



第25届中国（深圳）国际钟表展览会
25th CHINA WATCH & CLOCK FAIR



参此申请表为参展合同，具法律效力
参展企业确认以下所提交信息
(公司盖章处)



深圳钟表展 深圳钟表展
传真Fax: (86)755-82941162

参展申请表 Application Form (标准展位)

一、公司资料

以下非黑体字信息将用于制作展位楣板及《场刊》相关信息

Please fill in this form carefully and the information will be used in the fair fascia and directory

公司名称: _____ COMPANY NAME: _____

地址: _____

ADDRESS: _____

邮政编码 POSTCODE: _____ 电话 TEL: _____ 传真 FAX: _____

电子邮箱 E-mail: _____ 网站 WEBSITE: _____

品牌名称 BRAND NAME: _____ 展品描述 DISPLAY DESCRIBE: _____

法人代表 LEGAL REPRESENTATIVE: _____ 法人手机 LEGAL MOBILE: _____

公司注册地 PLACE OF INCORPORATION: _____ 企业机构代码 BUSINESS ORGANIZATIONS CODE: _____

公司(品牌)微博 WEIBO: _____ 企业微信 WECHAT: _____

展会事宜联系人(法人授权): _____ 直线 DIRECT TEL: _____

手机 MOBILE: _____ 邮箱 E-MAIL: _____

二、参展类型及费用

本公司申请参展并确认以下费用: 请于“□”处打“√”(1号馆成表、成钟为12m²)

展位费用					
价格(RMB/个)	标配+1 本《场刊》	标配+赠送《场刊》内页广告 1P+5 本《场刊》	数量	展位号	总计
展位类型					
E 型（12 m²单开口）	<input type="checkbox"/> 15300	<input type="checkbox"/> 18300		展馆号：	RMB： 元
E 型（12 m²双开口）	<input type="checkbox"/> 16100	<input type="checkbox"/> 19100		_____	
F 型（12 m²单开口）	<input type="checkbox"/> 15100	<input type="checkbox"/> 18100		展位号：	
F 型（12 m²双开口）	<input type="checkbox"/> 16100	<input type="checkbox"/> 19100		_____	
展位搭建平面示意图、展具预租请见展位官网或《参展商手册》，请于 2014 年 5 月 31 日前于登录官网进行确认或修改。					
附加推广费用					
后页附带《参展规则》，我司已阅读并同意遵守相关条例！			费用总计：		

三、付款方式

参展费用请汇入以下账户：

人民币账户

收款单位：深圳市晶品会展文化传播有限公司 开户银行：民生银行深圳中心区支行

账号：1815014210000540

Beneficiary: Shenzhen Fitime Conference&Exhibition Culture Co., Ltd

Bank: China Minsheng Banking Corp. H.O. Beijing. In Favor Of Shenzhen Br.

A/C: 1815014210000540 Swift Code: Msbcbn004

付款提示：

▲有需要申请当地政府对“深圳钟表展”的展位费补助的参展商，请务必采用“公对公”汇款，领取公司发票。

▲承办单位仅对“以公汇款”的参展商提供发票，发票名称不得更改；私人汇款无法开具发票。

▲付款时产生的相关手续费由参展商承担。

四、参展规则

大会主(承)机构现根据国际惯例，制定以下《展览会规则》。凡申请“第25届中国(深圳)国际钟表展览会”的企业向承办单位“深圳市晶品会展文化传播有限公司”提交已签名及盖章的《参展申请表》，将被视为已知悉并承诺遵守本《展览会规则》。详细参展规则请见《参展商手册》及深圳钟表展官方网站：<http://www.szwatchfair.com/>，以下条款仅为主要部分。

第一条 参展及退展

1.1 本协议签署后,参展商即确认参加本展览会,并同意支付 2014 年参展的展位费及相关参展费用。具体支付时间及支付方式以主(承)办机构的《付款通知书》为准。

1.2 本协议签署后,参展商确认展位后不得以任何理由要求调换展位,除非与同等条件的其他参展企业达成一致协议,并经主办机构审查同意。

1.3 参展商的参展申请由主(承)办机构统一审核批准;如未获主(承)办机构批准参展,参展商已经缴纳的展位费将于本协议签署之日起 30 个工作日内退回。

1.4 本协议签署后,参展商承诺不得单方提出退展,除非有同等条件的其他企业代替并且获得主办机构的同意。

第二条 费用支付

2.1 参展商应当在收到主(承)办机构的《付款通知书》后,根据《付款通知书》指定的时间将展位费等相关参展费用支付至主(承)办机构指定的如下账户:

户 名:深圳市晶品会展文化传播有限公司

开户行:民生银行深圳中心区支行

帐 号:1815014210000540 (人民币账号)。

2.2 申请参展必须缴付展位全部款项,除非本细则另有规定,否则展位款项将不予退还。

2.3 主(承)办机构有权随时要求参展商缴付额外的无息押金,作为赔偿实质或潜在损坏的保证金。

2.4 假若展览摊位的申请,主(承)办机构将于发出有关通知后 30 天内给予答复,若参展商于收到申请被拒同之前已付款项,不论理由为何,所缴申请款项概不退还。

2.5 展位申请被获接纳后超出十五个自然日,以及 2014 年 6 月 1 日后被接纳参展的参展商将不允许退展,如展商仍坚持退展,所交纳的展位费将不得退回,未交纳的参展费须根据《参展申请表》应付展位费及推广费金额补交齐全。

第三条 违约责任

3.1 若参展商违反本协议约定,于签署本协议后单方提出退展要求的,参展商仍应向主(承)办机构支付全部参展展位费;若还造成主(承)办机构其他经济损失的,参展商还应赔偿主(承)办机构其他经济损失。

3.2 若参展商违反本协议约定,未依约支付展位费及相关参展费用的,造成主(承)办机构经济损失,参展商应承担违约责任,赔偿主(承)办机构的经济损失。

3.3 若主(承)办机构违反本协议约定,造成参展商经济损失的,主(承)办机构应承担违约责任,赔偿参展商的经济损失。

第四条 争议解决

因履行本协议或者与本协议相关的争议,主(承)办机构、参展商双方应首先友好协商解决;协商不成的,任何一方均有权提交深圳国际仲裁院仲裁解决。

第五条 其他

5.1 《2014 年中国(深圳)国际钟表展览会付款通知书》为本协议的组成部分,与本协议具有同等法律效力。

5.2 如有未尽事宜,主(承)办机构、参展商双方另行协商并签署书面补充协议,补充协议为本协议不可分割的一部分,与本协议具有同等法律效力。

5.3 本协议经主(承)办机构、参展商双方签字盖章后生效,壹式贰份,双方各执壹份为凭,具有同等法律效力。

五、公司盖章及签名

申请公司: _____ (盖章)

承办机构:深圳市晶品会展文化传播有限公司(盖章):

法定代表/授权人签名: _____

经办人: _____

日期 _____

日期 _____