

Actividad 2 - Estrategias de innovación

Seminario de innovación y creatividad

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Fátima Fernández de Lara Barrón

Alumno: José Domingo Reyes Arroyo

Fecha: 18 de mayo de 2023

Índice

Índice.....	2
1 Introducción.....	3
2 Descripción	4
3 Justificación	5
4 Desarrollo:	6
4.1 Casos de éxito y fracaso	6
4.2 Solución del problema.....	8
5 Conclusión	9
6 Referencias	10

1 Introducción

Hoy en día la estrategia de innovación es lo que puede llevar a las empresas que pretenden incurrir en el mercado con el lanzamiento de nuevos productos, aplicación de nuevas tecnologías y creación de plataformas innovadoras, a establecer estrategias comerciales con la única finalidad de crear mayor valor para los clientes que adquieren sus productos o innovaciones, aumentando con esto sus cuotas de mercado y generando mayores utilidades para la empresa.

Así mismo la estrategia innovadora puede darle la oportunidad a cualquier empresa de acceder a nuevos mercados, enfocarse a un nuevo concepto de clientes y con ello aumentar la rentabilidad de la empresa, modificando con eso el entorno competitivo que tiene la empresa y llegar a nuevos mercados. Con lo anterior, se asegura el éxito de una empresa siempre que considere los siguientes elementos:

1. Objetivos y función de la empresa
2. Ámbitos e impulso estratégico
3. Estrategias de ataque y estrategias de ingreso

4. Despliegue
5. Mapa de ruta de productos estratégicos
6. Decisiones tácticas

2 Descripción

Una vez que la empresa ha decidido apostar por la innovación en un nuevo producto o tecnología a utilizar para darle valor agregado a sus clientes o enfocarse a un nuevo mercado, la empresa debe ser cuidadosa al realizar una estrategia de innovación realizando una investigación minuciosa sobre la competencia del nuevo mercado o producto que pretende innovar, así mismo debe hacer un estudio de mercado completo enfocado exclusivamente en buscar si el producto, tecnología o servicio que se innovara cubre las necesidades específicas de los clientes potenciales, para esto la empresa deberá buscar distintas técnicas de innovación que puedan ser agresivas y de defensa para competir con el mercado actual.

Con el paso del tiempo y el avance de las tecnologías, las empresas han apostado en muchas ocasiones a la innovación tecnológica, en la mayoría de los casos, el éxito de esta innovación ha permitido a las empresas posicionarse en el mercado al que están dirigidas y

aunque han sido muchas las empresas que han logrado tener éxito, también son muchas las empresas que han fracasado al apostar por nuevas tecnologías o en su defecto hay algunos casos de empresas que han tenido la posibilidad de incursionar en nuevas tecnologías, pero por miedo al cambio y por creer que la tecnología que emplean actualmente no se podrá mejorar, o pasar de moda, pierden el enfoque de la organización y no innovan y se vuelven casos de fracaso al resistirse al cambio tecnológico.

3 Justificación

Tomando en cuenta lo anterior se considera de suma importancia el hacer un estudio completo de todos los aspectos que se deberán tomar en cuenta para apostar a la innovación tecnológica dentro de una empresa, a su vez es importante después de analizar el mercado, también hacer un análisis del producto o tecnología a implementar junto con un estudio del mercado actual para definir las competencias que tendrá la empresa o el producto a innovar.

Todos estos estudios se deben realizar por parte de la empresa para determinar si es viable continuar con la estrategia de innovación y si esta dará el resultado esperado para lograr el éxito deseado y no caer en los casos de fracaso de innovación, aun cuando la empresa cuente con la mejor tecnología y en su momento cuente con el personal adecuado y capacitado en innovación tecnológica, eso no le asegura a la empresa que lograra el éxito deseado, ya que el

mercado puede ser muy volátil y no estar acorde a los cambios, además la necesidad del cliente puede cubrirse igual con un producto que con otro, ahí es donde el enfoque o la estrategia comercial juegan un papel muy importante para la atracción potencial de clientes y el éxito del producto o estrategia de innovación.

4 Desarrollo:

Para realizar la presente actividad se tomará en cuenta algunos casos de éxito y de fracaso de las empresas que han apostado por una estrategia de innovación y que en su momento han tenido la oportunidad o posibilidad de generar cambios estratégicos y/o tecnológicos para incurrir en un nuevo mercado:

4.1 Casos de éxito y fracaso

Para esta actividad se organizarán en dos tablas, 3 casos de éxito junto con 3 casos de fracaso, considerando la estrategia de innovación que aplicaron:

Nombre de la empresa	Caso de éxito	Estrategia de innovación aplicada
Google	Primer buscado de contenido en internet	Aplicar tecnología para organizar y clasificar toda la información de internet para mostrarla a los usuarios de acuerdo a su uso y popularidad.
Netflix	Televisión y cine por internet	Aplicación de la tecnología de streaming para transmitir video, películas y series de televisión por internet.
Microsoft	Creación de sistema operativo MS-DOS	Tras la innovación de los equipos de cómputo personal PC, Microsoft innova con la tecnología del sistema operativo que incluye en todas las PC del mercado.

Nombre de la empresa	Caso de fracaso	Estrategia de innovación aplicada
Yahoo!	Directorio Web, navegador de internet	Intento abarcar todo el mercado de internet con las nuevas tecnologías, pero sus propuestas estaban después de las de otras empresas como Google.
Nokia	Creación de la primera red celular	Tras la llegada de internet, se negó al cambio de tecnología apostando por el hardware de sus equipos, dejando de lado el software.
Kodak	Fotografía e imagen impresa	Se enfoco en no perder el mercado que ya tenía con la innovación del rollo fotográfico, dejando de lado la tecnología digital.

4.2 Solución del problema

Después de analizar las situaciones que se presentaron en los casos de fracaso antes descritos, se propone algunas alternativas de las estrategias de innovación utilizadas que podrían haber llevado al éxito a las empresas que se describieron en la tabla anterior, para esta descripción de alternativas de estrategias de innovación, se presenta la siguiente tabla en la cual se toman en cuenta las mismas empresas de los casos de fracaso:

Nombre de la empresa	Caso de fracaso	Estrategia de innovación aplicada	Estrategia de innovación recomendada y justificación
Yahoo!	Directorio Web, navegador de internet	Intento abarcar todo el mercado de internet con las nuevas tecnologías, pero sus propuestas estaban después de las de otras empresas como Google.	Enfocar las estrategias de innovación hacia una tecnología en particular hasta conocer y dominar el mercado, además de que tubo muchas propuestas de compra y no las aprovecho.
Nokia	Creación de la primera red celular	Tras la llegada de internet, se negó al cambio de tecnología apostando por el hardware de sus equipos, dejando de lado el software.	Mejorar el software de sus equipos, actualizando constantemente el sistema operativo de estos, en base a las necesidades de sus clientes y haciendo frente a su competencia.
Kodak	Fotografía e imagen impresa	Se enfoco en no perder el mercado que ya tenía con la innovación del rollo fotográfico, dejando de lado la tecnología digital.	Innovar en nuevos mercados de tecnologías de fotografía digital, al tener el invento de la primera cámara digital, debió apostar por iniciar una innovación tecnológica

5 Conclusión

Toda empresa en desarrollo debe apostar por mantener su mercado y a sus clientes, además de hacer estudios que puedan asegurar la fidelidad de estos y la permanencia de la empresa en el mercado actual, cada paso que se da dentro de la empresa debe estar enfocado hacia el cliente y hacia su mercado principal, casos de éxito como por ejemplo Google, es porque han apostado por la permanencia y preferencia de sus clientes y su mercado. Una vez dominado el mercado actual es importante también no estancarse en una sola propuesta o tecnología, sino también innovar y cuando sea el caso iniciar en nuevos mercados que aumenten la cantidad de clientes, sin dejar de lado sus clientes actuales.

Así mismo empresas que han tenido mucho éxito en sus mercados, en ocasiones también han tenido fracasos significativos en alguna nueva estrategia de innovación, siguiendo con el ejemplo para Google un fracaso que se le ha presentado desde el inicio de las redes sociales ha sido precisamente eso, tener su propia red social, aunque apostó por ello cuando lanzó su app Google plus, la cual pretendía competir contra Facebook, esta aplicación de la empresa Google no tuvo el éxito esperado y actualmente ya se encuentra fuera de línea y desde el día 2 de abril de 2019 esta app, quedó cerrada completamente.

Como el caso presentado de la empresa Google hay muchos mas de todas las empresas y aunque tienen el capital para hacer un estudio de mercado robusto y completo, en ocasiones la competencia ya logro captar la atención total del mercado y sus clientes se enfocan en lo que ya tienen, prefiriendo quedarse con lo actual, sin embargo también hay casos donde una empresa que ya está dominando un mercado, es desplazada por una empresa que tiene alguna estrategia de innovación diferente que logra captar la atención de los clientes y cambiar de compañía. Así pues, es importante para cualquier empresa apostar por una estrategia de innovación, sin embargo, esta estrategia de innovación debe ser estudiada con mucho cuidado por la empresa atendiendo siempre lo mas importante para toda empresa, sus clientes.

6 Referencias

Empresas más innovadoras y con mayor impacto en el mundo. (s. f.).

<https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Empresas-mas-innovadores-en-el-mundo>

Infobae. (2020, 27 enero). El error de no innovar a tiempo: 20 historias de empresas líderes que tropezaron, quedaron rezagadas o simplemente desaparecieron. infobae.

<https://www.infobae.com/economia/2020/01/26/el-error-fatal-de-no-innovar-a-tiempo-20-historias-de-empresas-lideres-que-tropezaron-quedaron-rezagadas-o-simplemente-desaparecieron/>

Caso Netflix, factores de éxito. (s. f.). Portal de Estrategia y Marketing.

<https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/casos-marketing/caso-netflix/>

Los 8 fracasos más sonados de Google - GM Cloud Design v3. (2018, 17 octubre). GM Cloud Design v3. <https://www.gmclouddesign.com/es/que-esta-pasando/los-8-fracasos-mas-sonados-de-google/>