



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca M639 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPC8 – SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA TURISMO

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Gli arrivi dei turisti stranieri in Italia sono aumentati negli ultimi anni, ma la permanenza e la spesa pro-capite dei visitatori nel nostro Paese è inferiore rispetto a quella degli altri Paesi europei nostri diretti concorrenti. Una delle azioni più efficaci, secondo i documenti dell'Organizzazione Mondiale per il Turismo dell'Onu, è rappresentata dalla valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e paesaggistico. Il candidato, riflettendo sulla realtà del suo contesto e integrando con dati opportunamente definiti, elabori un pacchetto turistico che soddisfi le richieste del mercato, individuando:

- a) la località, la posizione e la tipologia delle principali risorse culturali, paesaggistiche ed il patrimonio delle tradizioni locali;
- b) i servizi necessari all'organizzazione del pacchetto, il target ed i costi;
- c) il prezzo di vendita e la gestione dei canali di prenotazione.

SECONDA PARTE

- 1) Pianificare una strategia di marketing basata su strumenti innovativi per la commercializzazione del pacchetto.
- 2) Illustrare gli effetti del booking on line nelle prenotazioni dei mezzi di trasporto ed il fenomeno della *disintermediazione* dell'offerta.
- 3) Analizzare l'incidenza delle imposte sulla competitività dell'offerta turistica.
- 4) Descrivere lo sviluppo di nuovi modelli di offerta turistica basati sull'ecosostenibilità dei servizi in relazione alla diminuzione dell'impatto sul territorio.