

63_一步一图：互联网教育系统之订单业务整体流程梳理

儒猿架构官网上线，内有石杉老师架构课最新大纲，儒猿云平台详细介绍，敬请浏览

官网：www.ruyuan2020.com（建议 PC 端访问）

1、开篇

上周的课程介绍了互联网教育系统教师列表的功能,我们通过 **Spring Cache** 将教师列表进行缓存，通过缓存提高系统性能的同时，将一些不常用的数据排除在缓存之外。这周的课程以订单业务为主，并思考在订单业务中验证信息和事务一致性的问题。今天课程的内容包括以下几个部分：

- 订单模块的功能描述
- 创建订单的业务流程

2、订单模块的功能描述

在讲述订单模块流程之前，首先让我们回顾一下订单的功能。如图 1 所示，在教师列表中选择教师信息之后，会进入老师详细信息页面，在这个页面中会列出老师的详细信息。包括：姓名、学科、简介、销量、评分、价格、教学天数、详细等信息。如果点击购买按钮会进入下单购买课程的操作。



图 1 老师详细信息

在图 1 中点击“购买”按钮以后就进入了图 2 的确认订单页面。在该页面中会确认老师信息，以及“家教开始时间”、“家教结束时间”以及老师的手机号，一般而言新登陆的用户会发放优惠券，在这里也可以使用优惠券进行付款。另外，如果用户本身是有积分的，可以在这里通过积分抵扣支付的金额。

13:38

确认订单

张三

语文

销量 33 评分 4.69

专注于6-10岁儿童教育

价格 ¥170/天

教学天数: 1

详细: 常年做儿童教育, 经验丰富

家教开始时间

家教结束时间

家教间隔天数

0

手机号

15827218376

使用积分

优惠券

首次登录优惠券

合计: ¥ 0.00

立即付款

图 2 购买课程

3、创建订单模块的业务流程

上面把创建订单的功能进行了简单的描述，是在选择列表中教师信息以后对订单进行购买操作。这里我们再具体看看创建订单的业务流程包括那些详细过程。如图 3 所示，这张泳道图顺着箭头的方向从左往右看，首先依旧是在“微信小程序”中“查看教师列表信息”，“教师服务”返回对应的教师列表，在列表中我们可以“选择教师”进行查看。在其中可以调用“订单服务”中的“支付订单”功能，该功能会选去“创建订单”，随后查看该消费者是否有优惠券，如果存在优惠券信息就会“使用优惠券”。再去查看消费者是否有积分信息，同理如果有积分的话，会“扣除积分”。

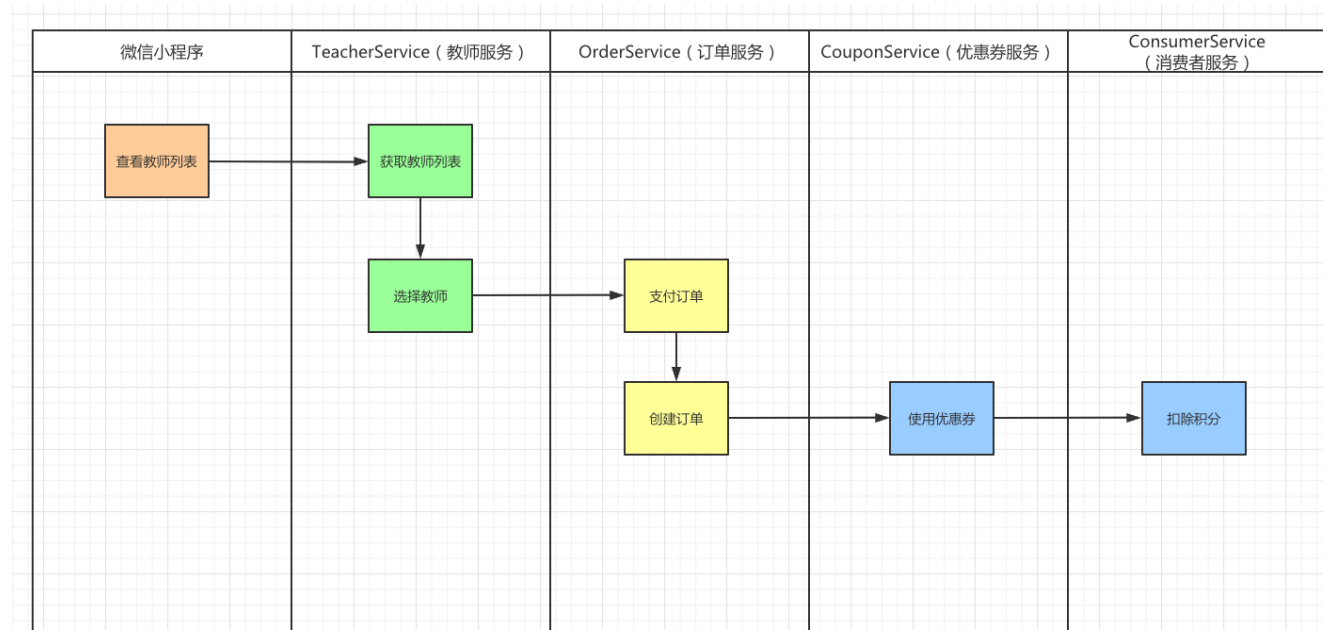


图 3 创建订单业务流程

创建订单的流程大致如上图描述，这里需要说明的是。用户购买 1 块钱的课程就获取 1 个积分，再下次购买课程的时候这个积分可以使用。在使用积分购买课程的时候，1 个积分可以兑换 1 块钱。在计算课程费用的时候，会将课程的总费用减去优惠券的金额，如果还有剩余金额就减去积分，如果依旧有剩余金额再由消费者进行支付。这些业务逻辑都放在小程序端进行处理，大家清楚过程就可以了，本周课的重点不在这里。我们把重心放在数据验证和事物一致性等技术点上就好。

4、总结

本节课作为本周的第一节课，专注于订单模块的讲解，主要讲解了订单的功能，以及创建订单的业务流程。下节课会和大家讲讲，如何解决创建订单时间格式参数错误的问题。下期见，拜拜。