



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
M129 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: ITRI - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
 ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Dal Rendiconto finanziario allegato al bilancio di Alfa spa, impresa industriale, al 31/12/2014 si estrae quanto segue:

Flusso di risorse finanziario generato dalla gestione reddituale		
Utile dell'esercizio		350.000
Costi non monetari		
• TFR	148.800	
• Ammortamenti	1.186.200	
		1.335.000
Ricavi non monetari		
• Incremento di immobilizzazioni per lavori interni	- 540.000	
• Altri ricavi e proventi (plusvalenza)	- 60.000	
		- 600.000
Flusso di risorse finanziarie generato dalla gestione reddituale		1.085.000

Il candidato, dopo aver analizzato il calcolo del Flusso di risorse finanziarie generato dalla gestione reddituale, tragga i dati necessari per ricostruire lo Stato patrimoniale e il Conto economico di Alfa spa al 31/12/2014 e presenti i due documenti di bilancio in forma sintetica.

SECONDA PARTE

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti e presenti le linee operative, le motivazioni delle soluzioni prospettate e i relativi documenti, secondo le richieste.

1. L'interpretazione corretta dell'andamento della gestione aziendale richiede, tra l'altro, l'analisi di bilancio per indici. Redigere il report dal quale si evidenzia l'analisi patrimoniale e finanziaria di bilancio di Alfa spa al 31/12/2014 utilizzando i margini e gli indici necessari.
2. A seguito dell'espansione territoriale della distribuzione dei prodotti di Alfa spa, che potrebbe determinare un aumento delle vendite, la società quantifica per l'esercizio 2015 un incremento della produzione del 2%. Predisporre il budget economico elaborato all'inizio dell'esercizio 2015.
3. Beta spa, impresa industriale che produce articoli di abbigliamento, intende lanciare sul mercato una linea di prodotti destinata a consumatori esigenti e sensibili all'utilizzo di materiali



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
M129 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: ITRI - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA

naturali e di provenienza eco-sostenibile. Elaborare il piano di marketing contenente, tra l'altro:

- l'analisi della situazione di partenza
- gli obiettivi da perseguire
- le strategie e gli strumenti da utilizzare
- il budget economico

4. Gamma spa, impresa industriale che opera nel settore alimentare, per affrontare la crisi economico-finanziaria che ha colpito il mercato nazionale, valuta l'opportunità di entrare in mercati extra europei. Commentare la normativa di riferimento per le operazioni di esportazione e redigere il report nel quale si analizza il mercato e la situazione Paese in cui l'impresa intende operare.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.