



第25届中国（深圳）国际钟表展览会
25th CHINA WATCH & CLOCK FAIR



参此申请表为参展合同，具法律效力
参展企业确认以下所提交信息

（公司盖章处）



深圳钟表展



深圳钟表展

参展申请表 Application Form （特装展位）

一、公司资料

以下非黑体字信息将用于制作展位楣板及《场刊》相关信息

Please fill in this form carefully and the information will be used in the fair fascia and directory

传真Fax: (86)755-82941162

公司名称: _____ COMPANY NAME: _____

地址: _____

ADDRESS: _____

邮政编码 POSTCODE: _____ 电话 TEL: _____ 传真 FAX: _____

电子邮箱 E-mail: _____ 网站 WEBSITE: _____

品牌名称 BRAND NAME: _____ 展品描述 DISPLAY DESCRIBE: _____

法人代表 LEGAL REPRESENTATIVE: _____ 法人手机 LEGAL MOBILE: _____

公司注册地 PLACE OF INCORPORATION: _____ 企业机构代码 BUSINESS ORGANIZATIONS CODE: _____

公司（品牌）微博 WEIBO: _____ 企业微信 WECHAT: _____

展会事宜联系人（法人授权）: _____ 直线 DIRECT TEL: _____

手机 MOBILE: _____ 邮箱 E-MAIL: _____

二、参展类型及费用

本公司申请空地以特装参展并确认以下费用：请于“□”处打“√”（此项由承办单位确认）

展位类型及费用	
展位费用	租用 <input type="checkbox"/> 1号 <input type="checkbox"/> 9号 展馆，租用空地 _____ m ² ，展位号为 _____， 单价RMB <input type="checkbox"/> 1180 <input type="checkbox"/> 1080 <input type="checkbox"/> 980 <input type="checkbox"/> 900 <input type="checkbox"/> 860 元/m ² ，小计RMB _____ 元。
展期赠送广告及增值服务	<input type="checkbox"/> 北门幕墙室外 KT 板 <input type="checkbox"/> 北广场天桥广告 <input type="checkbox"/> 北广场三角架广告 <input type="checkbox"/> 室内 KT 板 <input type="checkbox"/> 展期专讯 1/4 版 <input type="checkbox"/> 展前品牌新闻稿发布 <input type="checkbox"/> 展期媒体专访 <input type="checkbox"/> 户外六面球体 1 个 <input type="checkbox"/> 《场刊》广告 2P <input type="checkbox"/> 《场刊》广告 1P
附加推广费用	
后页附带《参展规则》，我司已阅读并同意遵守相关条例！ 费用总计：	

三、付款方式

参展费用请汇入以下账户：

人民币账户

收款单位：深圳市晶品会展文化传播有限公司 开户银行：民生银行深圳中心区支行

账 号：1815014210000540

Beneficiary: Shenzhen Fitime Conference & Exhibition Culture Co., Ltd

Bank: China Minsheng Banking Corp. H.O. Beijing. In Favor Of Shenzhen Br.

A/C: 1815014210000540 Swift Code: Msbccnjb004

付款提示：

▲有需要申请当地政府对“深圳钟表展”的展位费补助的参展商，请务必采用“公对公”汇款，领取公司发票。

▲承办单位仅对“以公汇款”的参展商提供发票，发票名称不得更改；私人汇款无法开具发票。

▲付款时产生的相关手续费由参展商承担。

四、参展规则

大会主(承)机构现根据国际惯例,制定以下《展览会规则》。凡申请“第25届中国(深圳)国际钟表展览会”的企业向承办单位“深圳市晶品会展文化传播有限公司”提交已签名及盖章的《参展申请表》,将被视为已知悉并承诺遵守本《展览会规则》。详细参展规则请见《参展商手册》及深圳钟表展官方网站:<http://www.szwatchfair.com/>,以下条款仅为主要部分。

第一条 参展及退展

1.1 本协议签署后,参展商即确认参加本展览会,并同意支付2014年参展的展位费及相关参展费用。具体支付时间及支付方式以主(承)办机构的《付款通知书》为准。

1.2 本协议签署后,参展商确认展位后不得以任何理由要求调换展位,除非与同等条件的其他参展企业达成一致协议,并经主办机构审查同意。

1.3 参展商的参展申请由主(承)办机构统一审核批准;如未获主(承)办机构批准参展,参展商已经缴纳的展位费将于本协议签署之日起30个工作日内退回。

1.4 本协议签署后,参展商承诺不得单方提出退展,除非有同等条件的其他企业代替并且获得主办机构的同意。

第二条 费用支付

2.1 参展商应当在收到主(承)办机构的《付款通知书》后,根据《付款通知书》指定的时间将展位费等相关参展费用支付至主(承)办机构指定的如下账户:

户名:深圳市晶品会展文化传播有限公司

开户行:民生银行深圳中心区支行

帐号:1815014210000540(人民币账号)。

2.2 申请参展必须缴付展位全部款项,除非本细则另有规定,否则展位款项将不予退还。

2.3 主(承)办机构有权随时要求参展商缴付额外的无息押金,作为赔偿实质或潜在损坏的保证金。

2.4 假若展览摊位的申请,主(承)办机构将于发出有关通知后30天内给予答复,若参展商于收到申请被拒同之前已付款项,不论理由为何,所缴申请款项概不退还。

2.5 展位申请被获接纳后超出十五个自然日,以及2014年6月1日后被接纳参展的参展商将不允许退展,如展商仍坚持退展,所缴纳的展位费将不得退回,未缴纳的参展费须根据《参展申请表》应付展位费及推广费金额补齐交全。

第三条 违约责任

3.1 若参展商违反本协议约定,于签署本协议后单方提出退展要求的,参展商仍应向主(承)办机构支付全部参展展位费;若还造成主(承)办机构其他经济损失的,参展商还应赔偿主(承)办机构其他经济损失。

3.2 若参展商违反本协议约定,未依约支付展位费及相关参展费用的,造成主(承)办机构经济损失,参展商应承担违约责任,赔偿主(承)办机构的经济损失。

3.3 若主(承)办机构违反本协议约定,造成参展商经济损失的,主(承)办机构应承担违约责任,赔偿参展商的经济损失。

第四条 争议解决

因履行本协议或者与本协议相关的争议,主(承)办机构、参展商双方应首先友好协商解决;协商不成的,任何一方均有权提交深圳国际仲裁院仲裁解决。

第五条 其他

5.1 《2014年中国(深圳)国际钟表展览会付款通知书》为本协议的组成部分,与本协议具有同等法律效力。

5.2 如有未尽事宜,主(承)办机构、参展商双方另行协商并签署书面补充协议,补充协议为本协议不可分割的一部分,与本协议具有同等法律效力。

5.3 本协议经主(承)办机构、参展商双方签字盖章后生效,壹式贰份,双方各执壹份为凭,具有同等法律效力。

五、公司盖章及签名

申请公司: _____ (盖章)

承办机构: 深圳市晶品会展文化传播有限公司(盖章):

法定代表/授权人签名: _____

经办人: _____

日期: _____

日期: _____