

Capítulo 5 “Análisis de los requerimientos de información”

1. Defina el significado de muestreo.

R.- Proceso que consiste en seleccionar elementos de una población. Se toma en cuenta dos aspectos:

*** A la gran cantidad de: Informes, formularios, memos, sitios web. ¿A cuál se debe prestar atención o a cual ignorar?**

*** Muchos empleados pueden ser afectados por el sistema propuesto. ¿A cuál entrevistar o tomar cuestionarios u observar?**

2. Mencione cuatro razones por las cuales el analista de sistemas necesitaría tomar muestras de datos o seleccionar personas representativas para entrevistar.

R.- 1. Reducir costos.

2. Acelerar la recopilación de datos.

3. Mejorar la efectividad.

4. Reducir la parcialidad.

3. ¿Cuáles son los cuatro pasos que se deben seguir para diseñar una buena muestra?

R.- 1. Determinar que los datos van a ser recopilados o descritos

2. Determinar de que población se va a tomar la muestra

3. Escoger el tipo de muestra

4. Decidir el tamaño de la muestra .

4. Mencione los tres tipos de muestra aleatoria compleja.

R.- 1. Muestreo sistémico

2. El muestreo por conglomerado

3. El muestreo estratégico.

5. Defina el significado de la estratificación de muestras.

R.- La estratificación de muestras es el proceso de identificar las subpoblaciones, o estratos, y después seleccionar objetos o personas para el muestreo en estas subpoblaciones. Con frecuencia, este proceso es fundamental si el analista de sistemas desea recopilar eficazmente los datos.

La estratificación también es apropiada cuando el analista de sistemas necesita utilizar distintos métodos para recopilar datos de diferentes subgrupos.

6. ¿Qué efecto se produce en el tamaño de la muestra al usar un mayor nivel de confianza al tomar muestras del atributo?

R.- El tamaño de la muestra sería más grande

7. ¿Cuál es la principal variable que determina a cuántas personas debe entrevistar a profundidad el analista de sistemas?

R.- El tiempo que dura una entrevista. Una verdadera entrevista a fondo y una entrevista de seguimiento toman mucho tiempo del entrevistador y el entrevistado.

8. ¿Qué información sobre el tomador de decisiones busca descubrir el analista a través de la observación?

R.- El observar las actividades del tomador de decisiones, el analista busca darse una idea de lo que realmente se hace, no sólo de lo que se documenta o explica. Además, al observar al tomador de decisiones, el analista trata de ver personalmente las relaciones que existen entre el tomador de decisiones y los demás miembros de la organización.

9. Mencione cinco pasos para ayudar al analista a observar las actividades típicas del tomador de decisiones.

R.-

- 1. Definir el problema**
- 2. Buscar alternativas.**
- 3. Valorar las consecuencias de cada alternativa**
- 4. Elegir la mejor alternativa posible**
- 5. Aplicar la alternativa escogida y comprobar si los resultados son satisfactorios**

10. ¿Quién es el actor en la técnica conocida como guión del analista?

R.- Es el tomador de decisiones quien es observado "actuando" o tomando decisiones.

11. ¿En el guión del analista, qué información de los gerentes se registra en la columna derecha?

R.- Aparecen las actividades de quien es observado.

12. Tomando en cuenta que la idea del STROBE proviene del mundo del cine, ¿a cuál papel se asemeja el papel del analista de sistemas?

R.- Al crítico de cine

13. Mencione los siete elementos concretos del entorno físico del tomador de decisiones que el analista de sistemas puede observar mediante el STROBE.

R.-

- 1. Iluminación cálida y radiante**
- 2. Revistas especializadas presentes en la oficina**
- 3. PCs y computadoras portátiles presentes en la oficina**
- 4. Equipo/archivos presentes en la oficina**
- 5. Ubica el escritorio para reflejar su autoridad**
- 6. Viste trajes que reflejan su autoridad**
- 7. La oficina es fácilmente accesible**