

# **Actividad 3 - Proyecto final “Modelos organizacionales y métricas de innovación”**

## **Seminario de innovación y creatividad**

### **Ingeniería en Desarrollo de Software**

**Tutor: Fátima Fernández de Lara Barrón**

**Alumno: José Domingo Reyes Arroyo**

**Fecha: 27 de mayo de 2023**

## Índice

Índice.....	2
1    Introducción.....	3
2    Descripción.....	4
3    Justificación.....	5
4    Desarrollo: .....	6
4.1    Modelos organizacionales .....	6
4.2    Análisis del modelo organizacional .....	7
4.3    Métricas y justificación de propuesta.....	7
5    Conclusión.....	9
6    Referencias .....	10

## **1 Introducción**

El tema de la innovación y creatividad en una empresa debe ser parte crucial de esta ya que sin estos elementos en su organización el futuro de la misma y su utilidad pueden ser inciertos, es lo mismo que navegar un barco sin una dirección o destino fijo y sin herramientas como una brújula para tener una orientación, así mismo, para la empresa existen incontables herramientas que le pueden dar una orientación hacia su futuro a corto, mediano y largo plazo, algunas de estas herramientas se han tomado en el transcurso de esta materia como lo son la técnica de los 6 sombreros que sirve para afrontar la toma de decisiones y resolver los conflictos que se presenten y las estrategias de innovación que nos ayuda a estudiar casos de empresas que han tenido éxito o fracaso en sus innovaciones.

Para este proyecto final se considera la herramienta de los modelos organizacionales los cuales nos permiten observar la forma en la que se organiza y se distribuye una empresa, en cuanto a la estructura de sus funciones y la toma de decisiones de sus empleados y en cuanto a la actividad productiva, lo que puede incluir desde la distribución de áreas, jerarquías, actividades y responsabilidades de todos sus colaboradores desde el puesto más básico, hasta los directivos de la empresa, así mismo nos permite organizar la comunicación que se mantiene en la organización y como fluye hacia los empleados, con lo que se tomara en cuenta en este proyecto la herramienta de métricas de innovación, la cual es utilizada para decidir sobre el avance de los proyectos de innovación que se apliquen en una empresa y la efectividad con la

que se obtienen los resultados esperados, también a la empresa le ayuda a decidir sobre sus inversiones y a darle prioridad a los proyectos con los que cuente la empresa.

## **2 Descripción**

En la actualidad la mayoría de las empresas de éxito le dan mucho mas valor a la innovación considerándola como una fuente de valor para estas, es por esta razón que las empresas necesitan una forma eficiente de medir el grado y desempeño de innovación que tiene en sus proyectos, para esto, primeramente se deberán identificar los modelos organizacionales con los que cuentan y aplican algunas de las empresas reconocidas a nivel mundial para obtener su ventaja competitiva y la forma en que administran sus diversas actividades.

Adicionalmente, se realizará una investigación sobre las métricas para medir la innovación de una de las empresas que, de acuerdo a la actividad anterior, se considero en la tabla de casos de fracaso y con base en la estrategia de innovación que se propone para convertir el caso de fracaso en caso de éxito, reforzando la justificación dada en la tabla con base a la métrica investigada en esta presente actividad. De esta forma se le dará mas sentido a la estrategia de innovación propuesta para la empresa del caso de fracaso, a que la métrica investigada nos dará una visión mas amplia de la aplicación de la innovación y su viabilidad para la organización y administración de la empresa.

### **3 Justificación**

Cabe destacar que al aplicar las métricas de innovación a una empresa, cuando esta ya está establecida y se quiere analizar el grado de innovación con el que se cuenta en los proyectos que tenga en la actualidad, ayuda a la empresa a medir la instalación de la innovación que se está ejecutando en ese momento, adicionalmente una métrica de innovación ayudara a la empresa a analizar los casos de éxito de otras empresas, actividad que le ayudara a la empresa a analizar la competencia y analizar también las innovaciones que estas aplican a sus proyectos para considerar a futuro si las implementaciones que tuvo la competencia pueden ser aplicadas en la misma empresa aun cuando sea en otros proyectos diferentes o en caso de que no sea viable tomar en consideración las estrategias implementadas que si le pueden ayudar al implementarlas en su organización.

Otra consideración adicional al realizar las métricas de innovación en una empresa para los proyectos que tenga a futuro, le ayudara a la organización a analizar sus proyectos de innovación y en caso de no ser viables, antes de tomar la decisión de aplicar esta innovación puede la empresa considerar, tomando en cuenta el costo – beneficio que pudiera tener, si la implementación de la innovación es viable o no para la empresa.

## **4 Desarrollo:**

A continuación, se describe el desarrollo de la actividad y la investigación que se realizó para dar una justificación más estable y sustentada a la propuesta de innovación para el caso de fracaso que se consideró en la actividad anterior de la empresa: Nokia.

### **4.1 Modelos organizacionales**

A continuación, se describirá el modelo de estructura organizacional funcional, el cual es aplicado por la empresa de Google. Este modelo organizacional es uno de los modelos más tradicionales de las empresas ya que es utilizado por muchas como lo son: CNN, HP, Disney, Apple, BBVA, Wal-Mart, Chevrolet, Microsoft, una gran variedad de Hoteles reconocidos mundialmente y también por muchas empresas inmobiliarias, de comida rápida y de sistema retail.

El siguiente modelo es el modelo matricial, el cual a diferencia del modelo anteriormente descrito, se basa en una jerarquía múltiple, es decir que cada miembro de la empresa está liderado por varias personas que corresponden al mismo grupo o área, por ejemplo: en este modelo la jerarquía del área de informática estaría dividida por un lado, por el líder del

proyecto en cuestión y por otro lado por el líder del departamento, siendo estos líderes dentro de la misma área, este tipo de modelo es aplicado por empresas como: Nestlé o Bimbo.

## **4.2 Análisis del modelo organizacional**

A continuación, se describe el modelo organizacional funcional, este modelo de estructura organizacional funcional, está basado en una estructura jerárquica donde cada empleado tiene un superior y cada equipo es agrupado por las diferentes especialidades de las empresas, como: ingeniería, marketing, producción, ventas, etc. Este modelo es muy útil para empresas que se derivan de la eficiencia en sus procesos de producción masiva, este modelo actualmente se considera un modelo a seguir para asegurar la eficiencia en la dirección de proyectos ya que se basa en la jerarquía por áreas de una empresa.

## **4.3 Métricas y justificación de propuesta**

Una de las métricas de innovación más comunes en las empresas son las actualmente llamadas KPI's, las cuales representan una medición de los indicadores clave de rendimiento de una empresa, esta métrica es muy común y muy usada en las empresas de retail y en muchas otras empresas, sin embargo centrados en las empresas de retail ya que la empresa del caso de fracaso que se analizara es Nokia y esta misma es una empresa de ventas o retail

también, es por ello que se considera esta métrica de KPI's, y tal vez la empresa realmente si llevaba un seguimiento de sus indicadores clave, sin embargo se considera una métrica que tiene muchos indicadores de medida, sobre todo en empresas de nivel retail, sin embargo, no enfocar las métricas a los indicadores mas importantes de la empresa puede causar que no se haga un buen análisis de la organización y por ende llevar a un caso de fracaso para la empresa.

En la actividad anterior, se propuso, como estrategia de innovación para la empresa Nokia, el llevar a cabo una mejora constante en el software de sus equipos analizando los errores de este y actualizando su sistema hasta llegar a un punto donde las actualizaciones solo sean para estilizar y no para corregir los errores presentados y que estos se corrijan de manera casi automática por el mismo software, basados en ese sentido en las necesidades y gustos de sus clientes potenciales y dándole valor agregado a sus equipos y ofreciéndoles calidad a sus clientes. Así entonces, enfocando sus KPI's a la corrección de los errores detectados en su software y a la actualización de este podría haber asegurado la permanencia de los equipos de su marca en el mercado y así mismo enfocar la dedicación de sus empleados a esta tarea, aseguraría con eso la permanencia de sus clientes y la fidelidad en su marca, asegurando también la viabilidad de la innovación implementada a corto, mediano y largo plazo para la empresa.



## 5 Conclusión

A lo largo de estas actividades de seminario de innovación y creatividad se logró adquirir los conocimientos sobre la importancia de la innovación para las empresas y también se logró conocer las diferentes herramientas que son utilizadas para lograr alcanzar el éxito de las empresas y llevarlas a su autoanálisis para garantizar la confianza de sus clientes primeramente, ya que el enfoque de toda empresa, indiscutiblemente debería ser la permanencia de sus clientes y la preferencia que estos tengan en su marca y no solamente enfocarse en la producción o en la innovación tecnológica de sus productos base o enfocarse solamente en la creación de nuevos productos.

Un caso particular de este tipo de innovación enfocado en los clientes es el de Google ya que en este modelo de organización divide el tiempo de sus empleados en un modelo 70/20/10 lo cual se representa en que el 70% del tiempo que dedican sus empleados es a trabajar en proyectos principales en base a las necesidades de sus clientes habituales, el 20% de su tiempo lo invierten en desarrollar proyectos personales, los cuales los empleados pueden vender a la misma compañía y con ello generar un ingreso extra y un 10% del tiempo en proyectos que nada tienen que ver con las actividades habituales de la empresa, asegurado con ello enfocar los esfuerzos de sus empleados en lo principal que es el cliente y la empresa enfoca también parte de su tiempo en el interés de sus clientes internos que son sus empleados.

## 6 Referencias

Lrh. (2021). La cultura organizacional de Google. LosRecursosHumanos.com.

<https://www.losrecursoshumanos.com/la-cultura-organizacional-de-google/>

La estructura organizacional funcional | Conexión ESAN. (s. f.).

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-estructura-organizacional-funcional>

Talenmo. (s. f.). Estructura matricial | Qué es, características, ventajas y ejemplos |

Talenmo. <https://www.talenmo.es/estructura-matricial/>

Cómo medir el valor de la innovación en tu empresa. (s. f.). Aceptar misión.

<https://www.acceptmission.com/es/blog/measuring-innovation/>