

Le palmarès des établissements hospitaliers

Fédération des Industries Entreprises Hospitalières Privées

demandes d'achat du magazine tout au long de l'année, ce qui est extrêmement rare. Ainsi, l'an dernier, nous avons vendu une vingtaine de milliers d'exemplaires hors du jour de parution.

Jérôme VINCENT

Deux sondages montrent que ce palmarès répond à une demande du public. Un sondage de la Sécurité Sociale montrait ainsi que 75 % des Français exigeaient un classement des hôpitaux, tandis qu'un autre sondage de la Mutualité Française montrait que 20 % des Français estimaient le palmarès des hôpitaux comme le meilleur élément d'information sur la qualité des soins, après les médecins, pour 75 % d'entre eux. Je rappelle que *Le Figaro Magazine* a fait sa meilleure vente depuis dix ans avec le numéro sur les hôpitaux, l'an dernier. La Fédération des Hôpitaux a bien compris cette forte demande car elle a entrepris de lancer un questionnaire dans l'ensemble des établissements de soins publics dans l'idée de fournir des informations aux usagers.