



## Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 1328 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: ITTE – GRAFICA E COMUNICAZIONE SPERIMENTAZIONE CINEMA E TELEVISIONE

Tema di: LINGUAGGIO DEL CINEMA E DELLA TELEVISIONE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

## PRIMA PARTE

Un tour operator, per intercettare un particolare tipo di clientela, intende promuovere soggiorni presso villaggi turistici italiani che offriranno ai propri ospiti pietanze di tipo vegano. A questo scopo affida ad un'agenzia il compito di promuovere una campagna pubblicitaria attraverso il web, incentrata su una serie di spot audiovisivi indirizzati a:

- giovani single vegani
- giovani coppie vegane con bambini
- adulti single o famiglie di adulti convertiti all'alimentazione vegana.

Il candidato formuli le proposte per la realizzazione della campagna, soffermandosi sulle modalità progettuali e di diffusione degli spot, con particolare riferimento a:

- analisi del target di riferimento;
- scelta motivata dei canali web più appropriati per la diffusione;
- progettazione di uno degli spot commissionati, in relazione al quale verranno descritte l'idea, la struttura, la sceneggiatura, eventualmente anche con l'aiuto di schemi e disegni (storyboard).

## SECONDA PARTE

- 1. In riferimento alla traccia assegnata, il candidato approfondisca i compiti di uno dei ruoli professionali coinvolti nella campagna.
- 2. Il candidato spieghi quali metodologie comunicative ritiene più efficaci per coinvolgere un pubblico giovane tra i venti e trenta anni.
- 3. Il candidato esamini le principali trasformazioni in atto nell'industria cinematografica negli ultimi anni.
- 4. I mezzi tecnici destinati alla produzione audiovisiva sono sempre più legati al digitale e all'informatica: il candidato spieghi quali sono le principali caratteristiche di un software di settore di cui conosce l'uso.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario di italiano.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito l'accesso ad Internet.