

1. ¿Qué entiende por contabilidad?

La contabilidad es la disciplina que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio, la situación económica y financiera de una empresa u organización, con el fin de facilitar la toma de decisiones y el control externo. Se basa en un conjunto de procedimientos estandarizados que siguen los principios de contabilidad generalmente aceptados o PCGA.

2. Realice una distinción entre los usuarios de la información contable.

Los usuarios de la información contable son todas aquellas personas o entidades que tienen interés en conocer la situación y el rendimiento de una empresa u organización. Se pueden clasificar en dos grupos: usuarios internos y usuarios externos. Los usuarios internos son los que forman parte de la empresa u organización, como los administradores, los empleados, los socios o los accionistas. Los usuarios externos son los que no forman parte de la empresa u organización, pero que tienen alguna relación con ella, como los clientes, los proveedores, los acreedores, los inversores, los organismos públicos o los competidores.

3. Una de los requisitos de la información contable es Integridad, Explique.

La integridad es uno de los requisitos o cualidades que debe tener la información contable para ser útil y confiable. La integridad significa que la información contable debe reflejar fielmente la realidad económica y financiera de la empresa u organización, sin omitir ni alterar ningún dato relevante. La integridad implica también que la información contable debe ser completa, coherente y verificable.

4. ¿Cuáles son las operaciones básicas de una empresa?

Las operaciones básicas de una empresa son aquellas actividades que realiza para cumplir con su objeto social y generar ingresos. Se pueden agrupar en tres tipos: operaciones de producción, operaciones de comercialización y operaciones financieras. Las operaciones de producción son las que se refieren a la transformación de materias primas o insumos en bienes o servicios. Las operaciones de comercialización son las que se refieren a la venta o distribución de los bienes o servicios producidos. Las operaciones financieras son las que se refieren a la obtención y gestión de los recursos monetarios necesarios para el funcionamiento de la empresa.

5. Que diferencia existe entre un supermercado y una empresa productora de yerba mate.

La diferencia entre un supermercado y una empresa productora de yerba mate radica en el tipo de operaciones que realizan y en el sector al que pertenecen. Un supermercado es una empresa que se dedica principalmente a las operaciones de comercialización, es decir, a la venta al por menor de productos alimenticios y otros artículos de consumo. Un supermercado pertenece al sector terciario o sector servicios. Una empresa productora de yerba mate es una empresa que se dedica principalmente a las operaciones de producción, es decir, al cultivo, cosecha y procesamiento de la planta de yerba mate para obtener el producto final. Una empresa productora de yerba mate pertenece al sector primario o sector agropecuario.

6. ¿Cuál de las etapas de la vida de la empresa cree que es la más importante?

Las etapas de la vida de la empresa son las fases por las que pasa una empresa desde su creación hasta su desaparición. Se pueden distinguir cuatro etapas: nacimiento, crecimiento, madurez y declive. Cada etapa tiene sus características, oportunidades y desafíos propios. No hay una respuesta única a cuál es la etapa más importante, ya que depende del punto de vista y del objetivo que se tenga. Sin embargo, se podría argumentar que todas las etapas son importantes, ya que cada una requiere una adecuada planificación, gestión y adaptación a las circunstancias del mercado y del entorno.