**АКТУАЛЬНОСТЬ**

Многие вещи невозможно постирать дома. Ковры, подушки, одеяла, шубы и пальто — это и многое другое можно почистить только в химчистке. Чтобы бизнес был прибыльным, закупите современное оборудование и найдите помещение в месте, удобном для клиентов

Если попытаться определить, сколько вещей нельзя постирать в машине, то получится приличное их количество: ковры, подушки, пальто, шубы, куртки из кожи, замши.

Вот для именно для таких вещей и нужна химчистка. Поскольку вещи, которые нельзя стирать, есть в каждом доме, можно с полным основанием полагать, что открытие химчистки окажется перспективным бизнесом.

Из опыта работы химчисток следует, что рентабельность при самых неблагоприятных рыночных обстоятельствах не опускается ниже 10–15%, а на отдельных предприятиях она составляет 40%. Посчитаем, во что обойдется открытие химчистки, каков будет ее доход и сколько времени понадобится, чтобы окупить вложенные средства.

**ПОМЕЩЕНИЕ**  
Выбирать помещение под химчистку только по стоимости и расположению не получится, поскольку к таким помещениям предъявляются повышенные требования. Химчистка не может быть расположена в жилых домах, продуктовых магазинах (см. «[Бизнес-план магазина продуктов](https://bbf.ru/magazine/4/3221/)»), ресторанах, кафе, на этажах выше первого. Согласно нормативам СЭС химчистку нельзя располагать в подвалах и цокольных этажах жилых домов, вблизи от продовольственных магазинов и предприятий общепита.

Химчистка может быть расположена на первом, подвальном или цокольном этаже нежилых отдельно стоящих зданий. Минимальная производственная площадь средней химчистки 100 кв. м. Высота потолка должна быть не менее 3 м.

Все указанное выше относится только к производственной части. Приемный пункт химчистки удобно располагать в жилых районах с плотной заселенностью, обеспечивающей максимальное число клиентов. Важно, чтобы от приемного пункта до производства можно было быстро и удобно добраться. Производственное помещение должно быть обеспечено электроэнергией, водопроводом, канализацией, отоплением и вентиляцией.

**Оборудование**

Организационный и технологический процессы химчистки можно разделить на следующие участки:

* Пункт приема вещей в чистку и оформления заказов.
* Сортировка и предварительная обработка (удаление пятен).
* Химчистка.
* Финишная обработка (отпаривание, глажение, упаковка).

Комплект оборудования для минихимчистки стоит около 65 000 евро, из которых около половины составляет стоимость самой машины химчистки. Оборудование может быть поставлено специализированными компаниями, выполняющими также пусконаладочные работы, которые обойдутся в сумму около 10% стоимости оборудования.

Комплект оборудования включает:

* Машина сухой химчистки (загрузка 15-17 кг)
* Паровой пневмоманекен для верхней одежды
* Паровой пневмоманекен для брюк
* Гладильный стол
* Гладильный пресс для брюк
* Стол для удаления пятен
* Настенная машина для упаковки
* Вешалка, 4 шт.
* Тележка для грязного белья, 4 шт.
* Парогенератор (30 кВт)

Кроме этого, понадобится химия, щетки, вешалки, ярлыки и прочая мелочь.

**Персонал**

Для работы в цеху и в приемном пункте достаточно 7 человек:

* Технолог – 1
* Гладильщицы – 2
* Рабочие цеха – 2
* Бухгалтер – 1
* Водитель – 1

Функцию приемщика на первом этапе может выполнять технолог.

Затраты:

* Аренда или стоимость приобретения производственных площадей
* Ремонтно-строительные работы
* Стоимость оборудования и пуско-наладочные работы
* Текущие расходы (электроэнергия, водоснабжение, отопление, вентиляция, канализация, расходные материалы, зарплата работников)

Общие затраты могут колебаться значительно по разным причинам. Приобретение помещения в собственность, к примеру, значительно увеличит затратную часть в сравнении с арендой. С другой стороны, приобрести оборудование можно в лизинг, что значительно облегчит финансовую нагрузку на предприятие. По опыту организации химчисток, средний уровень затрат составляет 10-15 млн. руб.

Место для открытия:  
ул. Гоголя, подвальное помещение