**1. ¿Qué entiende por contabilidad?**

La contabilidad es la disciplina que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio, la situación económica y financiera de una empresa u organización, con el fin de facilitar la toma de decisiones y el control externo. Se basa en un conjunto de procedimientos estandarizados que siguen los principios de contabilidad generalmente aceptados o PCGA.

**2. Realice una distinción entre los usuarios de la información contable.**

Los usuarios de la información contable son todas aquellas personas o entidades que tienen interés en conocer la situación y el rendimiento de una empresa u organización. Se pueden clasificar en dos grupos: usuarios internos y usuarios externos. Los usuarios internos son los que forman parte de la empresa u organización, como los administradores, los empleados, los socios o los accionistas. Los usuarios externos son los que no forman parte de la empresa u organización, pero que tienen alguna relación con ella, como los clientes, los proveedores, los acreedores, los inversores, los organismos públicos o los competidores.

**3. Una de los requisitos de la información contable es Integridad, Explique.**

La integridad es uno de los requisitos o cualidades que debe tener la información contable para ser útil y confiable. La integridad significa que la información contable debe reflejar fielmente la realidad económica y financiera de la empresa u organización, sin omitir ni alterar ningún dato relevante. La integridad implica también que la información contable debe ser completa, coherente y verificable.

**4. ¿Cuáles son las operaciones básicas de una empresa?**

Las operaciones básicas de una empresa son aquellas actividades que realiza para cumplir con su objeto social y generar ingresos. Se pueden agrupar en tres tipos: operaciones de producción, operaciones de comercialización y operaciones financieras. Las operaciones de producción son las que se refieren a la transformación de materias primas o insumos en bienes o servicios. Las operaciones de comercialización son las que se refieren a la venta o distribución de los bienes o servicios producidos. Las operaciones financieras son las que se refieren a la obtención y gestión de los recursos monetarios necesarios para el funcionamiento de la empresa.

**5. Que diferencia existe entre un supermercado y una empresa productora de yerba mate.**

La diferencia entre un supermercado y una empresa productora de yerba mate radica en el tipo de operaciones que realizan y en el sector al que pertenecen. Un supermercado es una empresa que se dedica principalmente a las operaciones de comercialización, es decir, a la venta al por menor de productos alimenticios y otros artículos de consumo. Un supermercado pertenece al sector terciario o sector servicios. Una empresa productora de yerba mate es una empresa que se dedica principalmente a las operaciones de producción, es decir, al cultivo, cosecha y procesamiento de la planta de yerba mate para obtener el producto final. Una empresa productora de yerba mate pertenece al sector primario o sector agropecuario.

**6. ¿Cuál de las etapas de la vida de la empresa cree que es la más importante?**

Las etapas de la vida de la empresa son las fases por las que pasa una empresa desde su creación hasta su desaparición. Se pueden distinguir cuatro etapas: nacimiento, crecimiento, madurez y declive. Cada etapa tiene sus características, oportunidades y desafíos propios. No hay una respuesta única a cuál es la etapa más importante, ya que depende del punto de vista y del objetivo que se tenga. Sin embargo, se podría argumentar que todas las etapas son importantes, ya que cada una requiere una adecuada planificación, gestión y adaptación a las circunstancias del mercado y del entorno.