

Анализ бизнес-процессов HSE Random Coffee

Общая схема жизненного цикла пользователя



Каждый этап — автоматизированный, без ручного вмешательства, с интеграцией в привычные пользователю инструменты (Telegram, Google Calendar).

Сравнение бизнес-процессов с аналогами

Бизнес-процесс	HSE Random Coffee	Donut	Meetup	Lunchclub	Внутривузовские ивенты
Автоматическая регистрация	+ (HSE SSO)	+ (Slack)	- (ручная)	- (ручная + модерация)	- (рассылка/афиши)
Персонализированный профиль	+ (цели, интересы, факультет)	- (только отдел/роль)	± (интересы, но без целей)	+ (резюме, цели)	-
Автоматический мэтчинг	+ (rule-based, раз в неделю)	+ (случайный)	- (самостоятельный выбор)	+ (ML + модерация)	-
Интеграция с календарём	+ (Google Calendar)	± (через Slack)	-	-	-
Уведомления в мессенджере	+ (Telegram Bot)	+ (Slack)	-	-	-
Офлайн-встреча по умолчанию	+	± (офлайн только в офисе)	+	± (офлайн — опционально)	+
Обратная связь после встречи	+ (Telegram-опрос)	± (опционально)	-	+ (в приложении)	-
Цикличность (еженедельно)	+	+	-	+	-
Data-driven улучшение	+ (план: ML на основе отзывов)	-	-	+	-
Минимальный порог входа	+ (всё в Telegram)	+	±	- (резюме, ожидания)	+

Легенда:

- +** — процесс полностью автоматизирован и оптимизирован
- — отсутствует или полностью ручной
- ±** — частично реализован или требует усилий от пользователя

Ключевые особенности бизнес-процессов HSE Random Coffee

Особенность	Описание	Преимущество
Цикличность	Процесс повторяется каждую неделю → формирует привычку	Повышает retention и вовлечённость
Экосистемность	Все этапы — внутри Telegram + Google Calendar	Нет необходимости в отдельном приложении
Автоматизация	От регистрации до отзыва — без админов	Масштабируемость, низкие операционные издержки
Фокус на офлайн	Встреча — не опция, а ядро процесса	Глубина контакта, социальный эффект
Замкнутый цикл данных	Отзыв → улучшение мэтчинга → лучшие пары → больше отзывов	Самообучающаяся система (в будущем — ML)
Низкий порог входа	Нет резюме, нет модерации, нет сложных форм	Максимальная инклюзивность для новичков

Уникальные бизнес-процессы (отсутствующие у аналогов)

Процесс	HSE Random Coffee	Аналоги
Межфакультетный мэтчинг по умолчанию	+	-
Интеграция с университетской SSO	+	-
Партнёрские локации (кофейни) как часть UX	+	-
Тематические недели («Random Coffee Week»)	+	-
Вовлечение студенческих лидеров как амбассадоров	+	-

Эти процессы делают платформу **не просто техническим решением, а социальным инструментом**, встроенным в культуру ВШЭ.

Вывод по бизнес-процессам

- **HSE Random Coffee — единственный проект**, где **все бизнес-процессы** выстроены вокруг **офлайн-встречи в университетской среде**.
- Аналоги либо **игнорируют офлайн**, либо **работают вне академического контекста**.
- **Автоматизация + интеграция + цикличность** создают **самоподдерживающуюся систему** с минимальными затратами на поддержку.
- **Данные → улучшение → лояльность** — заложена основа для перехода к **интеллектуальному мэтчингу**.

Итог: бизнес-процессы не просто «работают» — они **усиливают миссию проекта**: создавать живое, сплочённое сообщество Вышки через простые, регулярные, осмысленные встречи.