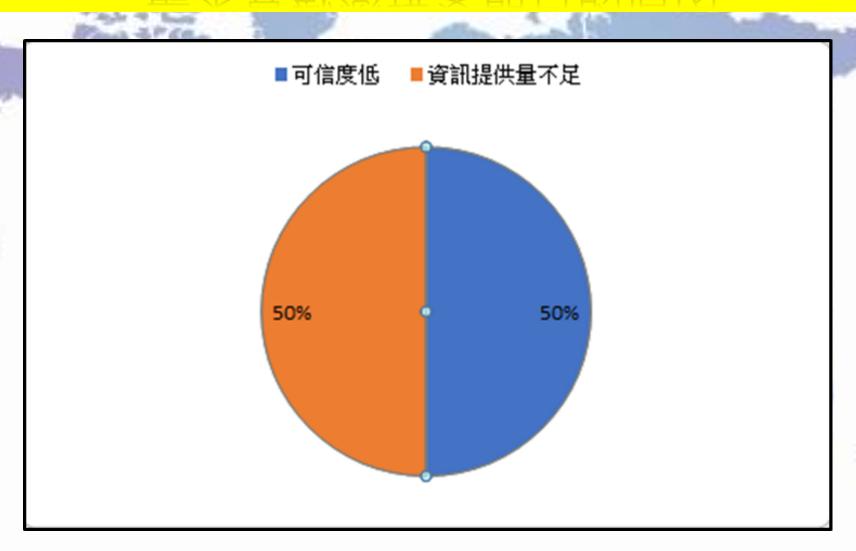
得知愛玩客節目的管道



最喜歡愛玩客節目的原因

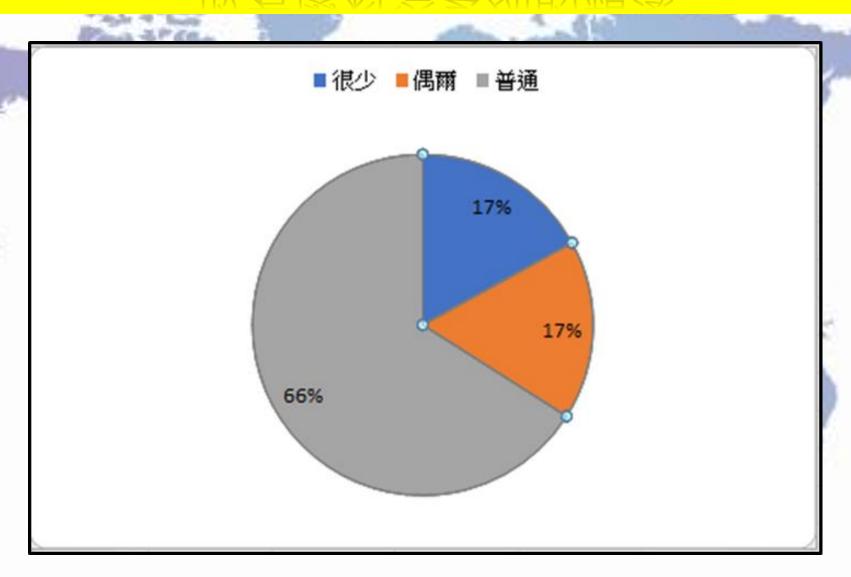


最不喜歡愛玩客節目的原因

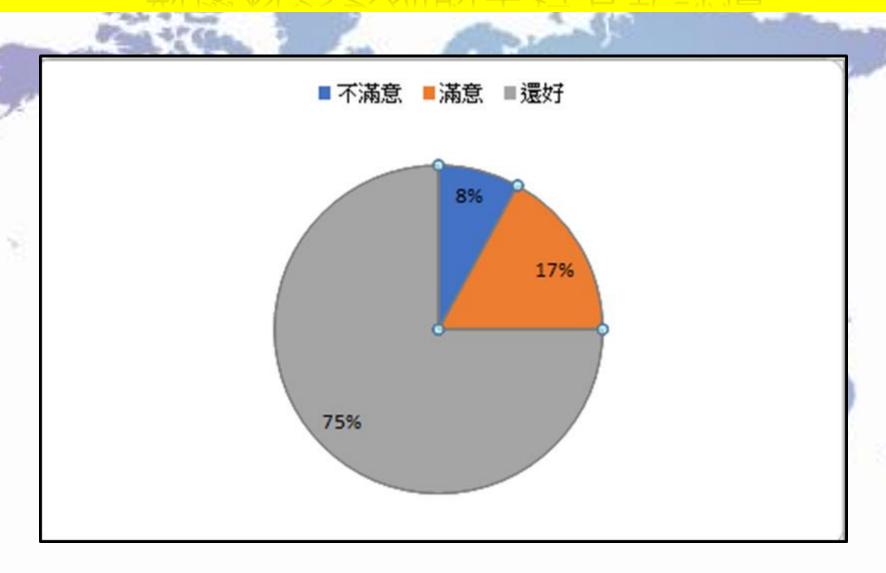




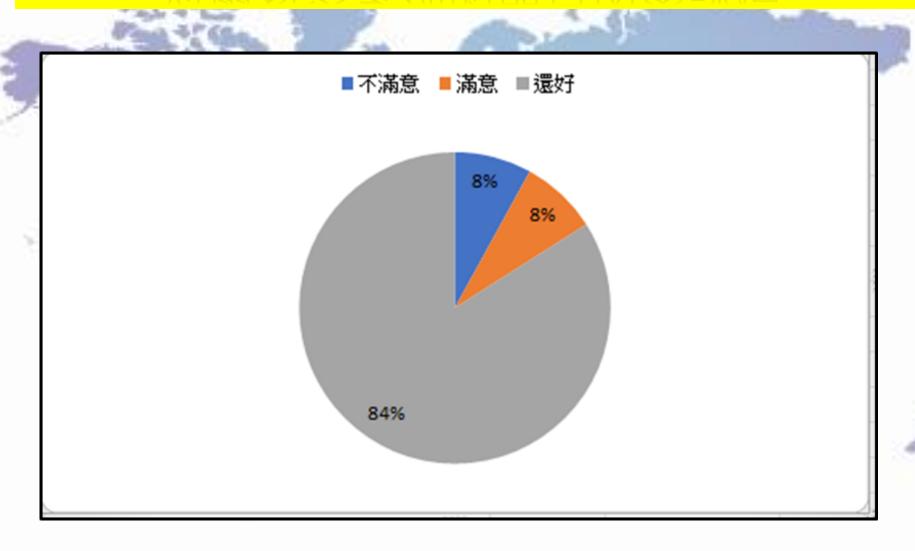
收看廖科溢系列的頻率



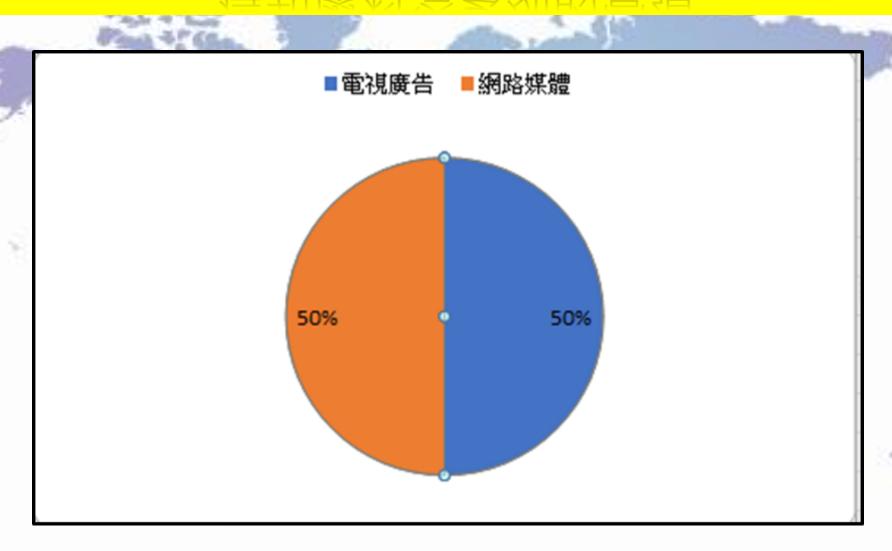
對廖科溢系列的主持方式評價



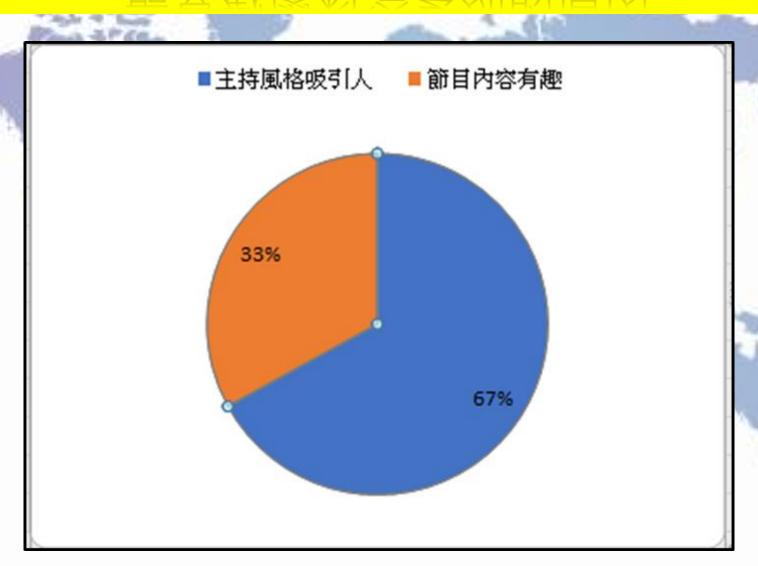
對廖科溢系列的節目內容評價



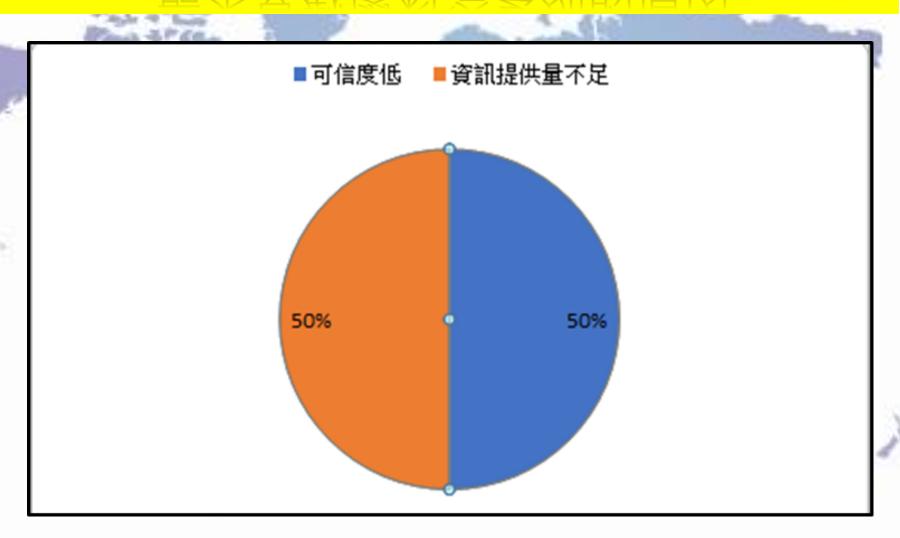
得知廖科溢系列的管道



最喜歡廖科溢系列的原因



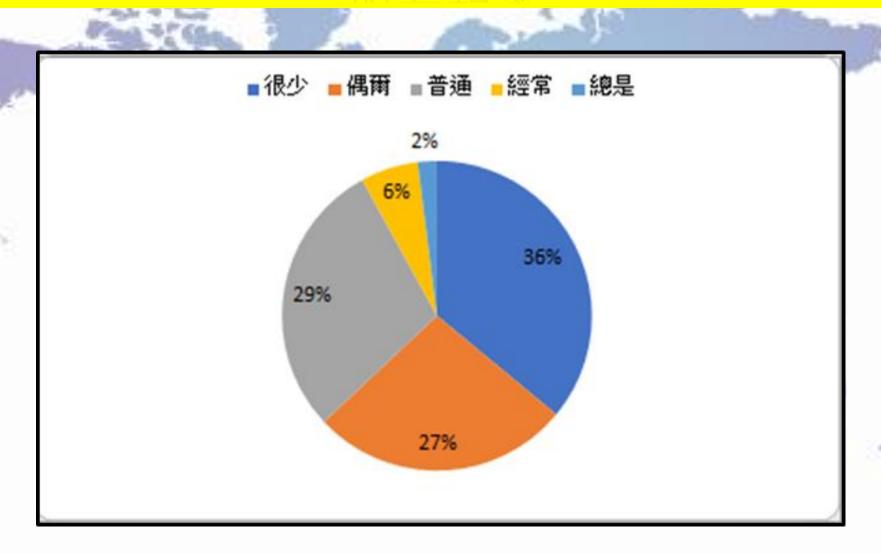
最不喜歡廖科溢系列的原因



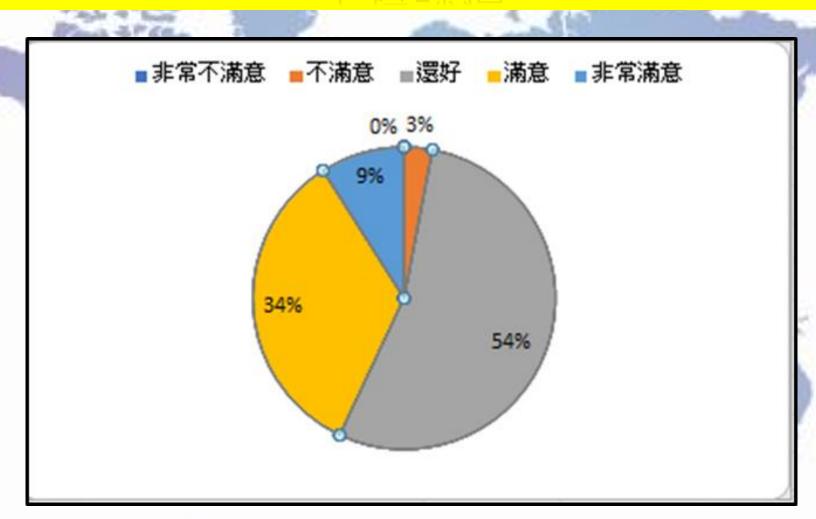


愛玩客節目表單總和

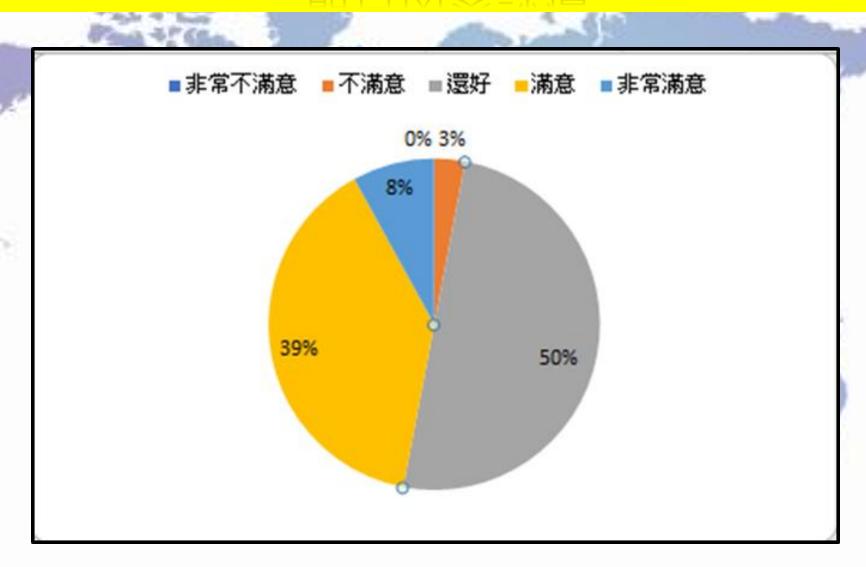
收看頻率



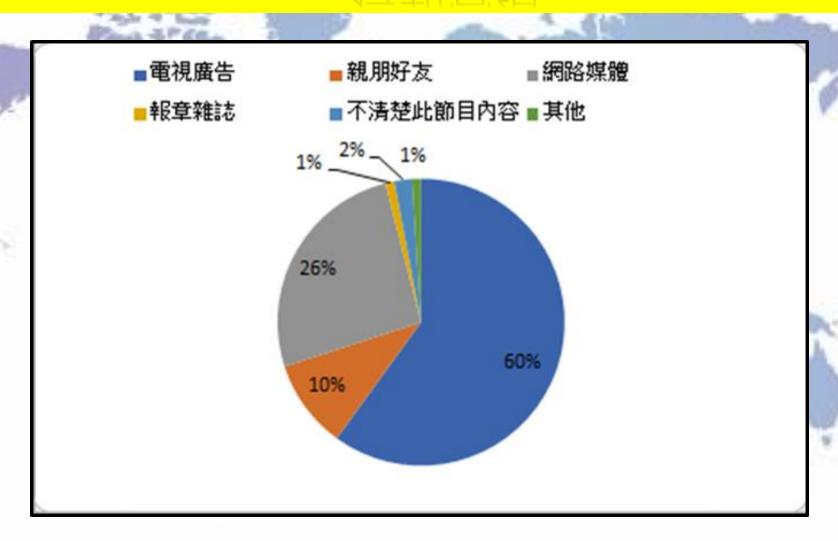
主持評價



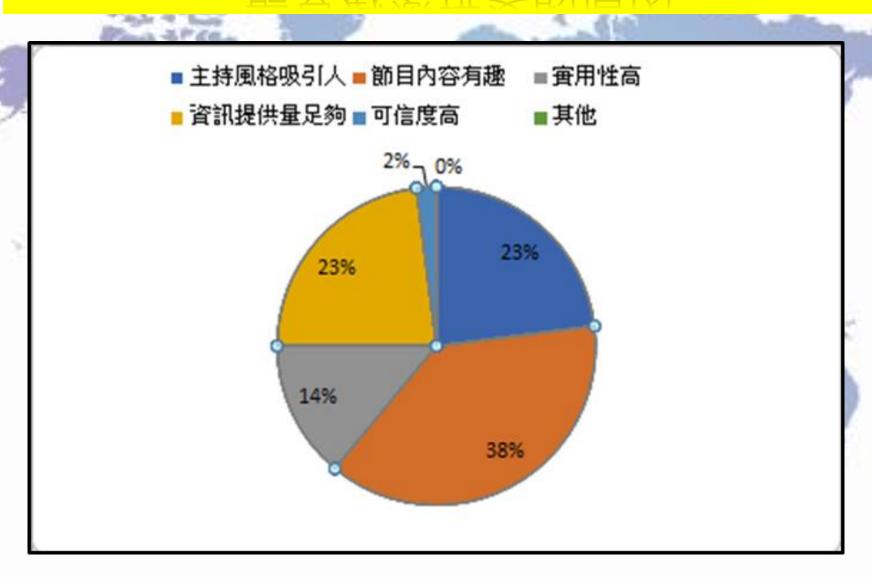
節目內容評價



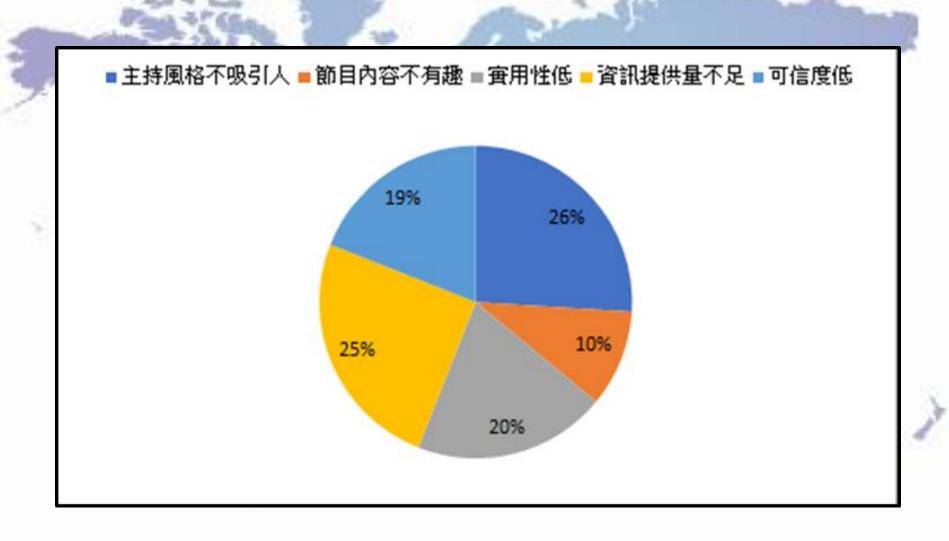
得知管道



最喜歡愛玩客的原因

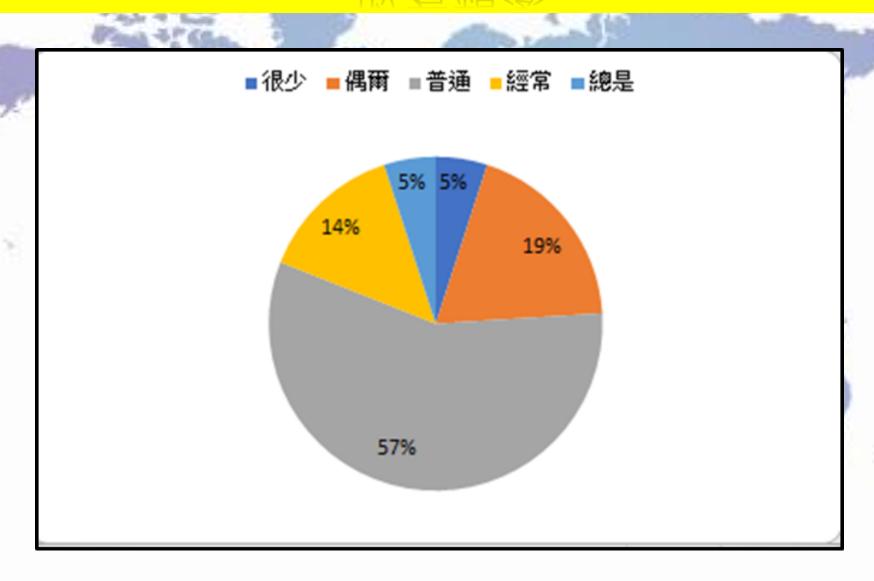


最不喜歡愛玩客的原因

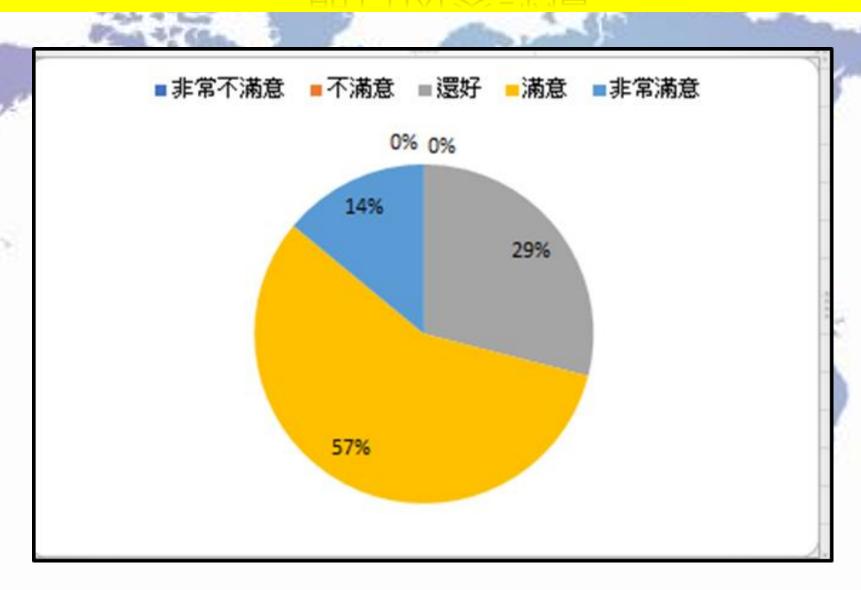




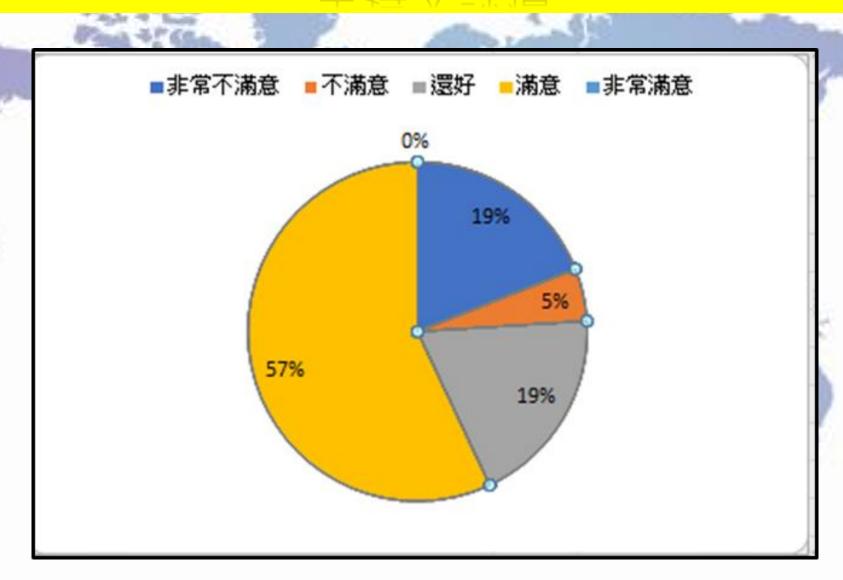
收看頻率



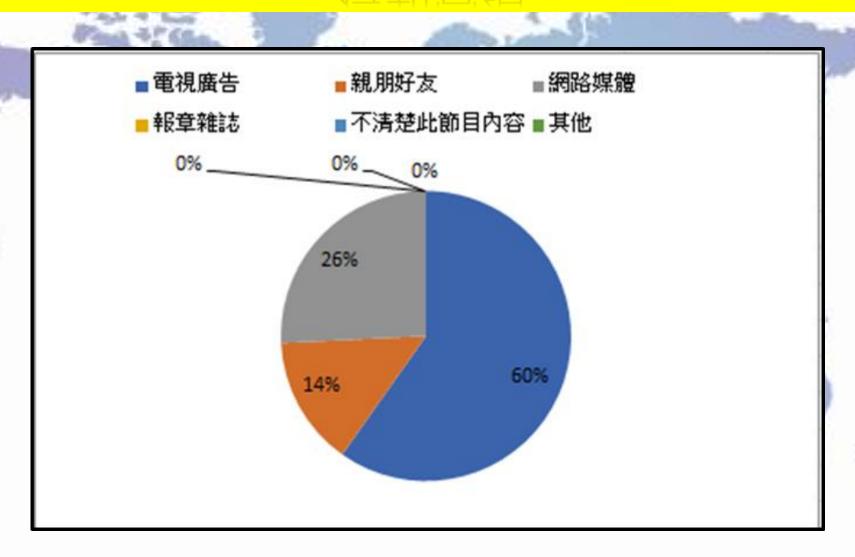
節目內容評價



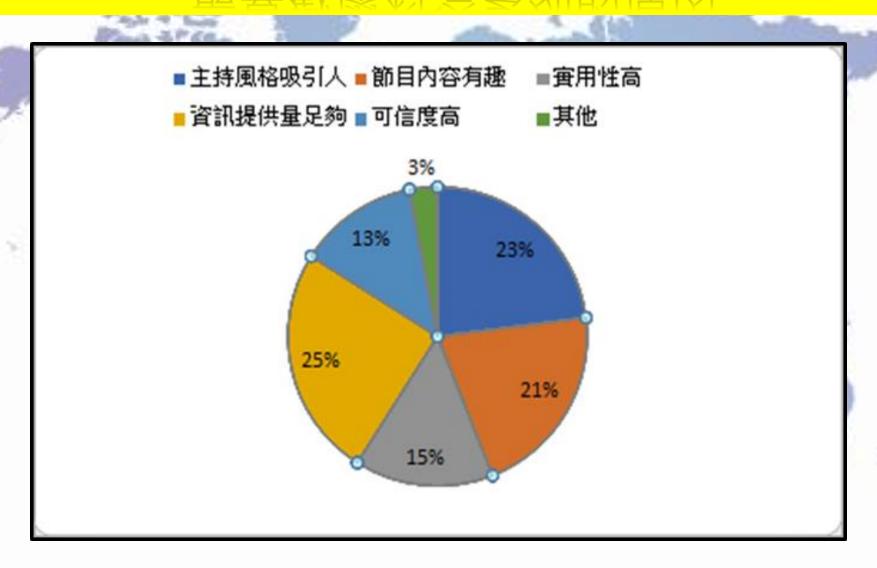
主持人評價



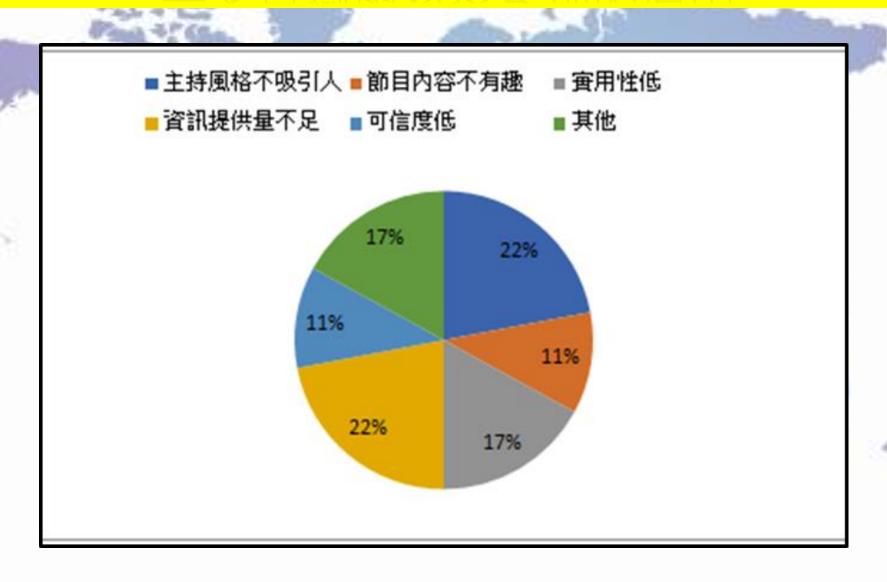
得知管道



最喜歡廖科溢系列的原因



最不喜歡廖科溢系列的原因





個案比較:

愛玩客系列	廖科溢系列
娛樂、吃喝玩樂、輕鬆、	知性、教育性質、嚴謹但
主持人多元、選擇多樣化	不失娛樂性、互動性高、
	風趣幽默
電視、網路、親朋好友、口	口耳相傳等
休閒娛樂	知性教育
美食文化為主	人文歷史為主
旅遊景點為輔	周遭景點為輔
1.觀光性質	1.觀光性質
2.推廣美食文化	2.歷史推廣
3.在地文化明顯	3.依觀眾喜好與推薦規劃
4.文化交流	行程
5.料理交流互動	4.幽默並知性的方式吸引
6.路線穩定	觀眾
	5.壯遊
	6. 隨興路線
淺顯易懂、放鬆心情	敘述優美、意境深奧
	娛樂、吃喝玩樂、輕鬆、 主持人多元、選擇多樣化 電視以為 電視娛樂 養於 大學 電視與化為主 旅遊景點為輔 1.觀光性質 2.推廣文化 3.在地交流 4.文化交流 5.料理交流 6.路線穩定

國家介紹比較:

	愛玩客系列	廖科溢系列
開發中國家	將心比心、人之常情的關心	
已開發國家	與日常節目介紹相似	

→夢幻與現實、想像與省思、尊重與包容相互融合,展現真實性

愛玩客節目功能檢核表:

	and the same of th	
資訊	1. 背景資訊	3
	2. 實用資訊	3
	3. 社會趨勢資訊	4
	4. 理念/價值資訊	2
文化	1. 文化傳播	3
	2. 跨文化傳播	3
	3. 提升觀光文化內涵	2
經濟與社會	1. 經濟效益	2
	2. 社會發展	2
	3. 社會包容	3
娛樂	1. 提供感官愉悅	4
	2. 提供替代性旅遊	3
認同	1. 提高旅客對旅遊目的地的認同	3
	2. 提高旅遊目的地居民的自我認同	3
	3. 增加遊客自我認識	4

廖科溢系列功能檢核表:

AND THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO I	
1. 背景資訊	4
2. 實用資訊	3
3. 社會趨勢資訊	3
4. 理念/價值資訊	4
1. 文化傳播	5
2. 跨文化傳播	2
3. 提升觀光文化內涵	4
1. 經濟效益	2
2. 社會發展	2
3. 社會包容	3
1. 提供感官愉悅	5
2. 提供替代性旅遊	4
1. 提高旅客對旅遊目的地的認同	4
2. 提高旅遊目的地居民的自我認同	3
3. 增加遊客自我認識	3
	 實用資訊 社會趨勢資訊 理念/價值資訊 文化傳播 跨文化傳播 提升觀光文化內涵 經濟效益 社會發展 社會發展 提供感官愉悅 提供替代性旅遊 提高旅客對旅遊目的地的認同 提高旅遊目的地居民的自我認同



眾多旅遊節目之中,我們挑選一個輕鬆但又有內涵的節目:愛玩客節目,另一個嚴謹卻又不失風趣的節目:廖科溢系列,並選兩部旅遊節目中共同旅遊之景點進行比較分析,兩個節目各有優缺點,但重點還是因人而異,就我們客觀分析下來,愛玩客節目觀看人數雖多,但節目的內容與深度並無廖科溢系列來的有內涵,只因它為休閒類型的,所以深受大眾喜愛,而廖科溢系列較具教育意義等深度內涵,但因管道規模較愛玩客節目來的小,而少人知曉,是較可惜之處。



```
https://zh.wikipedia.org/wiki/发展中国家
開發中國家(維基)
https://zh.wikipedia.org/wiki/已開發國家
已開發國家(維基)
http://mypaper.pchome.com.tw/meiody729/post/1325592741
開發中國家與未開發國家定義
https://zh.wikipedia.org/wiki/愛玩客
愛玩客(維基)
https://zh.wikipedia.org/wiki/在中國的故事
在中國的故事(維基)
https://zh.wikipedia.org/wiki/美食大三通
美食大三通(維基)
https://zh.wikipedia.org/wiki/冒險王_(電視節目)
冒險王(維基)
https://zh.wikipedia.org/wiki/台灣全記錄
台灣全記錄(維基)
https://zh.wikipedia.org/wiki/世界那麼大
世界那麼大(維基)
```

```
https://www.easyatm.com.tw/wiki/愛玩客
```

愛玩客(百科知識)

https://www.settv.com.tw/#!/about

三立電視官方網站

https://zh.wikipedia.org/wiki/廖科溢

廖科溢(維基)

http://www.asiadigital.com.tw/archives/3275

亞旅台全新企劃《溢遊未盡》強勢出擊 金鐘主持人廖科溢險書行程全都露

http://www.asiadigital.com.tw/archives/2099

【我的非洲很有事】廖科溢三度跨界首度擔任旅遊節目製作人團隊 秀「神奇寶貝」一秒變KTV包廂

http://www.asiadigital.com.tw/archives/145

《秘境不思溢》專攻高端專業的旅人背包客,強力企劃「不走深山非好漢,壯遊千里探秘境」的絕美路線

http://www.asiadigital.com.tw/archives/1346

《秘境。不思溢II》不走平常人容易走的路,不爬輕易攻頂的山, 專攻專業級背包客路線。

```
http://www.asiadigital.com.tw/archives/1821
《秘境。不思溢Ⅲ》不走深山非好漢 壯遊千里尋秘境
http://www.asiadigital.com.tw/archives/2665
《秘境不思溢IV》走進歐洲走遍「世界唯一」的奇景
https://www.facebook.com/AsiaTravelTV/posts/123235999010
8747
北緯30度(官網節目介紹)
http://www.asiadigital.com.tw/archives/150
《發現北緯30度》從美國的母親公路-66號公路的芝加哥出發,一
路開往洛杉磯,來場冒險之旅。
https://www.e-harvest.com.tw/product.php?id=4542
發現大絲路I(百禾文化)
http://www.asiadigital.com.tw/archives/223
《發現大絲路II》發現大絲路再度啟程!延續「發現」的精神,完
整呈現絲路的多元面貌。
http://programme.tvb.com/foodandtravel/discoverthegreatsil
kroad3/episode/20160222
發現大絲路 III(tvb.com)
```

```
http://www.asiadigital.com.tw/archives/244
《發現大絲路IV》橫跨歐亞非三大洲的旅遊,發現大絲路走出最完
整忠實的記錄,讓你看到絲路的多元面貌。
http://www.sohu.com/a/287465906_120065109
亞洲旅游台(備用)在線電視直播
http://www.asiadigital.com.tw/archives/category/asiatravel
亞洲衛星電視
https://www.zaobao.com.sg/zentertainment/movies-and-
tv/story20190118-925022
廖科溢報導(聯合早報)
https://www.chinatimes.com/realtimenews/20181006002878-
260404?chdtv
廖科溢報導(時報周刊)
https://star.ettoday.net/news/1259910
廖科溢報導(ETtoday星光雲)
https://ctweekly.chinatimes.com/cn/20161216003506-261902
廖科溢報導(時報周刊)
https://www.niusnews.com/=P2zszqs2
廖科溢報導(妞新聞)
```

