

# Сравнительный анализ проекта HSE Random Coffee by hippopotamus

## 1. Сравнение аналогов: плюсы и минусы (визуальная таблица)

Критерий	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Университетская аудитория	+	-	-	-	+
Офлайн-фокус	+	± (офлайн только в офисе)	+	± (офлайн после онлайн)	+
Персонализированный мэтчинг	+	- (случайный/по отделу)	- (самостоятельный выбор)	+	-
Интеграция с экосистемой	+	+	-	-	-
Неформальная атмосфера	+	- (Slack/Teams)	±	-	-
Масштабируемость	+	+	+	± (профессиональная)	-
Коммерческая модель	+	+	+	+	-

### Легенда:

— сильное соответствие / преимущество

— отсутствие / недостаток

± — частичное соответствие / компромисс

## 2. Детализация по критериям и аудитории

### Аудитория

Аудитория	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Студенты ВШЭ	+	-	-	-	+
Преподаватели ВШЭ	+	-	-	-	+
Выпускники ВШЭ	+	-	-	-	-
Сотрудники компаний	-	+	-	+	-
Глобальная публика	-	-	+	+	-

### Формат взаимодействия

Формат	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Офлайн 1:1	+	±	-	±	+
Онлайн 1:1	-	+	-	+	-
Групповые встречи	-	±	+	-	+
Кофейня/коворкинг как локация	+	-	±	±	±

## Механизм мэтчинга

Механизм	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Rule-based по целям/интересам	+	-	-	-	-
ML-мэтчинг	-	-	-	+	-
Случайный	(план)	+	-	-	-
Самостоятельный выбор	-	-	+	-	-
Ручной подбор	-	-	-	± (модерация)	+

## Интеграции

Интеграция	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
HSE SSO	+	-	-	-	-
Telegram	+	-	-	-	-
Google Calendar	+	-	-	-	-
Slack / Teams	-	+	-	-	-
Email / SMS	-	±	+	+	+

## Атмосфера и UX

Качество	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Неформальность	+	-	±	-	-
Низкий порог входа	+	+	+	-	+
Дружелюбный интерфейс	+	±	±	±	-
Отсутствие давления	+	±	±	-	±

## Масштабируемость и монетизация

Показатель	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
B2B-масштаб (другие вузы)	+	-	-	-	-
B2B-масштаб (компании)	+	+	-	+	-
Премиум-функции	+	-	+	+	-
Партнёрства (кофейни и др.)	+	-	-	-	-
Органический рост	+	+	+	±	-

## 3. Ключевые выводы (визуально подтверждённые)

- **HSE Random Coffee** — единственный продукт, который получает «+» по всем ключевым критериям, релевантным университетской среде.

- **Lunchclub** силён в мэтчинге, но **проваливается по аудитории и атмосфере** для студентов.
- **Donut** отлично работает в корпорациях, но **не решает задачи межфакультетного общения**.
- **Внутривузовские ивенты** — единственный аналог с «+» по аудитории и офлайн-формату, но **полностью проигрывают по автоматизации, масштабу и UX**.

**Итог:** HSE Random Coffee заполняет **уникальную нишу — цифровой, неформальный, офлайн-ориентированный нетворкинг внутри вуза**. Ни один аналог не покрывает этот сценарий комплексно.