

86_一步一图：梳理互联网教育系统之教师评分信息业务的整体逻辑

儒猿架构官网上线，内有石杉老师架构课最新大纲，儒猿云平台详细介绍，敬请浏览

官网：www.ruyuan2020.com（建议 PC 端访问）

1、开篇

上周从支付订单、完成订单以及评论订单的业务逻辑入手，整理出整个订单流程的业务逻辑图。先通过同步的方式实现以上逻辑，然后发现该方式会引起系统性能问题，因此提出使用 **RocketMQ** 的方式将支付订单和完成订单进行异步处理，并且付诸于实践。本周会将目光望向教师评分的业务上，在介绍其实现逻辑之余会引入 **Spring** 的任务调度功能。今天课程的内容包括以下几个部分：

- 回顾教师评分功能
- 教师评分功能业务逻辑图

2、回顾教师评分功能

教师评分的功能位于整个订单流程的尾端，此时订单已经创建、支付、完成，从交易的角度已经完成了闭环。一般而言此时订单的生命周期已经完结，但是为了提高客户体验以及平台服务质量，通常来说会征求客户的反馈，于是就有了教师评分功能。

如图 1 所示，在“完成订单”操作以后会显示“订单详情”的页面，该页面会将教师姓名、家教开始时间、家教结束时间、家教间隔天数、学科、订单状态、订单总价、优惠金额、订单价格、订单获得积分等信息统统展示出来。

需要注意的是，此时的订单状态为“待评价”，点击“去评价”按钮就会对该订单进行评价了。



图 1 订单待评价

如图 2 所示，在“订单评价”页面中可以输入“评分”和“评价详情”，随后通过点击“提交”按钮完成评价。

08:52

<

WeChat

...

教师姓名

钱老师

家教开始时间

2021-06-12 00:00:00

家教结束时间

2021-06-13 23:59:59

家教间隔天数

2

教师姓名

钱老师

学科

化学

订单总价

¥ 410

优惠金额

¥ 20

订单价格

¥ 390

评分

5

评价详情

教学质量好

提交

图 2 填写订单评价内容

完成评价以后，页面会自动跳转到“订单详情”，如图 3 所示，此时订单的状态为“已评价”。

08:52



订单详情



教师姓名	钱老师
家教开始时间	2021-06-12 00:00:00
家教结束时间	2021-06-13 23:59:59
家教间隔天数	2
教师姓名	钱老师
学科	化学
订单状态	已评价
订单总价	¥ 410
优惠金额	¥ 20
订单价格	¥ 390
订单获得积分	390

图 3 订单状态为已评价

3、教师评分功能业务逻辑图

说完了教师评分的功能以后，再从整体上看其位于业务流程中的哪个环节。

如图 4 所示，在通过查看教师列表找到教师，在选择教师之后进行创建订单的操作。如果此时对订单内容不满意可以取消订单，如果一段时间没有支付也会取消订单，否则会进入支付订单金额的环节。支付完订单以后，教师会上门授课，课程教授完毕会完成订单，或者授课完毕一段时间以后系统会自动完成订单。在完成订单以后就进入了评价订单的环节，消费者会加入评分和评价详情等信息，从而完成对教师教学的评价。此后在查看教师列表的时候也可以看到教师的教学次数和评分发生响应的变化。

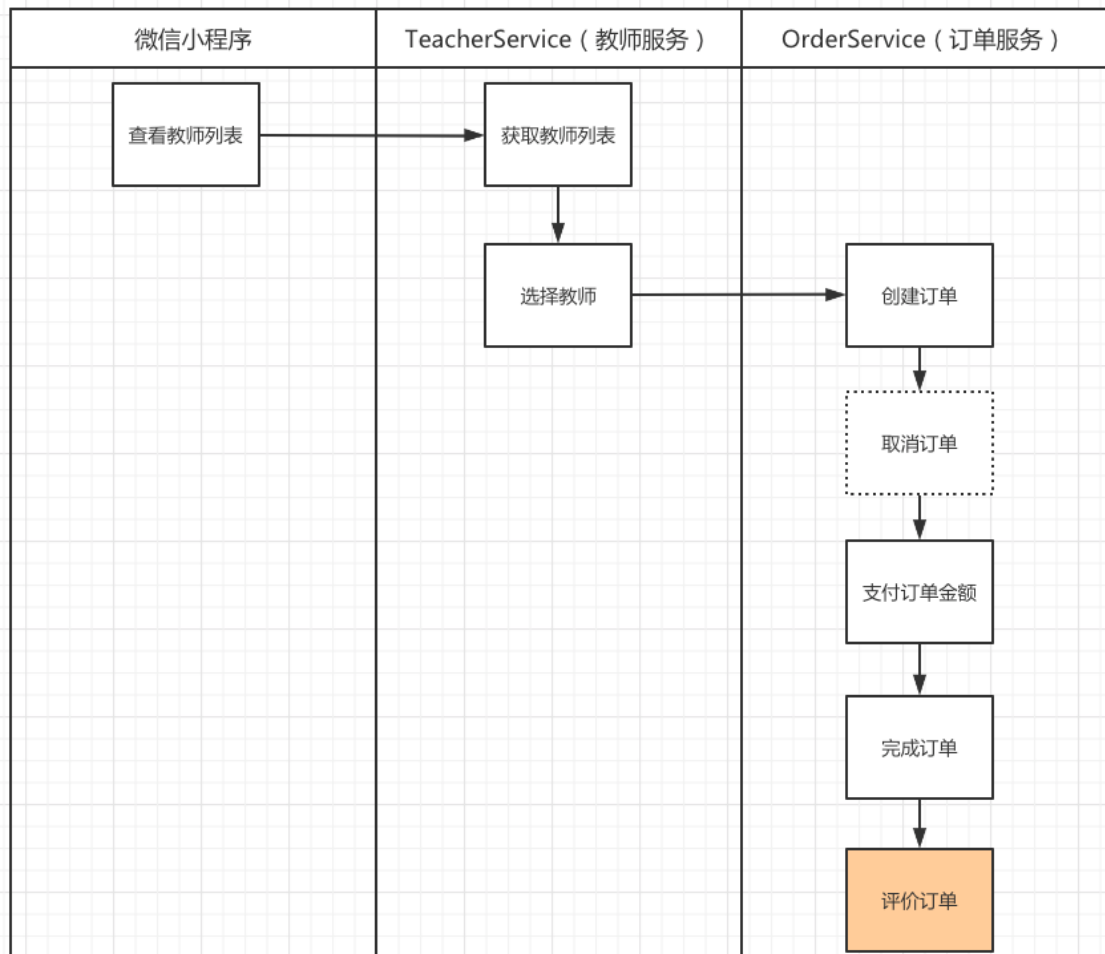


图 4 评价订单逻辑图

4、总结

本节课作为本周的第一节课，专注于评价订单功能，我们首先描述了评价订单功能位于整个订单流程的位置，并且回顾了其具体的功能实现。然后通过业务流程图的方式展现整个订单流程以及评价订单功能模块。

下节课基于 **Spring** 任务调度实现教师教学和评分信息的更新，让我们一起看看代码是如何编写的。下期见，拜拜。