

## Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca M005 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: RR9M - TECNICO ABBIGLIAMENTO E MODA

Tema di: DISEGNO PROFESSIONALE

"New York, Londra, Milano e Parigi, le capitali del fashion system, hanno eletto le tendenze moda della Primavera/Estate 2015. Protagonisti assoluti gli anni 70, i colori miscelati in cocktail di pattern a volte geometrici e rigorosi, in altri astratti e creativi. Sapore dell'Occidente come dell'Oriente [...].

Ci sono i colori stridenti, le allucinazioni e la sperimentazione [...]."

## http://www.vogue.it/trends/tendenza-moda-primavera-estate-2015

Gli anni 70 sono un decennio dalle tinte forti e dai contrasti stridenti soprattutto tra le generazioni. Le donne acquistano maggiore consapevolezza di sé. I giovani, nel tentativo di vivere al di fuori degli schemi, inventano nel vestire uno stile personale spesso legato al gusto e alla fantasia dell'arte popolare.

Molti sono i designers che nel 2015 hanno mandato in passerella capi e accessori dal gusto seventies se non addirittura veri e propri total look ai quali ispirarsi. Un must è il jeans: dal chiaro, a zampa, usato, strapazzato a quello urbano color blue denim, una vera e propria divisa metropolitana.

La linea a trapezio ha interpretato pienamente la moda dei primi anni 70. Emilio Pucci, ormai da qualche stagione, nelle sue collezioni punta su deliziosi abiti o tuniche a trapezio. Non mancano i vestiti lunghi in tessuto molto leggero che si contraddistinguono per le fantasie geometriche e multicolor, come la trama zig zag, icona della maison Missoni. La stessa fonte d'ispirazione per tutti i vestiti con elementi in crochet e non solo, frutto della tradizione artigianale da realizzare o da acquistare, come gli splendidi top di Miu Miu. Le frange con i pantaloni in suede sono un'altra icona di questo periodo prepotentemente tornati di moda, quindi qualsiasi cosa si riesca a reperire con questi elementi divertenti e movimentati, non bisogna lasciarsela sfuggire.

Si chiede, pertanto, al candidato di far rivivere tali suggestioni attraverso lo studio di un capo Glam & Cool mirato eventualmente anche al recupero e alla valorizzazione di produzioni tradizionali del territorio.

## Al candidato è richiesto di:

- 1. Costruire il mood board rielaborando gli elementi stilistici e formali, corredandolo di titolo e di una breve didascalia che evochi i contenuti della tematica sviluppata.
- 2. Creare la cartella colori in coerenza al mood d'ispirazione.
- 3. Individuare le linee da sviluppare ed elaborare una serie di schizzi per lo studio preliminare del modello.
- 4. Eseguire un figurino, scelto dagli schizzi, impaginandolo secondo il gusto personale e in armonia con le scelte progettuali.
- 5. Elaborare, sullo schema allegato o su uno schema in uso, il disegno in piano da inserire nella scheda tecnica.
- 6. Arricchire gli elaborati di relazione tecnica.

Durata massima della prova: 8 ore.

È consentita la consultazione di cataloghi e riviste disponibili nell'istituto sede d'esame, nonché l'utilizzo di tecniche e strumentazioni, per la riproduzione e l'elaborazione informatica di testi e immagini, accessibili a tutti i candidati nel tempo stabilito per la prova.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

