

**date de création : 1998**  
dernière actualisation : 1998  
organisme compétent :  
**Institut national de la statistique et des études économiques**

# 94

## aires d'influence des pôles de services intermédiaires

### DÉFINITION

Les aires d'influence des pôles de services intermédiaires sont des ensembles de communes au sein desquelles les habitants réalisent la plus grande partie de leurs déplacements pour fréquenter les commerces et services de la gamme intermédiaire. Chaque aire d'influence est composée d'un pôle de services intermédiaires (commune attirante) et de communes attirées par ce pôle.

