

“四川省精神文明创建之窗”
（以下简称系统）
运行管理专题培训会汇报稿（草案）

目 录

一、系统概述.....	2
二、系统效用及运作情况.....	3
（一）系统效用分析.....	3
（二）系统运作情况.....	4
三、系统价值及意义.....	5
（一）系统与党中央精神文明建设战略契合.....	5
（二）系统对四川省精神文明创建工作具有示范意义....	5
四、系统功能展示.....	6
（一）“四川省精神文明创建之窗”网页端.....	6
（二）“四川省精神文明创建之窗”APP端.....	7
（三）“市级精神文明创建动态管理系统”	8

一、系统概述

根据“四川省精神文明创建之窗”软件开发和“四川省精神文明态势管理系统”运营维护有关文件要求，为确保工作顺利高效推进，我司组织了 16 人的专业技术与维护团队，其中 6 位专业人员组成系统开发小组，10 人组成系统运营维护小组开展工作。

2018 年 2 月至 7 月完成“四川省精神文明创建之窗”软件开发，该系统由四大部分组成：文明创建数据统计与监测机制；文明创建档案的录入与管理机制；四川省文明办与各市州文明办的信息稽核机制；信息发布与工作沟通机制。工作内容包括产品调研、产品原型设计、UI 设计、系统架构设计、代码开发、功能测试、系统上线等阶段。软件开发后，系统将四川省文明城市、文明单位、文明校园、文明村镇、文明家庭五大文明创建进行统一信息登记、管理、审核、复核，并纳入已经开发的网络管理平台进行动态管理。经过多次内部检测运行，系统已符合要求的功能结构。

二、系统运作管理情况

（一）系统效用分析

通过“四川省精神文明创建之窗”系统功能的研发和运用，优化文明创建工作：

1. 清除了文明创建资料准备量大、建档查阅不便、信息渠道不畅、考核前突击搞创建，使文明创建工作无法保持常态化的现象；

2. 解决“三多两少”矛盾，即基层文明办管理单位多，主抓工作多，协调事务多，但编制人员少、活动经费少所带来的创建工作“重部署，轻落实”、“重结果，轻过程”、“重机关，轻基层”、“重活动、轻效能”的问题；

3. 实现无纸化办公大量节省了办公经费，能够及时准确完成任务下达，缩短了各个单位之间交流上的空间距离；

4. 实现一体化、扁平化的信息化管理，使得文明创建管理工作更规范、更科学、更公平、更有效，提高了工作效率，让管理变得更轻松。省级、市级、区级、县级一体化管理和报送，资料无缝对接。

（二）系统运作情况

2018年7月至今，正式执行“四川省精神文明态势管理系统”运营维护工作，开展资料收集、录入审核、归档归类、数据分析、系统测试、云端平台信息处理、互联网搜索等工作。对5个全国文明城市、218个全国文明单位、222个全国文明村镇、14个全国文明家庭户，114个省级文明城市、2534个省级文明单位、625个省级文明村镇、100户文明家庭、800个文明校园的相关资料逐一进行核对、收录，目前

所有资料已经录入系统并通过复核，形成永久性电子档案。

“四川省精神文明建设创建之窗”系统经试运行情况良好，所有数据采集通过统一入口，进入系统后台进行统一管理，系统维护快捷方便；可移植性强，运行环境要求简单，具有较高安全性。无论有多少用户查询系统，云端平台都能立即处理信息，并将结果及时返回。通过信息化的支撑，使文明创建活动在系统中得到立体化、全面化的展现，不断完善基础管理，及时克服薄弱环节，不断提高创建水平，使文明创建工作始终处于一个可控制、可调节的状态。

三、系统价值及意义

（一）系统与四川省精神文明建设战略契合

推动四川省文明创建工作的科学化、制度化、规范化和长效化，按照四川省文明办的要求，我司在认真调查研究的基础上，以文明创建工作实现信息化支撑为目标，采用当前最新的互联网技术，开发了系统，形成集文字、图片、视频于一体的立体化、多媒体的文明创建和管理工作的网络电子档案，对文明创建进行动态管理，使文明建设常态化。

系统是以文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园各项测评细则为蓝本，在广泛深入的调研基础上进一步细化后精心打造的一个信息化创建和管理平台。

（二）系统对四川省精神文明创建工作具有示范意义

通过系统的运用，可以细化文明创建工作流程，加速文明创建申报流程；对文明创建进行动态管理，使文明建设常态化；加快政府职能转变，提高行政质量和效率，增强政府对文明创建的协同、监管和服务能力，促进全社会对文明行为监督，具有极好的推动作用。利用信息技术、通讯技术、网络技术、办公自动化技术，对文明创建及管理工作，进行结构重组和业务流程再造，在信息化时代背景下，“系统建设”对于梳理管理关系、优化管理模式、规范管理行为和提高工作效率具有示范性作用。

四、系统功能展示

（一）“四川省精神文明创建之窗”网页端

系统页面分为四个版块：

首页界面有：政策文件、工作动态、学习交流、通知公告栏目，每个栏目匹配相应的功能。

作为具有信息传达的网站，我们将当下有关精神文明最新信息，运用数据抓取的形式，形成实时更新，让用户体验感更好。

创建报送系统、通讯办公系统，我会在功能运用版块这一个详细介绍。五大精神文明创建版块的形象展示，以及与

精神文明相关的网站链接。第一版块儿网站前端汇报结束。

第二版块儿，功能运营。四川省精神文明创建之窗动态管理系统，具有将文明创建中的信息报送、管理、审核、复合等功能。我们也将省、市、州文明设定为不同管理权限。现登录省文明办的账户，在整个管理系统，省文明办作为系统最高管理权限，能够看到以下功能所有数据。

我们从左至右能够看到，我们系统的功能规划。左边从文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园、协同办公、文明传播、系统设置。

文明城市，现在全国文明城市、提名城市、省级文明城市、第五届省级文明城市参评城市大数据。

文明村镇，四川省已经评选成功的村镇、数量、详细信息，能够以数据化的形式进行查阅。

文明单位，四川省已经评选成功的单位、数量、详细信息，能够以数据化的形式进行查阅。

文明家庭、文明校园相同。

协同办公，在信息发达的年代，传统的信息发布模式已经不能跟随时代的进步，协同办公可根据信息的紧要程度，分为三种发布模式及分发级别。发送模式可通过短信、网站、两者一起完成，以及可分不同级别发送。

文化传播，针对前端网页相关信息的监控以及更新。

系统设置，有省级权限的管理人员，对省级一下不特工

人员进行全县开方的功能。

第三阶段，数据录入，按照省文明办对于相关文件信息的录入要求，设计重点字，对信息准确度进行把控（主要是现场操作为主）

（二）“四川省精神文明创建之窗”APP端

APP包含三个版块：“首页”、“数据报告”和“我的”。

首页：第一部分主要是根据用户的实时位置，发布当前所在城市的文明创建基本情况。第二部分是文明创建动态、政策文件、学习交流等的入口。用户可以进入到相应的栏目，查看到具体的文件列表和详情。第三部分是从互联网上智能抓取的各地动态信息，点击可以查看详情。

数据报告：可以查看“文明村镇”、“文明单位”、“文明家庭”、“文明校园”当前定位城市具体的数据分布，以及各个区县的排名。上方环状图展示各个级别的创建数量分布，下方柱状图展示各个区县的数量排名，点击可以看到详细的名单列表。

我的：用户可以对本账户进行一些基本的操作。

APP的研发基于LBS定位服务，用户在省内任意城市，打开APP，都可以迅速获取到当前所在城市的文明创建情况，接收到最新的文明创建动态和数据。并且对于关键信息，都有着严格的权限要求，只有拥有相关地区的权限，才可查看。

（三）“市级精神文明创建动态管理系统”

基于“四川省精神文明创建之窗”，在对各个地市州深入调研的基础上，研发“市级精神文明创建动态管理系统”。该系统针对各个地市州，既保留了“四川省精神文明创建之窗”的设计语言，与“四川省精神文明创建之窗”无缝衔接，又因地制宜，根据每个地市州情况的不同，打造特色版块，作为四川省精神文明创建工作的补充，从而提高地市州文明办的工作效率。

通过市级精神文明创建动态管理系统的研发和运用，各个地市州可以管理本市省级以下级别的所有文明创建档案，并可在本系统直接查看“四川省精神文明创建之窗”数据库里省级以上文明创建的档案。目前绵阳市、泸州市已经正式使用市级精神文明创建动态管理系统，我们以泸州为例，给各位领导演示。

（演示文明城市报送）

市级精神文明创建动态系统与“四川省精神文明创建之窗”系统无缝对接，可直接通过系统，报送文明城市创建材料，无需通过纸质等传统方式，大大减少交流成本。同时，系统对报送的材料采取永久、多级备份，防止资料损毁、丢失的发生。

（演示文明单位复核）

根据泸州市文明办的要求，新增文明单位到期复查功

能。系统可以记录每个单位的每次复查情况和复查结果，并且标记下次复查的年份。工作人员可以给某个年份所有需要复查的单位批量发送信息，提高工作效率。

（演示新增版块）

在泸州市文明办使用系统过程中，我们根据使用情况，新增新时代泸州好少年、志愿服务“三最”评选、文明示范窗口、文明行业、文明风景旅游区、文明旅行社共六个版块，通过这些版块，我们将文明办工作过程中所有繁杂的文明创建档案，通过一个系统即可进行统一的管理。并通过角色和权限的划分，使不同的工作人员，仅能管理自己职责范围内的版块和数据。

四川省精神文明创建之窗系统运营管理专题培训会完毕，谢谢各位领导的聆听。

聂处：

系统问题：录入的资料 必须准确无误

责任主体为市州来上传

文明校园未成年处

剩余四大创建创建处

用户权限：由省级统一分配及管理

APP；内容发布的要求及审核，信息查看权限（建立管理流程），川报观察的推送内容如何与新超智汇端口对接。所有资料审核为一个模板。上传资料信息由签发人。