

# SAE 05 Partie 1

**Info Cador (groupe : A)**

Employés :

Hamza NANAHAInfo Cador (groupe : A)

Employés :



Hamza NANAHA

Raphaël BOUDIN

Cédric LONGUET

Célian CAZALA

Raphaël BOUDIN

Cédric LONGUET

Célian CAZALA

## SAE 05 Partie 1

### 1 ) Risques du projet

RISQUES	PROBABILITÉ	SOLUTIONS
Annulation projet	Faible	Clause de paiement dans cahier des charges
Retard	Faible	Planification Projet
Bugs	Forte	Phase de test/SAV
Faibles sécurité	Moyenne	Phase de test/SAV
Accessibilité/Ergonomique	Moyenne	Adaptabilité

### 2 ) Cahier des charges fonctionnelles

#### I) Contexte du contrat

##### A) Agence :

- SIREN : 349 238 943 00024
- Nom : info cador
- Adresse : 3 chemin des potiers, 31000, Toulouse
- Téléphone : 0636
- Mail :

##### B) Client:

- SIREN : 418 843 793 00013
- Nom : Le goût de la Nature
- Adresse : 24 chemin du Loiret, 75114, Paris
- Téléphone : 0123456789
- Mail :

##### C) Présentation du projet:

Le produit rend service aux clients et producteurs de l'association.

Il agira sur la manière de commander les produits dans le but de permettre aux producteurs de vendre leurs produits plus facilement et de manière sécurisée.

## II) Descriptif de la demande

### A) Cahier des charges évolutif :

Sous accord des deux parties, le cahier des charges est modifiable.

### B) Objectif du client :

- Court terme : Réduire les problèmes rencontrés lors des commandes
- Long terme : Obtenir davantage d'adhérents

### C) Les fonctions du produit :

#### 1) Définition des fonctions du produit

- FP : le produit permet de passer des commandes via internet.
- FC1 : le produit doit être adaptatif pour ordinateurs / téléphone et tablette.
- FC2 : le produit doit être accessible pour les personnes malvoyantes.
- FC3 : le produit doit être capable de gérer des commandes.
- FC4 : le produit doit être capable de gérer les comptes d'utilisateurs.
- FC5 : le produit doit être une vitrine à l'association
- FC6 : le produit doit être facilement accessible sur le net.
- FC7 : le produit doit être sécurisé
- FC8 : le produit doit être optimisé.
- FC9 : le produit doit respecter la charte graphique.
- FC10 : le produit doit être maintenue pendant un certain temps
- FC11 : le produit doit être hébergé en continu
- 

#### 2) Evaluation des fonctions

Fonction	Critère d'appréciation	Niveau	Flexibilité
FP	<ul style="list-style-type: none"><li>- Site interne</li><li>- Paiement en ligne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oui</li><li>- Carte Bancaire/Paypal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>-</li></ul>
FC1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Affichage s'adaptant selon support</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oui</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- En fonction des fonctions de navigateurs</li></ul>
FC2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimisé pour l'aide vocale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oui</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-</li></ul>
FC3	<ul style="list-style-type: none"><li>- Disponibilité stocks</li><li>- Panier</li><li>- Envoie facture à client après commande</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oui</li><li>- Oui</li><li>- Oui</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>-</li><li>-</li></ul>
FC4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se connecter à son compte</li><li>- Créer un compte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oui</li><li>- Oui</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-</li><li>-</li></ul>
FC5	<ul style="list-style-type: none"><li>- Produits disponibles</li><li>- Informations de l'association</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tous</li><li>- Contacts/ Adresse/ Infos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- En fonction de disponibilité</li><li>-</li></ul>

		légales	
FC6	- Score référencement	- Entre 90 et 100%	-
FC7	- Plateforme paiement sécurisé - Accès	- Certification de sécurité standards	-
FC8	- Délais de chargement site	- 10 sec en 3G - 5 sec en 4G - 5 sec avec Fibre	+ - 5 Secondes
FC9	- Charte graphique	- Vert Pale/Blanc/Jaune	-
FC10	- Période de maintenance	- 2 ans (20h/6mois)	-
FC11	- Prix hébergement site web au mois	- 25 euros/mois	-

### III) Contraintes

- Remise de documentation(liste des adhérents actuels).
- Réunions régulières (1 chaque fin de semaine).

### 3 ) Facture



Info Cador  
3 chemin des potiers  
31000  
Toulouse  
SIREN : 349 238 943  
00024  
0636

**FACTURE n° # 1**

**Date** 08/11/2022

Le goût de la Nature

SIREN : 418 843 793 00013

24 chemin du Loiret

75114

Paris

France

#### Development Web

Description	Qté	Prix Unitaire	TVA	Total HT
Heure travaillé	1080	35€	9 450€	37 800€
Contrat	1	100€	25€	100€
Heure maintenance	80	20€	400€	1600€
Mise en service	1	300€	75€	300€

#### Conditions de paiement

Modes de paiement : chèque, virement  
bancaire, carte de crédit  
Accompte : 20 % total TTC

#### Total net HT

TVA

Remise

**Total TTC :**

39 800€

20%

0

49 750€

#### Détails bancaires

#### 4 ) Tableau de bord

Objectifs généraux :

- Service client : Augmenter les adhérents
- Service logistique : gérer le produit et livrer les clients
- Gestion Financière : assurez la pérennité de l'argent de l'entreprise

Service	Objectifs déclinés	Facteurs Clé	Indicateurs
Client	Augmenter le CA  Fidéliser Client	-> Vente ++  -> Nouveaux Clients  -> Meme clients reviennent -> Commande du même produit -> Inscription ++	-> Nbr Commandes/smns -> Nbr Nouveaux/smn  -> Nbr Ancien / Nbr Total clients -> Produits + vendus  -> Nbr Inscription/Mois
Logistique	Améliorer livraison  Meilleur gestion des stocks  Réduire perte client	-> Cadence livraison ++ -> Capacité Livraison ++  -> Rupture de stock - -> Commande produits + demandés  -> Peu de commandes non livrée -> Assurer l'adresse de livraison	-> Temps Livraison réduits -> Qtt livrable en 1 fois  -> Nbr rupture stock/mois -> Produits + Vendus  -> commande non-livré/total commande -> Mauvaise adresse livré/total livraison
Gestion Financière	Comptabilité plus efficace	-> Diminuer les charges -> Evaluer viabilité investissement -> Augmenter les commissions	-> Impôts à payer selon revenu annuel -> Revenu sur investissement -> % commission association sur produits

	<div></div> Elaboration budget	<div></div> -> Réduire les pertes d'argent	<div></div> -> Budget Prévu - Budget utilisé
--	--------------------------------	---	---