



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**TN99 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** TN02 – PROGETTO ASSISTITO - SIRIO TURISTICO

**Tema di:** PRIMA LINGUA STRANIERA

*Il candidato svolga, nella prima lingua straniera studiata, uno dei due temi proposti.*

**TEMA 1**

“Made in Italy è un'espressione che evoca in tutto il mondo l'idea dei prodotti italiani. Il motivo della fama di questa espressione, che nel tempo è diventata un vero e proprio brand, è la qualità che caratterizza le eccellenze artigianali e industriali italiane. Spesso il motivo di una visita in Italia è proprio questo: scoprire da vicino i luoghi del Made in Italy, osservare come vengono realizzati i suoi prodotti, collegarsi alla tradizione e alla cultura che li ha generati.” ([www.italia.it](http://www.italia.it))

Il candidato, immaginando di essere il titolare di un'agenzia di viaggi che si rivolge alla clientela straniera, proponga un viaggio organizzato per fare conoscere l'Italia del Made in Italy, che preveda:

- le destinazioni collegate ai prodotti Made in Italy scelti
- gli eventi culturali
- il programma di viaggio
- il periodo e la durata
- il costo
- le strutture ricettive con la specifica indicazione dei comfort e dei servizi previsti
- l'assistenza offerta.

**TEMA 2**

“Gli italiani preferiscono il turismo online

Il web è diventato lo strumento numero uno a cui affidarsi per viaggiare. Secondo uno studio dell'Osservatorio Digitale del Turismo del Politecnico di Milano **i turisti italiani, tramite il digitale, spendono circa 7 miliardi di euro e il mobile commerce vale circa 340 milioni** (+40% rispetto ad un anno fa). La **crescita degli acquisti legati al turismo**, sia in Italia sia all'estero, ma anche di stranieri che viaggiano nel nostro Paese, dipende dal digitale e vale circa 9 miliardi di euro, con un **aumento del 10% rispetto al 2013.**” (<http://webitmag.it>)

Il candidato, immaginando di far parte dello staff di un'importante agenzia che vende prodotti legati al turismo, illustri quali caratteristiche dovrebbe avere il sito per attrarre più prenotazioni, spiegando le motivazioni.