

# Сравнительный анализ проекта HSE Random Coffee by hippopotamus

## 1. Сравнение аналогов: плюсы и минусы (визуальная таблица)

Аналог	Университет аудитория	Офлайн-фокус	Персонализ мэтчинг	Интеграция с экосистемой	Неформалы атмосфера	Масштабиру	Коммерческая модель
<b>HSE Random Coffee</b>	+	+	+	+	+	+	+
<b>Donut</b>	-	± (офлайн только в офисе)	- (случайный/по отделу)	+	- (корпоративная)	+	+
<b>Meetup</b>	-	+	- (самостоятельный выбор)	-	± (зависит от события)	+	+
<b>Lunchclub</b>	-	± (офлайн после онлайн)	+	-	- (профессиональная)	±	+
<b>Внутривузовские ивенты</b>	+	+	-	-	-	-	-

### Легенда:

- ⊕ — сильное соответствие / преимущество
- — отсутствие / недостаток
- ± — частичное соответствие / компромисс

## 2. Детализация по критериям и аудитории

### Аудитория

Аудитория	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Студенты ВШЭ	⊕	-	-	-	⊕
Преподаватели ВШЭ	⊕	-	-	-	⊕
Выпускники ВШЭ	⊕	-	-	-	-
Сотрудники компаний	-	⊕	-	⊕	-
Глобальная публика	-	-	⊕	⊕	-

### Формат взаимодействия

Формат	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Офлайн 1:1	⊕	±	-	±	⊕
Онлайн 1:1	-	⊕	-	⊕	-
Групповые встречи	-	±	⊕	-	⊕
Кофейня/коворкинг как локация	⊕	-	±	±	±

### Механизм мэтчинга

Механизм	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Rule-based по целям/интересам	+	-	-	-	-
ML-мэтчинг	- (план)	-	-	+	-
Случайный	-	+	-	-	-
Самостоятельный выбор	-	-	+	-	-
Ручной подбор	-	-	-	± (модерация)	+

## Интеграции

Интеграция	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
HSE SSO	+	-	-	-	-
Telegram	+	-	-	-	-
Google Calendar	+	-	-	-	-
Slack / Teams	-	+	-	-	-
Email / SMS	-	±	+	+	+

## Атмосфера и UX

Качество	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Неформальность	+	-	±	-	-
Низкий порог входа	+	+	+	-	+
Дружелюбный интерфейс	+	±	±	±	-
Отсутствие давления	+	±	±	-	±

## Масштабируемость и монетизация

Показатель	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
B2B-масштаб (другие вузы)	+	-	-	-	-
B2B-масштаб (компании)	+	+	-	+	-
Премиум-функции	+	-	+	+	-
Партнёрства (кофейни и др.)	+	-	-	-	-
Органический рост	+	+	+	±	-

## 3. Ключевые выводы (визуально подтверждённые)

- **HSE Random Coffee** — единственный продукт, который получает «+» по всем ключевым критериям, релевантным университетской среде.
- **Lunchclub** силён в мэтчинге, но проваливается по аудитории и атмосфере для студентов.
- **Donut** отлично работает в корпорациях, но не решает задачи межфакультетного общения.
- **Внутривузовские ивенты** — единственный аналог с «+» по аудитории и офлайн-формату, но полностью проигрывают по автоматизации, масштабу и UX.

**Итог:** HSE Random Coffee заполняет **уникальную нишу — цифровой, неформальный, офлайн-ориентированный нетворкинг внутри вуза**. Ни один аналог не покрывает этот сценарий комплексно.