



腾讯社交广告新资源介绍

腾讯新闻 & 腾讯视频信息流广告

201710





目录

CONTENTS



01 / 腾讯新闻信息流广告

02 / 腾讯视频信息流广告

03 / 定向能力&收费策略

04 / 投放指引

01

CLASSIFICATION

腾讯新闻信息流广告



腾讯新闻信息流广告 资源介绍

腾讯新闻客户端是一款为亿级用户提供及时、可信的资讯内容的应用程序，亦全面接入各类优秀媒体及自媒体，精品内容触手可得

- 移动资讯领域第一入口
- 覆盖大量高学历、高收入人群
- 家事国事天下事，全方位助力品牌营销

2.4亿+
月活跃用户数

72%
高学历人群渗透率

50%+
来自经济发达地区 *

*经济发达地区：指全国人均GDP排名前10的省份



腾讯新闻信息流广告 广告产品介绍

广告位置：

腾讯新闻信息流广告，以原生形式出现在腾讯新闻信息流里

推广能力：



网页推广

品牌宣传或活动推广



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



电商推广

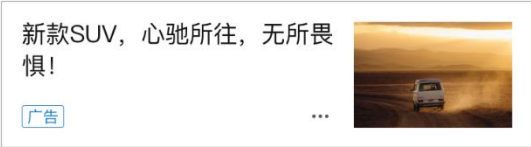
推广或在线销售商品



腾讯新闻信息流广告 推广能力 – 网页推广

广告样式：

1. 小图文（230*152 单图，<30kb）



2. 多图文（230*152 多图，<30kb）



3. 大图文（640*246 单图，<30kb）



跳转流程：

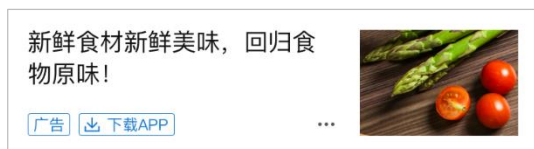
1 点击广告外层跳转至指定品牌宣传&活动推广网站



腾讯新闻信息流广告 推广能力 – 移动应用推广

广告样式：

1. 小图文（230*152 单图，<30kb）

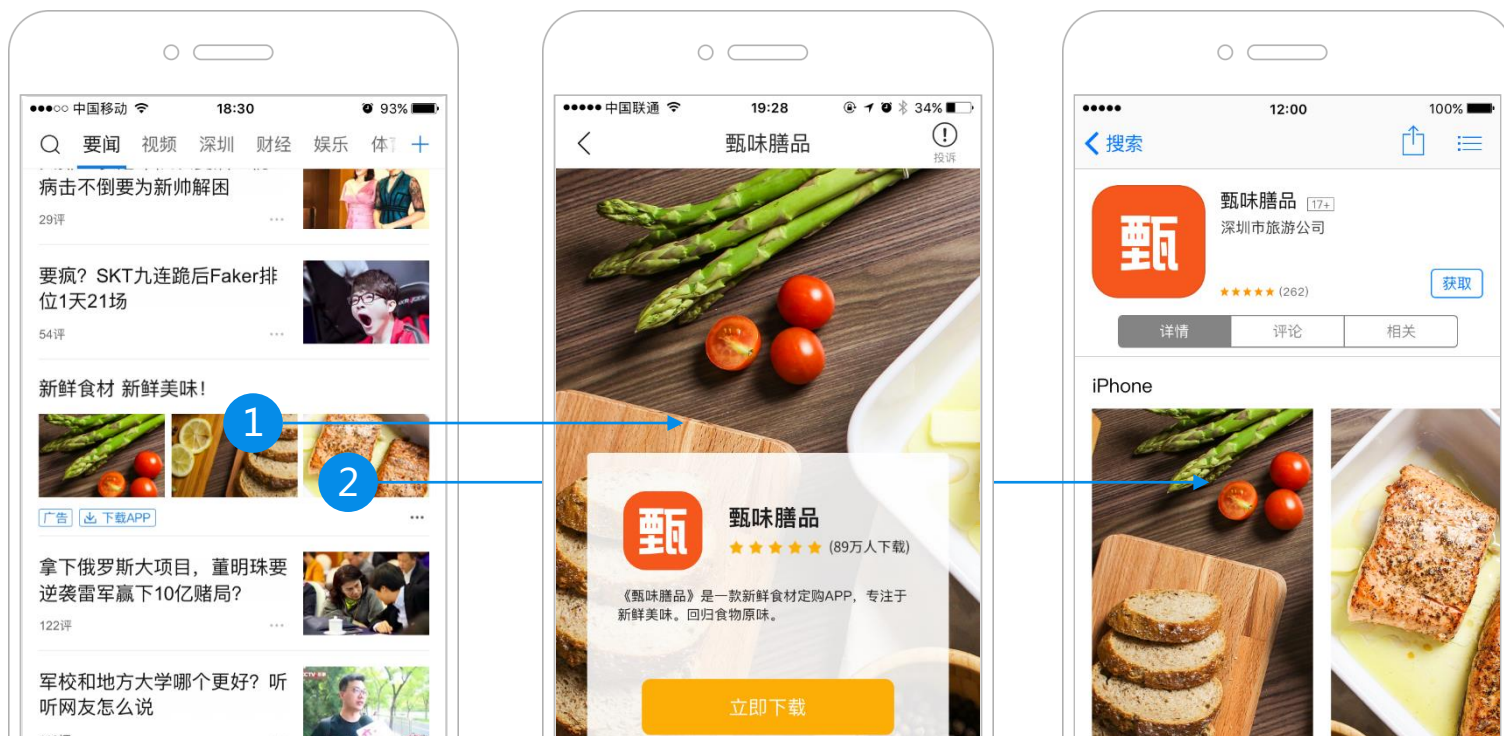


2. 多图文（230*152 多图，<30kb）



跳转流程：

- 1 Android：点击广告外层图片区域跳转至应用详情页，点击“立即下载”开始下载；
点击广告外层“下载APP”按钮，直接在外层开始下载
- 2 iOS：点击广告外层跳转App Store应用详情页



腾讯新闻信息流广告 推广能力 - 电商推广

广告样式：

1. 小图文（230*152 单图，<30kb）



2. 多图文（230*152 多图，<30kb）



3. 大图文（640*246 单图，<30kb）



跳转流程：

1 点击广告外层跳转至指定商品购买网站



02

CLASSIFICATION

腾讯视频信息流广告



腾讯视频信息流广告 资源介绍

腾讯视频是中国领先的在线视频媒体平台, 通过移动端可在线观看海量高清视频, 实时接触最新娱乐资讯

- 移动视频领域第一入口
- 覆盖大量中青年人群, 消费中坚力量
- 热门IP+优质内容, 精准触达泛娱乐人群

1.5 亿+

日均访问用户数

70 分钟+

用户日均访问时长*

70%+

20-34岁中青年人群*



腾讯视频信息流广告 广告产品介绍

广告位置：

腾讯视频信息流广告，以原生形式出现在腾讯视频信息流里

推广能力：



网页推广

品牌宣传或活动推广



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



电商推广

推广或在线销售商品



腾讯视频信息流广告 推广能力 – 网页推广



广告样式：

1. 小图（ 582*166 单图，<50kb ）



跳转流程：

1 点击广告外层跳转至指定品牌宣传或活动推广网站



腾讯视频信息流广告 推广能力 – 移动应用推广

广告样式：

1. 小图（582*166 单图，<50kb）



跳转流程：

- 1 Android：点击广告外层图片区域跳转至应用详情页，点击“立即下载”开始下载；
点击广告外层“下载应用”按钮，直接在外层开始下载
- 2 iOS：点击广告外层跳转App Store应用详情页



腾讯视频信息流广告 推广能力 – 电商推广

广告样式：

1. 小图（582*166 单图，<50kb）



跳转流程：

1 点击广告外层跳转至指定商品购买网站



A background image showing a pair of hands holding a smartphone. The image is dark and semi-transparent, serving as a backdrop for the text.

03

CLASSIFICATION

定向能力&收费策略



定向能力



基础用户定向

腾讯社交数据提供年龄、性别、地域、商业兴趣、APP行为等超过200多种特征和行为标签，供广告主自由选择、组合&投放



垂直行业定向

将腾讯社交数据与垂直行业的广告投放需求结合，针对重点行业进行深度挖掘，为广告主提供贴合行业用户特性的定制化标签



相似人群扩展

基于种子用户画像和社交关系链，匹配出最为相似的同类消费人群，再根据实际需求，筛选-识别-拓展更多相似用户

[点击访问官网了解详情](#)

收费策略



TSA投放端暂只支持**竞价购买**方式

按 CPC 扣费，实际扣费与广告出价和广告质量有关
流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

广告主自由竞价

×



广告质量

广告质量主要
取决于广告点击率

The background of the slide is a blurred photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a dark wristband. The image is dimmed to serve as a backdrop for the text.

04

CLASSIFICATION

投放指引



投放指引

竞价投放支持自助，自助投放入口：e.qq.com

- 在“广告版位”选择环节 选择 腾讯新闻&腾讯视频信息流广告规格，即可投放到 腾讯新闻&腾讯视频的信息流位置

推广计划

推广目标 ✓

计划设置 ✓

广告

目标详情

定向

广告版位 ...

排期和出价

广告创意

添加创意

广告版位

☐ 移动平台 ☐ PC平台

广告版位	创意形式	描述	曝光量
✓ 腾讯新闻	230×152多图(文)	新闻信息流	1,612万 ↑
(NEW) 腾讯视频	582×166单图(文)	首页专栏、热点视频流	463万
(NEW) 腾讯新闻	640×246单图(文)	新闻信息流	341万
(NEW) 腾讯新闻	230×152单图(文)	新闻信息流	313万
(NEW) 腾讯视频	960×540单图(文)	首页专栏、热点视频流	12万
(NEW) 天天快报	354×264单图(文)	天天快报原生左文右图	3万
(NEW) 腾讯视频	960×540视频	热点视频流	1万
(NEW) 天天快报	354×264多图(文)	天天快报信息流	1万
(NEW) 腾讯新闻	960×540视频	新闻信息流	1万
移动原生	1280×720多图(文)	原生广告位	11亿

所选定向

未选择(投放给全部人群)

预计最大覆盖用户

1,567,232 人

预计最大日曝光量

9,331,712 次



腾讯新闻信息流

(广告可能出现在以上位置)

创意尺寸：230×152

更多投放操作指引，请访问官网了解

- 开户相关 [点击访问](#)
- 广告定向相关 [点击访问](#)
- 广告创建相关 [点击访问](#)
- 广告审核相关 [点击访问](#)
- 广告效果评估相关 [点击访问](#)
- 广告效果优化相关 [点击访问](#)
- 投放辅助工具 [点击访问](#)

赋能商业 始终于人



腾讯社交广告
Tencent Social Ads