

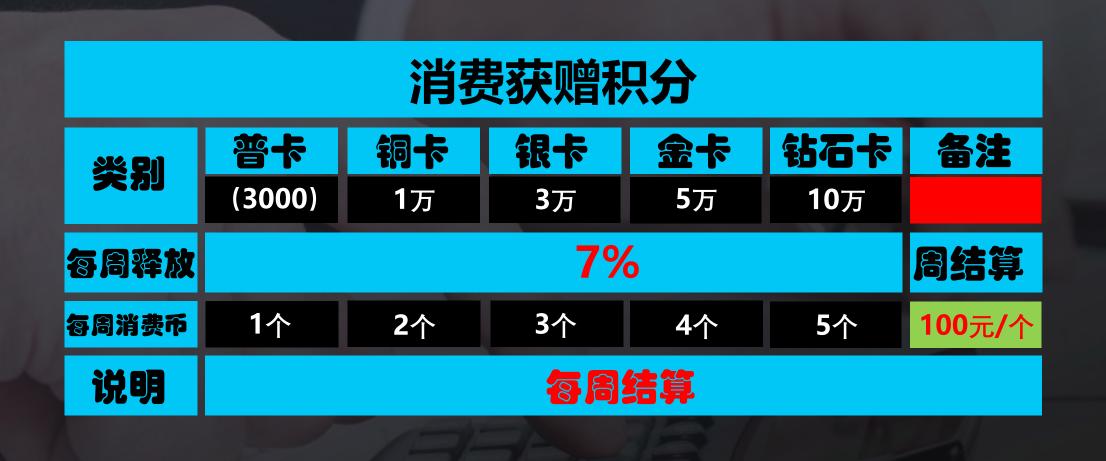
市

场

计

划

消费理财 数据金融 数字资产 产融结合



消费•理财 计划说明



消费•理财计划分析(一)



# 消费•理财计划分析(二)



# 每周需购买消费币以延续收益重新消费亦会产生持续性收益

消费•理财 计划分析(三)

#### 分享获赠积分

分享积分

直接分享: 6%

大维小按小算 小推大通通算

奖金烧伤制

《分享三人以上》间接分享: 4%

管理绩效

每周释放积分

《分享三人以上》一代: 10%/周

二代: 5%/周

奖金烧伤制

### 分享•管理 计划说明





分享·管理计划分析

#### 管理辅导奖励

-星: 3% 两个部门总业绩达 30 万。且小区业绩≥10 万 ■总业绩 300 万。去掉 **两个最大部门**,其它小部门之和≥总业绩 25% 绩效奖励 **三星: 【0%** 总业绩 1500 万。去掉**三个最大部门**,其它小部门之和≥总业绩 20% 【不可升级】 **四星: 5%** 总业绩 8000 万。去掉四个最大部门,其它小部门之和≥总业绩 15% **五星: 20%** 总业绩 3 亿以上。去掉**五个最大部门**,其它小部门之和≥总业绩10% 平级育成奖 二星级别以上 1%

## 管理·辅导 计划说明



## 出局 计划说明

