



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca IPBB – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPBB – SERVIZI COMMERCIALI

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Una giovane coppia, Laura e Marco, sta studiando la possibilità di intraprendere un'attività di produzione di mobili per l'arredamento della casa. Lei ha esperienza nel settore del restauro di mobili antichi mentre il ragazzo è un falegname con vari anni di esperienza avendo lavorato al fianco del padre.

Essendo entrambi molto sensibili al rispetto dell'ambiente, la loro idea è di realizzare mobili ecologici adoperando solo legno massiccio certificato e proveniente da coltivazioni controllate. Tutti i loro prodotti saranno realizzati con materiali naturali e assemblati senza parti in metallo né colla. Le vernici saranno di tipo naturale prodotte senza uso di solventi.

Dispongono di un capitale iniziale di 70.000 € e di un fabbricato da adibire a laboratorio valutato 200.000€. Decidono pertanto di costituire una srl che prevede i seguenti investimenti

| PIANO DEGLI INVESTIMENTI | |
|-----------------------------|---------|
| Mobili e macchine d'ufficio | 20.000€ |
| Costi d'impianto | 5.000€ |
| Impianti e Macchinari | 60.000€ |
| Software | 2.000€ |
| Attrezzature | 20.000€ |

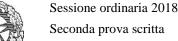
Oltre agli investimenti iniziali si prevedono i seguenti costi di gestione:

- Materiale di consumo e materie prime per un importo di 480.000 €.
- Spese annue di telefonia e internet pari a 1.500€
- Costo annuo per l'energia elettrica pari a 6.500€
- Oneri finanziari pari a 1.100€
- Spese per consulenze varie pari a 5.400 €
- Spese di pubblicità e marketing pari a 10.000€
- Quote di ammortamento pari a 15.300€

Per il primo esercizio si stimano ricavi pari 200.000€.

Tutto ciò premesso, il candidato elabori il relativo Piano d'impresa (Business Plan):

- Presenti in forma sintetica il progetto imprenditoriale che tenga conto della mission aziendale
- Presenti l'analisi del mercato di sbocco e della concorrenza
- Analizzi e definisca il segmento di mercato
- Predisponga lo stato patrimoniale in forma abbreviata
- Predisponga il conto economico in forma sintetica
- Calcoli il punto di equilibrio (break even point).





Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca IPBB – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPBB – SERVIZI COMMERCIALI

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE

SECONDA PARTE

- 1. Il candidato presenti il calcolo e l'interpretazione del ROE e del ROI.
- 2. Il candidato elabori, in occasione dell'apertura della nuova società, un piano di marketing specificando quali canali di comunicazione ritenga più idonei per far conoscere i prodotti proposti.
- 3. Il candidato elabori il progetto per la creazione di un evento in occasione del lancio dei nuovi prodotti.
- 4. Il candidato illustri le differenze tra le società di persone e quelle di capitali. Inoltre scelga la forma societaria più opportuna alla luce del caso analizzato soffermandosi sulle ragioni che lo hanno portato a tale scelta.

Durata massima della prova: 6 ore.