

摘要	2
1、目标分析	2
2、任务一数据的预处理	3
3、任务二肥料产品的数据分析	3

摘要

肥料是农业生产中一种重要的生产资料，其生产销售必须遵循《肥料登记管理办法》，依法在农业行政管理部门进行登记。各省、自治区、直辖市人民政府农业行政主管部门主要负责本行政区域内销售的肥料登记工作。肥料使用量的多少不仅关系到农民辛苦劳作的收益，也关乎人们的饮食安全。因此，应维护肥料产业的健康发展，加强农业肥料的管理。加强农业肥料登记管理，是确保农作物健康、科学生长并且实现高产优质的重要因素。因此做好相关的肥料登记工作可以促进我国农业不断向前发展。

1、目标分析

1. 对肥料登记数据进行预处理。
2. 根据养分的百分比对肥料产品进行细分。
3. 从省份、日期、生产商、肥料构成等维度对肥料登记数据进行对比分析。
4. 对非结构化数据进行结构化处理。

2、任务一数据的预处理

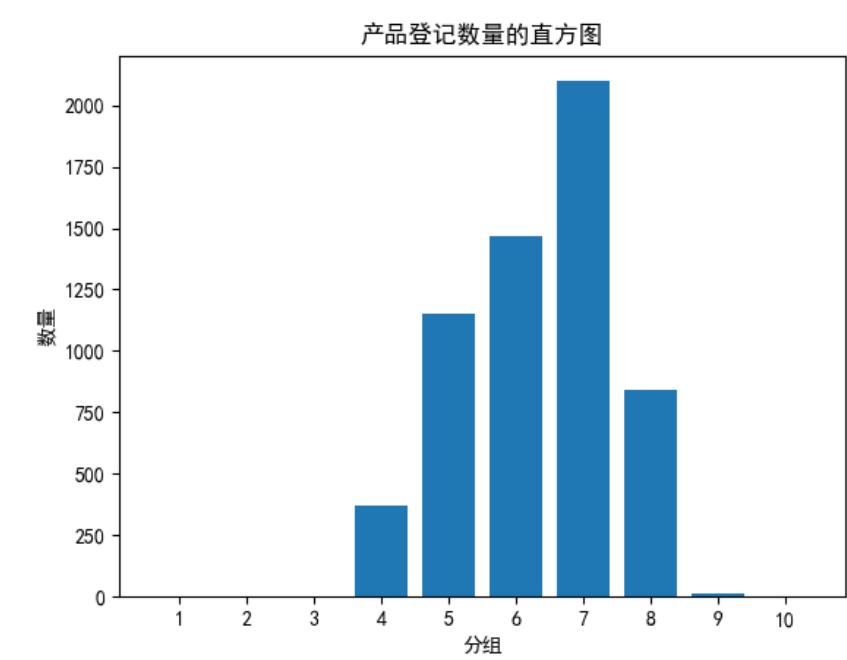
2.1 任务 1.1

2.2 任务 1.2

3、任务二肥料产品的数据分析

3.1 任务 2.1

3.1.1 根据报告绘制产品登记数量的直方图如下：



3.1.2 按登记数量从大到小列出登记数量最大的前 3 个分组及相应的产品登记数量做成表格。表格如下：

排名	一	二	三
分组标签	7	6	5
产品登记数量	2098	1470	1038

3.2 任务 2.2

