

Cahier des Charges

Projet : My DRC Shop - Site de vente en ligne de vêtements

Realise par : Musengi Kuyindula Audrey

Classe : L1 LMD FASI

1 Introduction

Titre du projet :

My DRC Shop - site de vente en ligne de vêtements

Présentation générale :

Avec l'évolution du numérique en RDC et le besoin croissant de solutions de vente en ligne, My DRC Shop a pour objectif de proposer un site e-commerce moderne et accessible, permettant aux clients d'acheter des vêtements de manière simple, rapide et agréable.

Cette plateforme est développée en HTML, CSS et JavaScript, avec utilisation de LocalStorage pour gérer les paniers sans backend, et l'envoi des commandes via WhatsApp pour s'adapter aux réalités locales.

2 Objectifs du projet

Objectif général :

Développer un site de vente de vêtements en ligne, simple, esthétique et fonctionnel, adapté aux réalités techniques de la RDC.

Objectifs spécifiques :

1. Créer une boutique structurée avec catalogue par catégories Homme et Femme.
2. Offrir une interface responsive adaptée aux mobiles, tablettes et PC.
3. Permettre l'ajout au panier, le choix des quantités et la validation de commande via WhatsApp.

4. Utiliser LocalStorage pour la gestion des paniers sans base de données.

3 Analyse des besoins

Contexte et problématique :

En RDC, l'accès aux vêtements modernes est limité par les déplacements et le manque de solutions e-commerce fiables. De nombreux sites sont lents et peu ergonomiques avec des connexions Internet instables.

My DRC Shop répond à ce besoin en offrant :

- Un site léger et rapide, même sur faibles connexions.
- Une expérience d'achat simple.
- Une gestion des commandes via WhatsApp, populaire localement.

Besoins fonctionnels :

Le site doit permettre :

- Navigation par catégories (Homme, Femme).
- Visualisation des produits avec images et prix.
- Ajout au panier avec choix de quantité via une fenêtre modale.
- Validation de commande.
- Envoi des détails de la commande via WhatsApp.

4 Description des fonctionnalités (cas d'usage)

Cas d'usage 1 : Consulter le catalogue

L'utilisateur clique sur Catégorie Homme ou Catégorie Femme pour accéder directement aux produits filtrés.

Cas d'usage 2 : Ajouter au panier

L'utilisateur sélectionne un produit, choisit la quantité dans une fenêtre modale, le produit s'ajoute au panier via LocalStorage.

Cas d'usage 3 : Voir le panier

L'utilisateur accède au récapitulatif du panier et peut valider sa commande.

Cas d'usage 4 : Valider la commande via WhatsApp

LocalStorage vérifie si le client a un compte :

- Si oui, un lien WhatsApp s'ouvre avec les informations de commande pré-remplies.
- Sinon, l'utilisateur remplit un formulaire d'inscription avant l'envoi.

5 Technologies et outils utilisés

Langages :

- HTML/CSS : structure et design du site.
- JavaScript : interaction dynamique, gestion du panier via LocalStorage, ouverture modale, envoi WhatsApp.

Outils :

- VS Code pour le développement.
- WhatsApp API pour le lien de commande.
- Git et GitHub pour le versioning et la sauvegarde du projet.

Précision :

Le projet était initialement prévu en PHP avec hébergement local sur XAMPP pour les premiers tests, ce qui explique que le dossier du projet est encore situé dans le dossier XAMPP sur mon PC. Cependant, le PHP a été retiré car il semblait difficile, et le site fonctionne désormais uniquement en HTML, CSS et JavaScript.

6 Contraintes et limites

- Temps de chargement rapide sur connexions lentes.
- Compatibilité sur mobile, tablette et PC.
- Interface intuitive, même pour utilisateurs novices.
- Pas de système de paiement en ligne, paiement à la livraison ou via Airtel Money/M-Pesa possible après contact via WhatsApp.
- Stockage temporaire des données utilisateurs dans le navigateur via LocalStorage.

7 Planification et livrables

Planning simplifi :

S1 : Analyse des besoins, rdaction du cahier des charges

S2 : Conception des maquettes et structure des pages

S3 : Dveloppement du front-office (HTML, CSS, JS)

S4 : Intgration de LocalStorage et fonctionnalit panier

S5 : Implmentation de l'envoi WhatsApp et tests

Livrables :

1. Maquettes des pages principales.
2. Code source organis (HTML, CSS, JS) dans des dossiers.
3. Rapport technique (prsntation gnrale, outils utilisss, difficults rencontres, solutions apportees).
4. Ce cahier des charges final en PDF pour documentation et intgration dans le site.

8 Conclusion

Ce projet rpond la volont de crer une solution e-commerce locale adapte aux ralits de la RDC, utilisant des technologies lgres, simples et fonctionnelles pour vendre des vtements en ligne.

Il m'a permis d'approfondir mes comptences en HTML, CSS et JavaScript, ainsi que de comprendre l'importance de l'ergonomie, du responsive design et de l'adaptabilit aux ralits locales pour la russite d'un projet.