

# Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## HPB1 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG

#### **SEKTOR** DIENSTLEISTUNGEN

FACHRICHTUNG: HANDEL UND VERWALTUNG

**Arbeit aus: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE** 

### Teil I für Schwerpunkt Handel und Verwaltung und Schönheitspfleger/innen: Bearbeiten Sie folgende Problemstellung:

Die Familie Gärtner betreibt seit mehreren Generationen eine kleine Gärtnerei in einem Dorf. Sie hat mehrere Stammkunden und beliefert zusätzlich die umliegenden Geschäfte und Hotels. Das Unternehmen möchte neue Kunden gewinnen und expandieren.

Es hat sich zum Ziel gesetzt, mit einem neuen Angebot, Image und Namen auf dem Markt aufzutreten. Neben dem Kerngeschäft sollte auch ein neues Geschäftsfeld aufgebaut werden.

Entwickeln Sie ein umfassendes und vollständiges Marketingkonzept für die Gärtnerei.

#### Teil II: Bearbeiten Sie außerdem zwei der gegebenen Fragestellungen:

- 1. Beschreiben Sie kurz die Bedeutung der Liquidität für ein Unternehmen. Das Unternehmen B. steckt in einer Liquiditätskrise. Beschreiben Sie verschiedene Szenarien, wie das Unternehmen diesen Engpass mit verschiedenen Finanzierungsmöglichkeiten überbrücken könnte.
- 2. Das Unternehmen der ABC-OHG weist folgende Daten auf:

Produkt	A	В	С
Erwarteter Absatz/Stück	625	950	540
Verkaufspreis/Stück	9,00 Euro	12,00 Euro	18,00 Euro
Fertigungsmaterial	0,75 kg	1,1 kg	0,9 kg
Fertigungszeit (Minuten)	90	120	250

Die Gesamtkapazität des Unternehmens beträgt 4.260 Stunden. Die Standardpreise für das Material betragen pro kg 2,00 Euro, der Minutensatz der variablen Fertigungskosten beläuft sich auf 0,025 Euro pro Minute und die Fixkosten umfassen 3.700,00 Euro.

Berechnen Sie das geplante Betriebsergebnis und den Break-Even-Point für das Produkt B. Berechnen Sie die Gewinnschwelle als Deckungsumsatz.

3. Geben Sie einen kurzen Überblick über aktuelle Finanzierungsmöglichkeiten, die die Unternehmen in Betracht ziehen können, um Expansionen oder Investitionen zu ermöglichen.