

第2章 按需应变电子商务介绍

第 2章 — 按需应变电子商务介绍

■ 章节目标

- 1. 了解按需应变电子商务的概念以及它对各行各业产生的影响；
- 2. 理解按需应变电子商务的特性；
- 3. 了解业务转变的含义；
- 4. 理解按需应变运行环境的四大特征；
- 5. 掌握从电子商务转变为按需应变电子商务的过程；

本章目录

- 2.1 IBM 按需应变电子商务的提出
- 2.2 什么是按需应变
- 2.3 按需应变电子商务与传统模式比较
- 2.4 按需应变电子商务如何改变商务流程
- 2.5 按需应变电子商务的商业启动
- 2.6 什么是业务转变
- 2.7 什么是ODOE（按需应变运行环境）
- 2.8 启动按需应变电子商务的流程
- 2.9 如何从电子商务转变到按需应变电子商务
- 2.10 结语

2.1 IBM 按需应变电子商务的提出

- “An enterprise whose business processes-integrated end-to-end across the company and with key partners, suppliers and customers – can respond with speed to any customer demand, market opportunity or external threat”
--IBM公司总裁Samuel J. Palmisano

2.2 什么是按需应变

- 更迅速的响应能力 (Responsive)
- 更灵活的变化能力 (Variable)
- 更专注的业务目标 (Focused)
- 更弹性的商务运行 (Resilient)

2.3 按需应变电子商务与传统模式比较

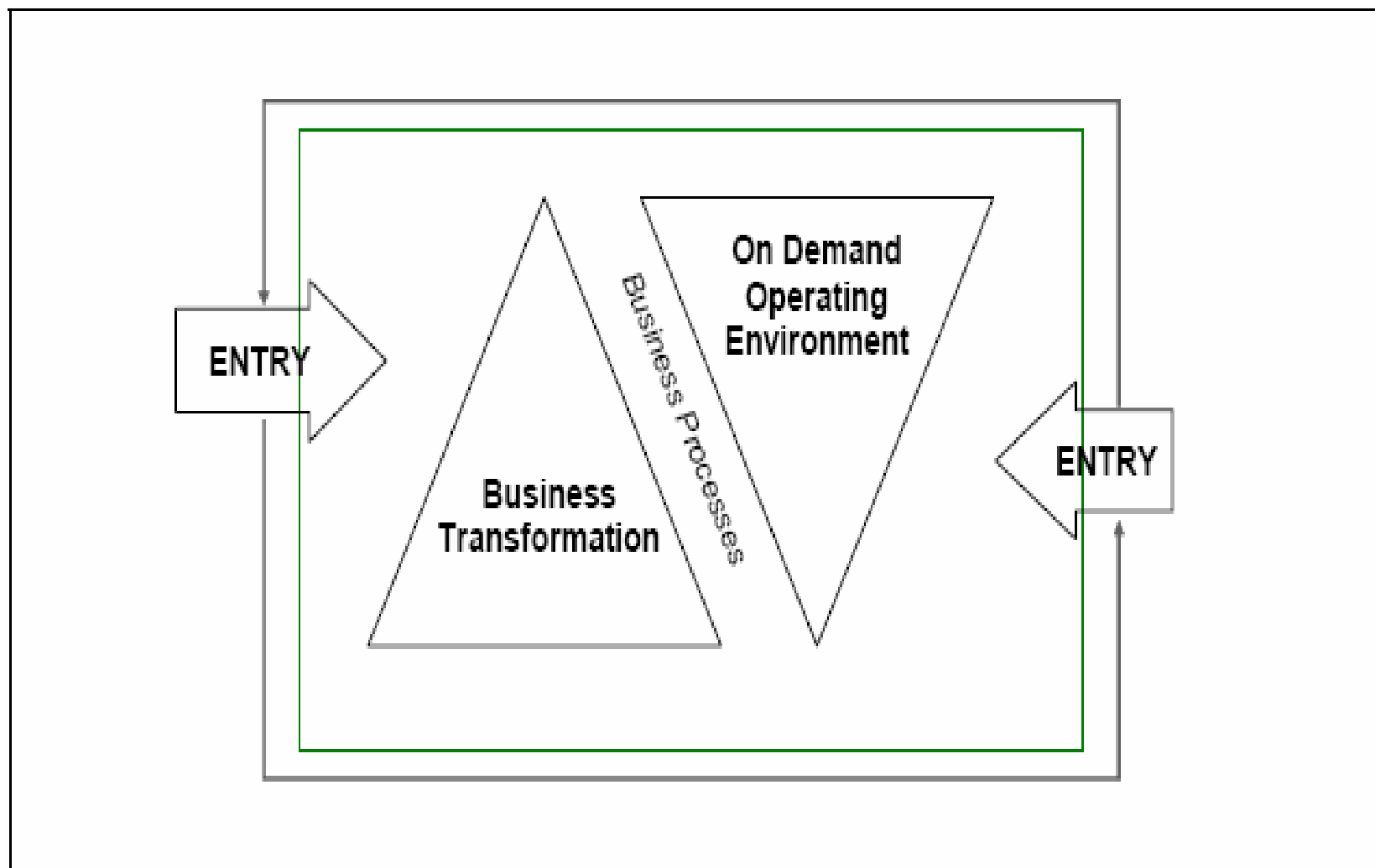
比较点：

- 销售
- 制造
- 作业处理
- 市场洞察力
- 风险与财务管理
- 基础架构

2.4 按需应变电子商务如何改变商务流程

- 有线新闻
- 杂货店
- 汽车业
- 金融服务

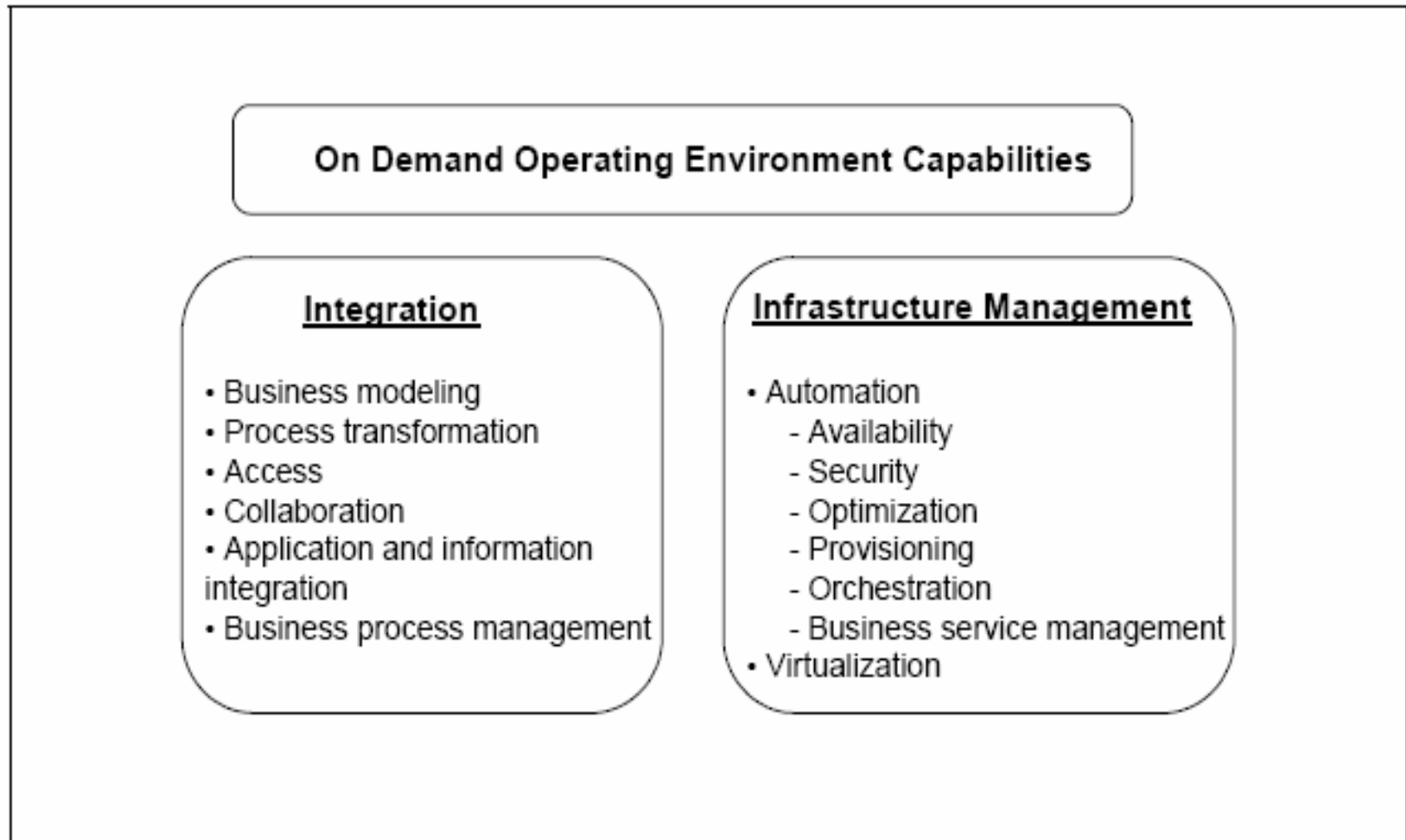
2.5 按需应变电子商务的商业启动



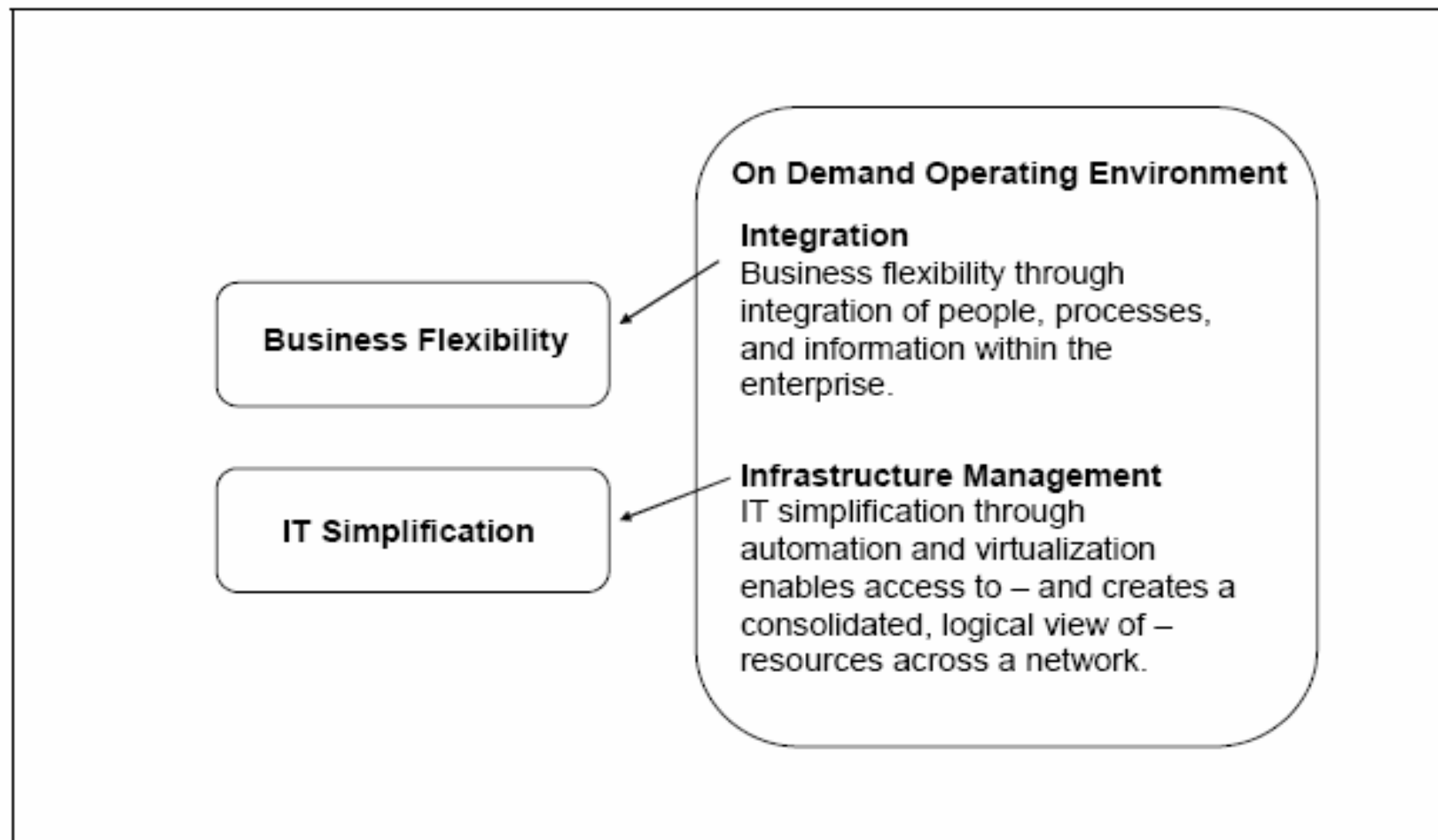
2.6 什么是业务转变

- 业务转变（business transformation）
- 业务流程的一体化和流水化
- 整合
- 以业务流程为中心

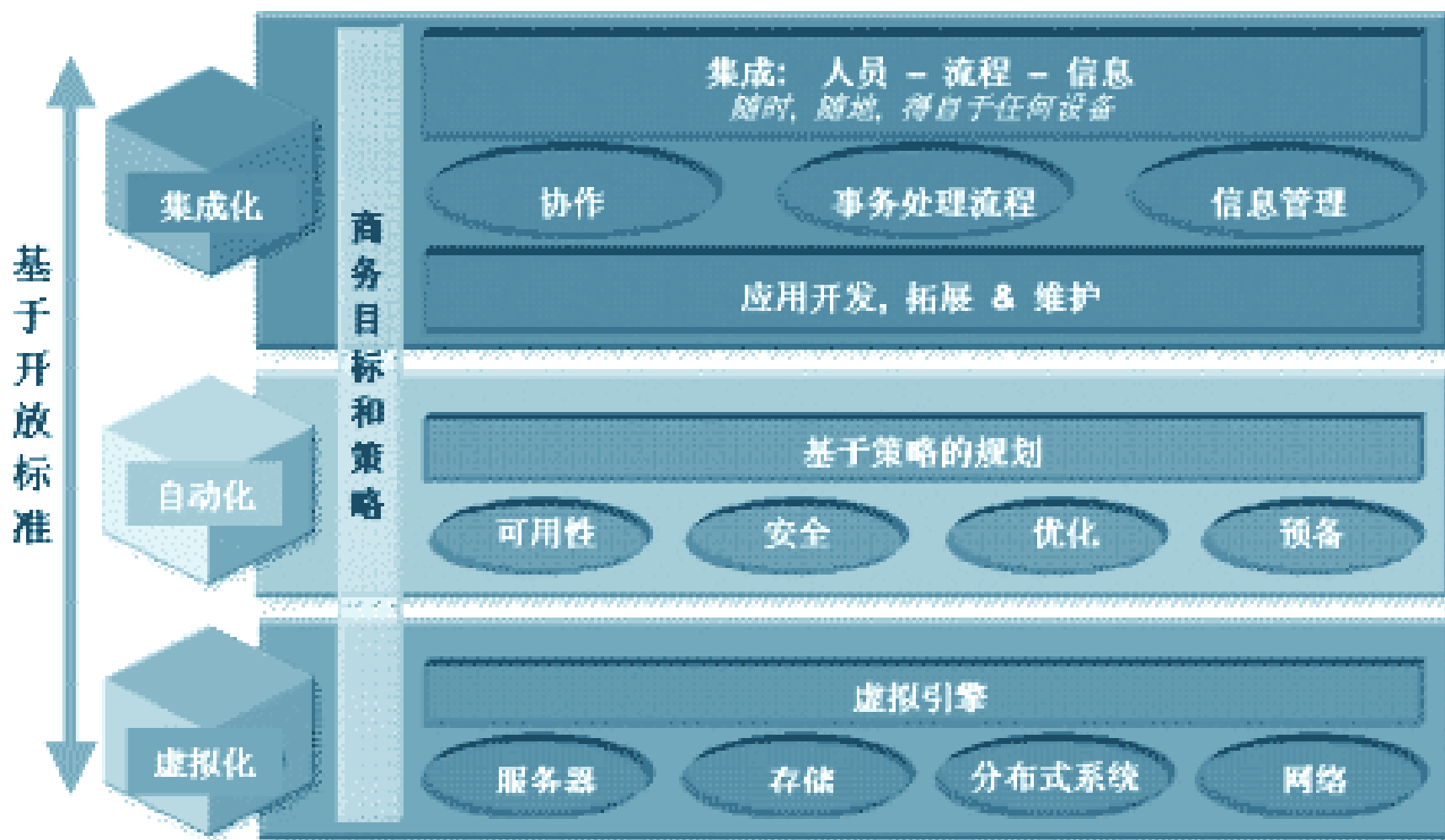
2.7 什么是ODOE（按需应变运行环境）



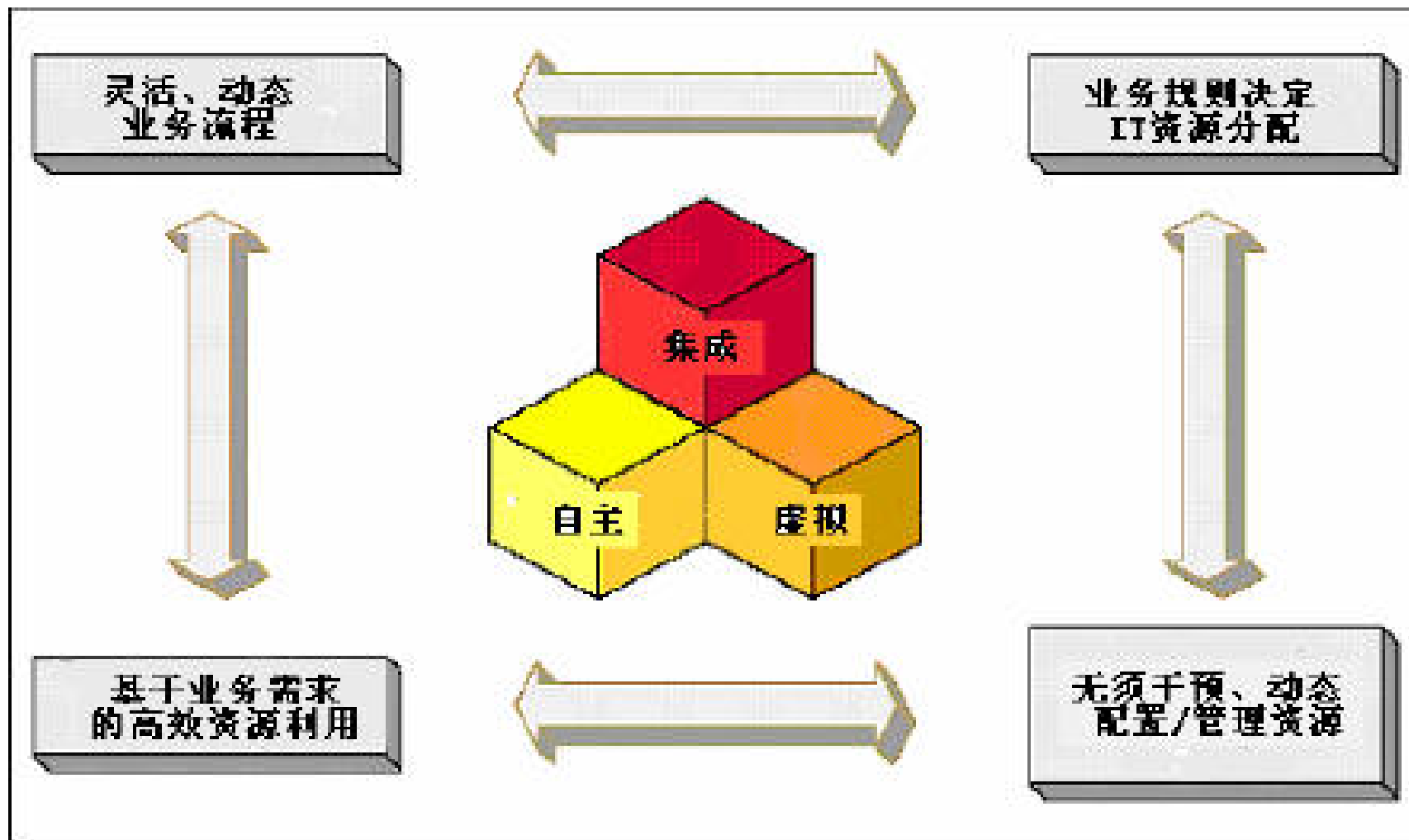
2.7 什么是ODOE（按需应变运行环境）——续



2.7 什么是ODOE（按需应变运行环境）—续



2.7 什么是ODOE（按需应变运行环境）—续



2.7 什么是ODOE（按需应变运行环境） 一续



2.8 启动按需应变电子商务的流程

什么↴	谁↴	怎样做↴
如何进行业务转变, 目标是什么? ↴	在线业务主管 (Line Of Business Executive) ↴	使用 CBM (Component Business Management) ↴
如何进行 IT 转变, 需要部署实施哪些 IT 项目? ↴	CIO↴	使用组件架构向导 (Component Infrastructure Roadmap) ↴
如何管理基于服务策略的整合到一起的端到端的 IT 架构? ↴	CIO 和 IT 环境管理员↴	使用 CBM↴
如何架构并设计一个支持业务转变的应用环境? ↴	在线业务主管和应用开发的管理者↴	使用面向服务的建模和构架方法↴

2.9 如何从电子商务转变到按需应变电子商务



2.10 结语

- 按需应变电子商务紧紧的关系到企业目标和业务流程，它将帮助企业实现按需应变电子商务。
- 按需应变电子商务可以减少企业投资成本，增加投资回报。