



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

HPB9 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG

SEKTOR DIENSTLEISTUNGEN

FACHRICHTUNG LANDWIRTSCHAFT UND ENTWICKLUNG IM LÄNDLICHEN RAUM

Arbeit aus: LANDWIRTSCHAFTLICHE BETRIEBSFÜHRUNG

Teil I: Bearbeiten Sie folgende Problemstellung:

Das Unternehmen Obstinger verarbeitet Früchte aus der eigenen landwirtschaftlichen Produktion zu Fruchtaufstrichen. Diese werden in Gläser zu je 250g abgefüllt und über den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) vertrieben. Der Fruchtanteil im Fruchtaufstrich beträgt 50 %, der Zuckeranteil ebenfalls 50 %. Pro kg Gesamtmenge werden 4 g Apfelpektin und 1 g Calciumcitrat verwendet.

Für die Produktion der Konfitüre werden folgende Rohstoffe und Materialien eingesetzt:

Kosten	€	Einheit
Glas – zu 250g	0,70 €	Stück
Verschluss	0,16€	Stück
Etikette	0,10 €	Stück
Früchte	4,10 €	kg
Zucker	0,85 €	kg
Apfelpektin	7,00 €	100 g
Calciumcitrat	11,00 €	kg
Energiekosten	0,12 €	Stück
Arbeitskosten	0,25 €	Stück
Vertriebskosten	0,15 €	Stück

Für die Herstellung des Fruchtaufstriches werden diverse Maschinen und Geräte benötigt.

Die Anschaffungskosten betrugen 5.200 €, die jährliche Abschreibung beläuft sich auf 25 %. Neben der Abschreibung fallen diverse jährliche Fixgebühren von 850 € an.

Errechnen Sie den veranschlagten Verkaufspreis an den Lebensmitteleinzelhandel unter Annahme eines Preisaufschlages von 25 % auf die Selbstkosten.

Ermitteln Sie rechnerisch die Gewinnschwelle unter Berücksichtigung des veranschlagten Verkaufspreises.

Errechnen Sie den Deckungsbeitrag pro Stück.

Errechnen Sie den Verkaufspreis im Geschäft bei einem Preisaufschlag des Handels von $28\,\%$ und einer gesetzlichen Mehrwertsteuer von $10\,\%$.

Erklären Sie die Begriffe: Deckungsbeitrag und Gewinnschwelle.





Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

HPB9 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG

SEKTOR DIENSTLEISTUNGEN

FACHRICHTUNG LANDWIRTSCHAFT UND ENTWICKLUNG IM LÄNDLICHEN RAUM

Arbeit aus: LANDWIRTSCHAFTLICHE BETRIEBSFÜHRUNG

Teil II: Bearbeiten Sie außerdem zwei der folgenden Fragestellungen:

- 1. Entwickeln Sie für das Unternehmen Obstinger für den oben genannten Fruchtaufstrich einen ausführlichen Marketingplan und beschreiben Sie dabei kurz die Marketinginstrumente.
- 2. Ein Unternehmen Ihrer Wahl möchte in den nächsten Jahren einen weiteren Betriebszweig hinzunehmen. Beschreiben und erklären Sie ausführlich die Möglichkeiten, die das Unternehmen hat, um die Finanzierung des Kapitalbedarfs zu sichern.
- 3. Um den "Gesundheitszustand" eines Unternehmens zu ermitteln, wird der Jahresabschluss mit Hilfe von Kennzahlen analysiert. Beschreiben Sie die Ihrer Meinung nach aussagekräftigsten vier Kennzahlen der Bilanzanalyse. Begründen Sie Ihre Auswahl und interpretieren Sie die Aussagekraft dieser Kennzahlen.