

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca***IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE****Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE*Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.***PRIMA PARTE****QUADERNI EDITORIALI DI DESIGN E DESIGNER.**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare il logotipo e l'immagine grafica di una collana di quaderni editoriali (**Design+**) dedicati al *design* e ai *designer* contemporanei (dagli anni '60 a oggi).

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. stampa: logotipo e prima di copertina (formato a scelta);
- B. web: logotipo e prima di copertina per pubblicazione digitale per dispositivi mobili (*smartphone, tablet*).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (massimo 15 righe);
3. realizzare il *layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

BRIEF DEL PROGETTO

Design+ è una collana editoriale distribuita in Italia che ha come obiettivo quello di porre l'attenzione sull'articolato mondo del design e dei suoi protagonisti, coprendo un arco di tempo che va dalla seconda metà del Novecento fino ai giorni nostri. L'intenzione di Design+ è di rispondere al crescente interesse che l'architettura e il design, inteso come metodo progettuale che va dal *visual design* al *textile design*, dal web alla moda, riscuotono presso un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo.

Una collana come Design+ vuole presentarsi come dialogo tra il progetto e il suo creatore, come uno spazio culturale da cui attingere spunti e idee per nuove sfide creative; un luogo di crescita in cui le discipline si mescolano e i punti di vista si incontrano, generando un terreno fertile in grado di proporre soluzioni inaspettate.

Innovazione, intesa nel senso più ampio, e multidisciplinarietà, sono due termini che assumono un ruolo centrale nella filosofia della nuova offerta editoriale. I temi tradizionali del *design* sono affrontati con curiosità e desiderio di scoperta, e i contenuti sono articolati e densi di riferimenti. La collana racconta storie contemporanee in una prospettiva internazionale.

Design+ fonda la sua proposta sulla ricerca, continua e instancabile; inoltre pone una particolare attenzione alle nuove tecnologie, in quanto nuovo terreno per l'ideazione e la creatività.

Design+ crede fortemente nella professionalità e nella forza del prodotto di alta qualità.

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca***IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE****Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**Obiettivo: Descrizione del progetto**

Design+ sono quaderni editoriali semestrali. Ogni numero focalizza l'attenzione su un particolare prodotto di *design*, il suo o suoi ideatori e i possibili sviluppi successivi. Propone un'analisi approfondita del prodotto, dal punto di vista sia storico sia progettuale; ne vede le possibili implicazioni artistiche o vicine al *fashion*.

La collana guarda alle nuove tecnologie come a un ulteriore potenziale creativo.

Design+ necessita di una veste grafica innovativa, definita da una solida struttura progettuale. Passato e presente si incontrano per dare vita a una storia contemporanea. Cultura e ricerca ne sono la cifra stilistica.

Focus target

La collana si rivolge a studenti e professionisti nell'ambito del design, dell'arredamento, dell'architettura e della moda.

Obiettivi di comunicazione

Il target deve capire che:

- fondamentale per la progettazione è la curiosità e la conoscenza storica;
- il mondo del design è complesso e articolato;
- richiede un pensiero e una metodologia progettuale.

Il target deve:

- cogliere l'interazione tra i vari ambiti creativi e le tecnologie;
- vivere la contemporaneità come risultato di un progetto fondato sulla ricerca.

Il tono di voce

- PROFESSIONALE
- COLTO
- INTERNAZIONALE

Valori da comunicare

Qualità, ricerca, internazionalità, progettualità, innovazione, creatività e contemporaneità.

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca***IT15 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE****Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**TESTI DA INSERIRE**

Testata: Design+

titolo dell'argomento trattato: a scelta

- logo casa editrice

allegato

logo casa editrice

SECONDA PARTE

1. Il candidato fornisca una definizione di mercato obiettivo, di *target* e spieghi le 4P del *marketing mix*.
2. Come è strutturata un'agenzia pubblicitaria? Quali sono le figure professionali che si possono trovare al suo interno?
3. Cosa si intende per pubblicità istituzionale (*Corporate Advertising*)?
4. Al candidato si chiede di spiegare la progettazione e l'organizzazione di una campagna pubblicitaria.

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ALLEGATO - LOGO CASA EDITRICE



MIUR

COPIA COI