

# Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Ce guide fournit les règles essentielles concernant l'utilisation de l'univers graphique de Dreamvo. Ces règles permettent une intégration cohérente de l'image de Dreamvo à travers tous les médias.

## Logo -

Le logo Dreamvo représente le projet. Il faut qu'il soit immédiatement identifiable, c'est pourquoi son utilisation doit rester cohérente. Veillez à ne pas l'éditer, le modifier, le déformer, en changer les couleurs ou le reconfigurer.

### Logo principal

Le logo principal doit être utilisé le plus souvent possible. Si son utilisation n'est pas possible, une des variantes (symbole) sera utilisée. L'affichage du wordmark seul, sans le symbole, n'est pas interdit, mais est à pratiquer avec une très grande parcimonie dans des cas très particuliers.



*Logo principal*

### Symbole

Dans les cas où la « marque » Dreamvo a déjà été établie, ou que le logo complet ne peut pas être utilisé en raison de ses dimensions (ex : avatar Twitter), l'icône peut être utilisée seule.



*Icône*

## Règles d'espacement

Pour s'assurer de la lisibilité et de la bonne intégration du logo, une zone d'exclusion minimum entre le logo et les autres éléments est à respecter.



## Taille minimum

Dans le même objectif de lisibilité, une taille minimum du logo est à ne pas à dépasser.



Le logo complet ne devrait jamais être plus petit que 84x15 px



Le symbole ne devrait jamais être plus petit que 14x12 px

## Variations de couleurs

Le logo est disponible et utilisable en 3 déclinaisons de couleur principales.



Logo principal sur fond blanc



Logo principal sur fond sombre



Logo principal sur fond bleu

Même si cet usage est déconseillé, dans les cas où le logo doit être affiché sur des fonds de couleur différente, une version noire et blanche est disponible et à utiliser au mieux en fonction du contraste.



Logo principal en noir



Logo principal sur une couleur différente