



Promotions ciblées

RichPromo® est une solution de gestion de campagnes marketing qui optimise automatiquement et en temps réel l'affichage de vos campagnes et visuels en fonction de chaque client.

AVANTAGE CLÉ

AMÉLIORE:

- Engagement
- Conversion
- Taux de click
- Productivité des actions marketing
- Visibilité sur les performances de la campagne

Nécessite peu d'efforts d'intégration pour les clients existants RichRecs



Utilisateur 1
Intéressé par les produits électroniques grand public

Vente d'appareil photo



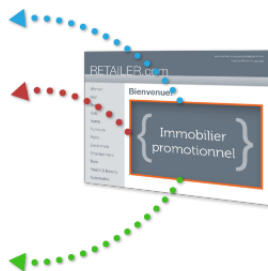
Utilisateur 2
Intéressé par les vêtements pour femmes

Nouveau cette saison



Utilisateur 3
Nouvel utilisateur du site

Livraison gratuite!



Caractéristiques

ÉLIMINER LES OFFRES ET PROMOTIONS "STANDARDS" / "ONE SIZE FITS ALL"

Notre fonctionnalité de ciblage dynamique de campagne assure que vos clients se voient présenter les offres les plus pertinentes et efficaces à chaque fois.

OBTENIR 5X FOIS PLUS D'ENGAGEMENT QUE SUR DES PROMOTIONS STATIQUES

En adaptant les promotions à vos clients en fonction de leur comportement et du contexte sur le site, RichPromo améliore considérablement l'engagement et la conversion.

METTRE FIN AU DEBAT SUR LE CHOIX DE CE QUI EST MIS EN AVANT SUR LES PAGES A FORT TRAFIC

Utiliser les données pour augmenter l'optimisation en temps réel de vos promotions et ainsi que votre campagne.

REDUIRE LA PRESSION SUR VOTRE EQUIPE MARKETING ET VOTRE EQUIPE DE MERCHANDISING

Non seulement RichPromo choisit automatiquement la bonne promotion pour la présenter à votre client, mais il permet également d'optimiser de manière dynamique les choix créatifs les plus performants (à travers plusieurs campagnes promotionnelles, chacun avec plusieurs créations), en éliminant les efforts de merchandising manuelles.

FLUX ET INTERFACE SOPHISTIQUES

Exercer un contrôle complet sur vos campagnes, avec des rapports détaillés pour l'ensemble de votre site et de vos campagnes individuelles, y compris les vues de placement, de clics, taux de clic, des unités, du chiffre d'affaires des commandes et de leur valeur moyenne.