

許文齡、邱湘芸、彭嘉芸、賴怡雯、楊士毅

### 報告目錄

與概念

02

企劃背景 與目標



活動策略



活動執行與架構項目



活動預算編列

### 報告目錄







#### 企劃名稱





### 企劃名稱





#### 企劃概念

- ★ 全台數一數二的紅棗產地
- ★ 地方人口老化、年輕族群外流
- ◆ 傳統的雇傭模式→青年打工換宿→第二個家
  - ★ 在地青年洄游

First Concept 企劃背景



企劃背景與目標

Second Concept

企劃目標

#### 企劃背景



- ← 年關將至,回家過節團圓
  - **媽媽的味道**
- 將曾經在此生活成長與打工換宿的年輕人們帶回來
  - ★ 品嚐曾經的味道、回味當時的溫暖

# 企劃目標

- ◆ 人口分布不均 + 長年累積的第一級產業→勞動力嚴重不足
  - ★ 吸引曾在此打工換宿的年輕人們回來參加圍爐、觀光
    - ▶ 將本地推廣給更多人
    - 更多青年可在紅棗產季時到此打工換宿
    - 🌪 將離鄉青年喚回故鄉,投入創意發想與實際行動
- ★ 連結在地10戶農家,聯繫曾在此的打工換宿的年輕人3~10位,至少30人





活動策略

Second Concept

活動三大構面

#### STP分析

# Segmentation.

- 地理:公館居民 > 外地遊客
- 人口:活動參加者以當地農民和返鄉青年為主,另外還有少數採收紅棗換宿的青年夥伴們, 年齡層為15~70歲的青壯年族群和老年族群

- Targeting.
- 舉行一天的小型活動
- 利用當地特色(例如:美食佳 餚、景觀、人情味等)結合完 福的客家慶典活動,連結青年 族群對在地文化的情感以及引 起他們傳承文化的熱忱

# Positioning.

- 在地食材,新鮮上桌
- 踏尋,我的家
- 自己來動手做

#### 活動三大構面

**棗到一條回家的路** 

#### 經濟

- 與在地的農家合作,從產地 直接端上餐桌
- 闖關獲得的小禮物,使用公 館石墻村的農特產品
  - →促進農業經濟發展

#### 社會

主動拉近人與人之間的距離,增進人與人之間的情感關係

#### 文化

• 踏尋我的家:

照片背後所承<mark>載著的歷史意義</mark> 與居民共同的生活經驗

• 共下動手做:

讓青年夥伴們學習到<mark>醃漬文化</mark>的精髓,並達成傳承的使命

First Concept 活動項目



活動執行與架構項目

Second Concept

活動執行

#### 活動項目

賽到一條回家的路 執行架構



#### 記憶中的好味道

- 品嚐地方料理,喚醒回鄉青年的童年記憶、促使打工換宿的青年產生記憶點
- 隊長帶隊至三位地方媽媽家 中品嘗料理

#### 踏尋,我的家

- 現有資源:故事走廊,結 合闖關活動
- 在玩樂中亦能學習
- 增添趣味性及知識性
- 到石墻社區活動中心集合並欣賞一段約五分鐘影片。

#### 共下來動手吧!

- DIY的活動
- 互助合作的能力
- 賦予傳承歷史的使命
- 促進地方產業的永續經營

# 活動執行

注目	计、达	程表
/白生	リルに	性化

日期	時間	活動內容	地點	備註
	10:00~10:30	報到	公館鄉石墻社區	
	10:30~10:40	分組	活動中心	
	10:40~11:00	隊長帶隊前往在地農家		
	11:00~12:00	「記憶中的好味道」	各戶農家	
	12:00~12:15	隊長帶隊回公館鄉石墻		
11		社區活動中心		
11 / 14	12:15~12:30	影片欣賞& 說明「踏尋·我的家」 活動規則	公館鄉石墻社區 活動中心二樓	
(六)	12:30~13:10	「踏尋,我的家」	公館石墻社區	
	13:10~13:25	頒發得獎隊伍	公館鄉石墻社區 活動中心二樓	
	13:25~13:40	休息時間		
	13:40~14:40	「共下來動手吧!」	公館鄉石墻社區	
	14:40~15:00	收拾桌面&活動心得回 饋分享	活動中心二樓	
	15:00~	賦歸		



# 活動經費預算列表

主項目	編號	名稱 數量 單價		單價	總價	內容			
	1	場地租借	3場	500元	1500元	以當地居民家中作為菜 餚品嘗場地			
記憶中的	2	研發菜餚費用	3份	500元	1500元				
好味道	3	菜餚食材費	3份	1500元	4500元	包含準備期與當天供應 之菜餚費用			
		第一項目總記	十金額	7500元整					
	4	活動場地租借	1場	500元	500元	里民會堂租借			
onk <del>⊃</del>	5	工作人員費用	5位	800元	4000元	車馬費與工作費用			
踏尋, 我的家	6				1000元	題目箱與題目卡設計與 製作			
	第二項目總計金額					5500元整			



主項目	編號	名稱	數量	單價	總價	內容
	7	場地租借	1場	500元	500元	里民活動中心
共下來	8	醃漬材料費	10份	250元	2500元	洛神花蛋糕及檸檬洛神 花茶費用
動手吧!	9	9 研發者酬勞 1份 1000元				
	第三項目總計金額					4000元整

- ✓ 本次活動三大項目總金額為新台幣17000元整。
- ✓ 活動經費來源除地方發展補助費用外,亦會向報名者 收取200~250元的報名體驗費用,經費則由此項支出。





# 活動期程表

#### 工作期程表

Γ.													
ı													活動日
	主項目	次項目	08/01-08/10	08/11-08/20	08/21-08/31	09/01-09/10	09/11-09/20	09/21-09/30	10/01-10/10	10/11-10/20	10/21-10/31	11/01-11/10	11月14日
ı		第一次開會討論(活動方向)											
П		活動宣傳內容討論											
П		與當地媽媽接洽											
П		菜色研發											
П		試吃,菜餚修正											
П		第二次開會討論(菜餚)											
	And the state of t	活動宣傳設計											
П	記憶中的好味道(三道菜餚)	活動宣傳、google表單開設											
ı		FB粉絲專頁宣傳											
		統計人數											
П		活動場地準備、布置											
ı		備料、一次性器材準備											
۱		最後check											
١		回饋表單撰寫(心得單)											
Ì		第一次開會討論(活動方向)											
١		活動宣傳內容討論											
١		蒐集當地老照片(史料、居民)											
١		點與點串聯(闖關活動設計)											
١		第二次開會討論(闖關活動)											
١		内部人員培訓期											
١	nton and the state of the state	第三次開會討論(石牆介紹及闖關規則影片)											
١	踏尋,我的家(老照片闖關)	拍攝及後製影片											
١		架設活動專頁,遊戲規則說明											
ı		設立google報名表單											
		活動場地布置、器材準備											
		FB粉絲專頁宣傳											
		試跑流程,最終確認											
ı		回饋表單撰寫(心得單)											
Ì		第一次開會討論(活動方向)											
ı		活動宣傳內容討論											
ı		與當地媽媽接洽											
ı		餐點研發(洛神花蛋糕、檸檬洛神花茶)											
		試吃,修正											
ı	•	醃漬DIY活動細項討論											
	共下來動手吧!(醃漬DIY)	第二次開會(活動內容修正)											
		活動場地、器材準備											
	ļ	設立google報名表單											
J	ļ	活動場地布置、器材準備											
J	ļ	FB粉絲專頁宣傳											
۱	ļ	最終確認											
П	F	回饋表單撰寫(心得單)											
L		[[]]M(1/4-]M(1/1/1/4-1)											



#### 預期效益分析表



譲換宿 的青年 留下正 面印象

發展特 色觀光 推廣在 地農特 產









Second Concept

活動企劃內部團隊分工



# 活動企劃參與組織

協辦活動企劃之外部人員						
單位名稱	簡介					
石墻社區發展協會	協辦單位					
石墻社區活動中心	場地提供					
Keep-Tripper 青履客	主辦單位、活動評委					
國立聯合大學文化觀光	活動企劃策畫與執行團隊					
產業學系						
<b>俞龍通教授</b>	活動企劃指導教授					

# 活動企劃內部團隊分工

#### 活動企劃內部分工

工作內容	負責人員姓名
到當地視察評估、連結在地農家、活動架構規劃、	許文齡、彭嘉芸、邱湘芸、
創意菜餚發想、蒐集資料與照片、場地布置、活動執行	賴怡雯、楊士毅
企劃書撰寫、簡報製作(第壹、貳章)	楊士毅
企劃書撰寫、簡報製作(第參、肆章)、 封面製作	邱湘芸
企劃書撰寫、簡報製作(第伍、陸章)	許文齡
企劃書撰寫、簡報製作(第柒、捌章)	彭嘉芸
企劃書撰寫、簡報製作(第玖、壹拾章)與統整	賴怡雯



#### 管理規範

- ★ 採取線上填表單報名制
- ◆ 錄取者依報名先後順序而定,E-mail通知是否錄取
  - ★ 最多錄取30位名額
- 🌪 錄取者須在五日內匯款報名費至貓狸股份有限公司
  - 🌪 匯款金額貳佰伍拾元整
  - 🌪 如未成功匯款或是逾期匯款,便失去錄取資格
    - ★ 備取者可替補失去錄取資格之名額



Second Concept

報名及回饋表單

石墻社區居民信仰中心——揆一樓



石母祠



土角房



石墻社區活動中心外觀



石墻社區百年榕樹



石墻社區地震紀念碑



石墻社區土地公



石墻社區之李家牌樓



# 交通路線圖

石墻社區手繪交通路線圖



### 交通路線圖

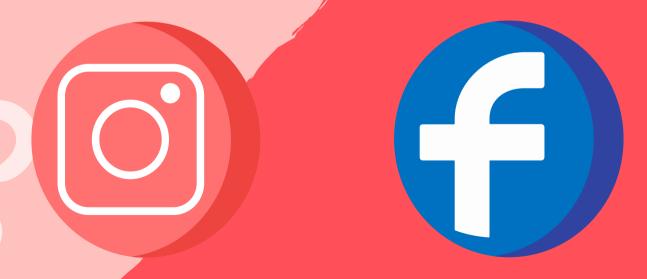
石墻社區Google Map交通路線圖



### 報名及回饋表單

報名及回饋表單皆使用Google表單進行設立,

將會提供連結至FB及IG官網上供人分享及填寫。



### 報名及回饋表單

#### 報名表單

https://drive.google.com/open?id=1KzGSkDz2MDdFY DgKCT7LgNGnOegoDYIApmsfe7L98dw

#### 回饋表單

https://drive.google.com/open?id=157Q-id3uiPxOdSJnZjjqT2-QLu1-Od1wgONtatQENKQ

# Thanks

Thanks for your listening.

Do you have any questions?