



Instituto "Combate de Mbororé" (Cod 0448)

Avenida Alem, esquina Zapiola.

Posadas (Mnes) – CP 3300 - Tel. 03752-465881

## EXAMEN FINAL REGULARES:

**Asignatura:** Análisis de datos e inteligencia de negocios

**Docente:** Ubaldo Méndez

**Carrera:** Analista de Sistemas.

El examen consiste en el desarrollo de un tablero de control de ventas con distintos KPIs y visualizaciones donde se puedan analizar las ventas de una empresa por sucursal, por mes, por tipo de producto y por producto.

Deberá incluir mínimamente:

*Una tabla unificada de las ventas.*

*Un mapa de sucursales.*

*Distintos filtros o segmentadores.*

1. Importar los datasets: PRODUCTOS, VENTAS, CLIENTES, SUCURSALES. Atender el formato de cada uno.
2. Definir las relaciones entre cada dataset: id\_producto con Ventas, id\_cliente con ventas, id\_sucursal con ventas, etc.
3. En power query realizar las transformaciones que estime necesarias, por ejemplo, de tipo de datos.
4. En el lienzo de visualización crear una tabla de ventas, con todos los datos de cada venta: *fecha, cliente, sucursal, localidad sucursal, precio.*
5. Crear KPI de importe de ventas.
6. Agregar un mapa donde se visualicen las sucursales y sus ventas. Utilizar la latitud y longitud de la tabla sucursal. El tamaño de las burbujas de acuerdo con el importe vendido.
7. Segmentar (aplicar filtros) por sucursal, por mes, por producto y por tipo. De manera que se pueda analizar las ventas por cada uno de estos ítems: ventas por sucursal, por mes, por producto, por tipo. Y Combinaciones de estas.
8. Agregar gráficos que estimen necesarios para un mejor análisis de los datos.
9. Modelo mínimo:



Instituto "Combate de Mbororé" (Cod 0448)  
Avenida Alem, esquina Zapiola.  
Posadas (Mnes) – CP 3300 - Tel. 03752-465881

#### Suma de Precio por Sucursal, Latitud y Longitud

Sucursal ● Alberdi ● Almagro ● Avellaneda ● Bariloche ● Caballito ● Cabildo ● Caseros



Sucursal Nombre del mes Concepto Tipo

Todas Todas Todas Todas

978,27 mill.

Suma de Precio

Nombre y Apellido	Provincia	Sucursal	Localidad	Concepto	Precio
BEL MEJIA CUEVAS	Tucumán	Tucumán	San Miguel de Tucumán	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
DILE LARROSA	Buenos Aires	Corrientes	Ciudad de Buenos Aires	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
DRIANA BALCARCEL	Buenos Aires	Mendoza2	Mendoza	PARLANTE JBL GO TEAL BLUETOOTH	823,24
DRIANA DEL PILAR BRAVO SUAREZ	Tucumán	Avellaneda	Avellaneda	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
DRIANA MARIA ELENA ECHEVARRIA	Córdoba	Rosario1	Rosario	PARLANTE KINGTA SO-101 BLUETOOTH/ WATERPROOF GREEN	353,32
LBA BEATRIZ CENTURION	Santa Fe	Palermo 2	CABA	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
LEJANDRA ROSANA VARELA	Buenos Aires	Avellaneda	Avellaneda	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
LEJANDRA YACQUELIN PEREIRA	Buenos Aires	La Plata	La Plata	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
LEJANDRO CARLOS LUSSICH	Ciudad de Buenos Aires	Almagro	Capital	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
LICIA ARAUJO	Ciudad de Buenos Aires	Alberdi	Cap. Fed.	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68
	Santa Fe	Córdoba Centro	Córdoba	MOT MSI Z270 Z270-A PRO S1151	3.485,68