# 25载青春，许你一个未来

#### 2014中国（深圳）国际钟表展25周年庆典暨第四届“中国钟表文化周”盛大开幕

2014年对于深圳钟表而言是意义深远的一年。2014年6月26日至29日，深圳市历史最悠久的展览会——中国（深圳）国际钟表展（简称“深圳钟表展”）即将在深圳市会展中心迎来其25岁生日，以该展为核心和基础的第四届“中国.钟表文化周”也将同期盛大展开。深圳钟表展以25年成长史铸成今天中国钟表业的辉煌，促成钟表与时尚的产业格局，25载青春记录着一路走来的坚实脚印，同时向未来许下更长远的诺言。

钟表业是城市综合实力的完美体现，小小的腕表集成最精密的制造工艺、细微的设计思想和时尚的生活内涵。中国在陪同瑞士、日本、德国、法国等钟表业大国发展的30年间，以坚韧和聪慧获得了快速成长，成为全球钟表业最关键的合作伙伴，制造与品牌并驾齐驱。

2014年，深圳以其在中国钟表业的绝对领先地位被评为“中国钟表之都”，同时，钟表业也将与服装、珠宝、家具等产业共同创造全新的“都市时尚产业”。

25年前，深圳钟表展用单纯的热情，向内地送去现代制造的产品并引来全球各地的外贸买家，如今，以品牌发布为旨的深圳钟表展已成为各国钟表品牌PK实力和走向中国市场的舞台，处处都是耀眼的产品和商机。

本届深圳钟表展展览面积由37500平米增加到45000平米，除了大家熟知的“时尚、精品、文化、艺术”等内容外，这一平台更强调以年轻、活力可以创造梦想的发展目标。在这里可以领略古代天文计时仪器的风采，也可以与韩国人气明星时空相遇；有智能手表带来的腕上革命，还有时尚创意产业联盟推动的跨界创意成果。来自瑞士、德国、（中国）香港、（中国）台湾等国家和地区的品牌及独立制表人都将组团亮相，除了展示产品，还会以文化活动带动观众和媒体对品牌内涵的深入了解。

与钟表艺术殿堂瑞士巴塞尔钟表珠宝展相比，深圳钟表展仍是“花季少女”，她吸引的是来自中国、欧美、日韩等地的时尚品牌和酷毙的风格设计师，带来的是充满活力的未来生活方式。

从一个协助企业寻找买家、开拓市场的小规模贸易活动，发展成为“展示中国钟表产业、建立行业形象、树立企业品牌、加强国际合作交流、搭建全球贸易平台、整合工商资源、开拓中国市场、弘扬钟表文化、研讨发展理论、探索商业模式”的全球钟表业最主要平台之一， 1990年到2014年，深圳钟表展25年间历经了“摸索创建期”，“计划经济“钟表订货会”与市场经济“钟表展览会”的融合期”和中国加入WTO放开了手表进口限制等的三个重要阶段，也在这些阶段里，与时俱进，有效的推动中国钟表市场和中国品牌共赢发展，特别是2010年成功促成“北京展”和“深圳展”的“两展合一”，整合资源优势互补，为产业成功升级创造了更佳生态环境。

“25载青春，许你一个未来”，这是深圳钟表展砥砺负重、搭建有效商贸平台的承诺。今天，它已成为中国工信部、中国商务部、深圳市政府的重点扶持项目，其主办机构中国钟表协会与深圳市钟表行业协会除了持续展览会的深度合作外，将更进一步探索中国钟表业转型升级的路径。

在全球钟表业及中国企业共同的发展需要下，未来五年、十年，乃至下一个25年，深圳钟表展将持续“深度国际化”，引领钟表行业迈向美好未来！

*【温馨提示】*

*关于第25届中国（深圳）国际钟表展的更多资讯请关注“时刻传播”微信公众订阅号服务平台、大会官方刊物《展期专讯》。*