

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

Paid Promote Mastery #2

Memahami Struktur Iklan Multiple Post
dan Customer Journey.



Gunakan jenis post “multiple post” untuk promosi di Instagram.

Multiple post memiliki tingkat interaksi lebih tinggi daripada single post foto / video.

Kombinasikan Multiple Post dengan **AIDA.**

Gunakan rumus AIDA agar konten promosisimu tidak hanya menghasilkan interaksi, tetapi mendorong penjualan.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

A = Attention

Dapatkan perhatian orang yang menemukan konten promomu.

I = Interest

Pertahankan perhatian audiens dan buat tertarik dengan produk jualanmu.

D = Desire

Buat mereka mempertimbangkan untuk membeli produkmu dan merasa sangat membutuhkannya.

A = Action

Berikan arahan yang jelas bagi mereka yang merasa membutuhkan produkmu.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

Bagaimana mengkombinasikan multiple post dengan AIDA?

Instagram menyediakan **10 slot konten** untuk 1 multiple post.

Berikut contoh struktur membuat multiple post yang menghasilkan penjualan.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

Struktur Multiple Post yang Menjual.

Attention

Slide 1

Interest

Slide 2

Interest

Slide 3

Interest

Slide 4

Interest

Slide 5

Desire

Slide 6

Desire

Slide 7

Desire

Slide 8

Desire

Slide 9

Action

Slide 10

Itu hanya **contoh** **strukturnya.**

Kamu tidak harus menggunakan 10
konten dalam 1 multiple post, **BEBAS**.
Yang penting unsur AIDA masuk dalam
konten dan JELAS.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

Contoh **konten Viral** dan strukturnya.

Pahami lebih lanjut melalui contoh berikut.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

@blowmise

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Slide post ke-1

Attention

@blowmise menarik perhatian orang-orang dengan konten video rekomendasi olshop.

Pertama kali melihat, orang merasa tidak dijualin, tetapi merasa diberikan hal yang informatif. Mereka menikmati konten hampir sepenuhnya.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Slide post ke-2

Interest

@blowmise mempertahankan perhatian audiens yang pikirannya semakin ingin belanja setelah menonton video pertama dengan menampilkan produknya sekilas.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Desire

@blowmise membuat orang mempertimbangkan untuk belanja melalui caption:

“Buat kalian yang pengen shopping barang bagus tapi dompet tipis”

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Action

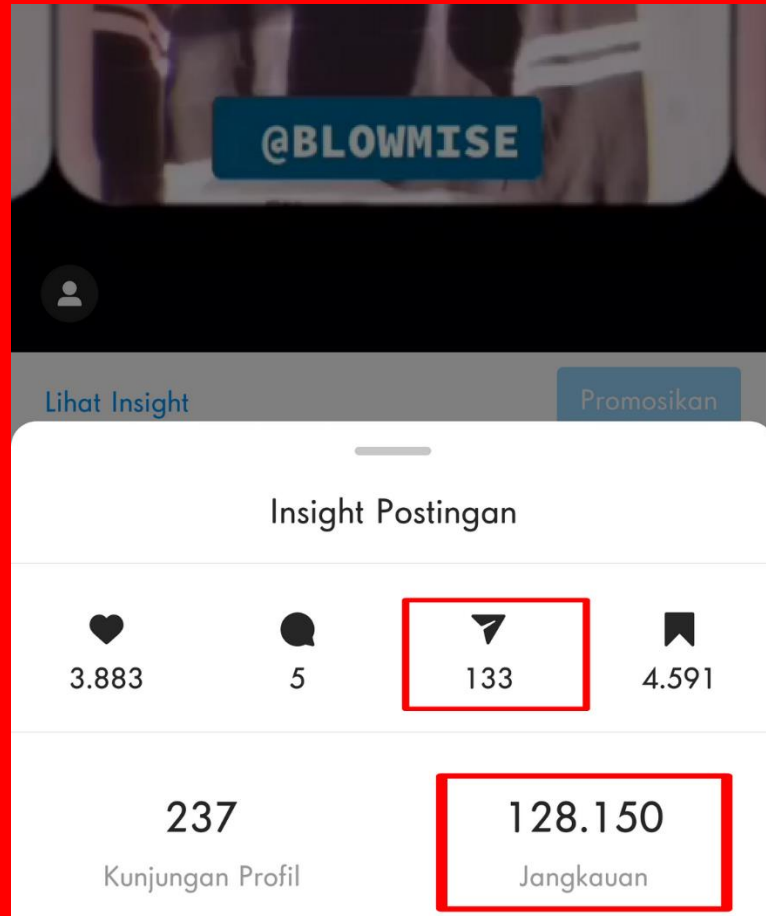
Memberikan arahan bagi yang sudah ingin banget belanja.

“Yuk buruan langsung cek @blowmise”

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Hasil PP
@blowmise

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

@vd.favorite mask

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Slide post ke-1

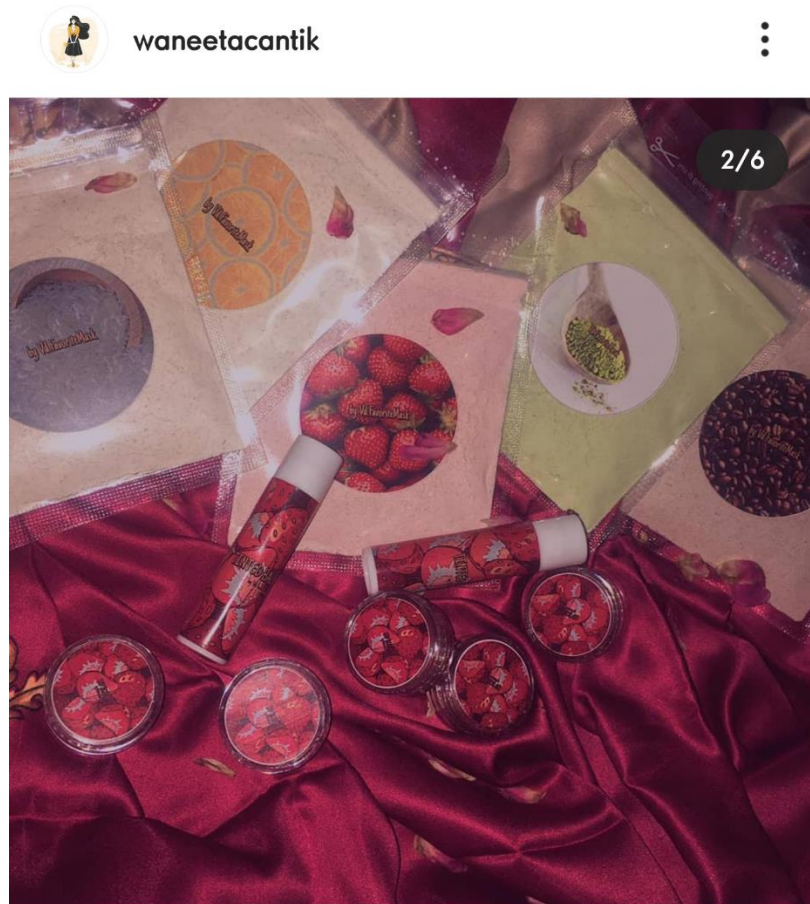
Attention

@vd.favorite mask menarik perhatian agar audiens menonton konten promosinya dengan video memperagakan menggunakan masker organik.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Lihat Insight

Promosikan

Slide post ke-2

Interest

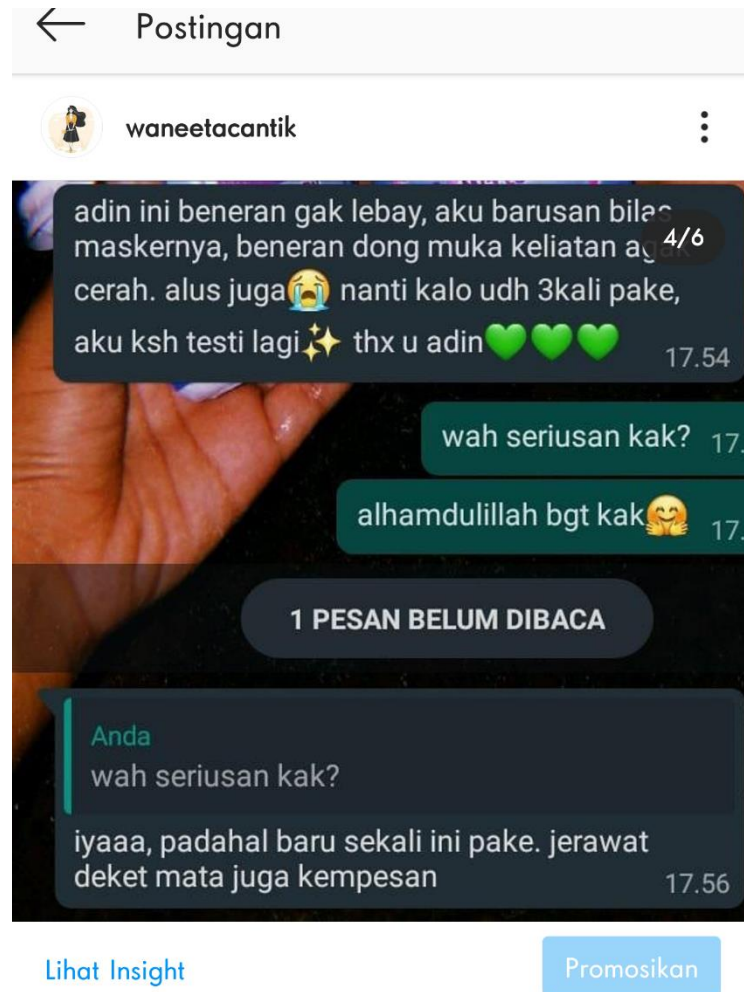
@vd.favoritemask

mempertahankan perhatian
orang-orang yang suka menonton
video peragaanya dengan
menampilkan produk-produk
maskernya.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Slide post ke-4

Desire

@vd.favoritemask membuat orang mempertimbangkan membeli produknya dengan menampilkan testimoni.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

 Disukai oleh geliswanita dan 2.989 lainnya

waneetacantik hai girl's! ✨

kita mau memperkenalkan produk baru yaitu vd.favoritemask, apa itu? vd.favoritemask adalah masker organik 100% yang bahan nya benar benar alami sehingga dapat di konsumsi oleh bumil dan busui 🤰 selain itu kita jg menjual lipcare seperti lip scrub dan tinted balm 🌈

untuk liat lebih banyak testi, langsung aja cek ig kita @vd.favoritemask, buat yang gapunya ATM tenang aja karna kita juga tersedia di aplikasi shopee jadi kamu bisa bayar lewat indomaret/alfamart deh 😊❤️

TRUSTED SELLER 😊

Lihat semua 15 komentar

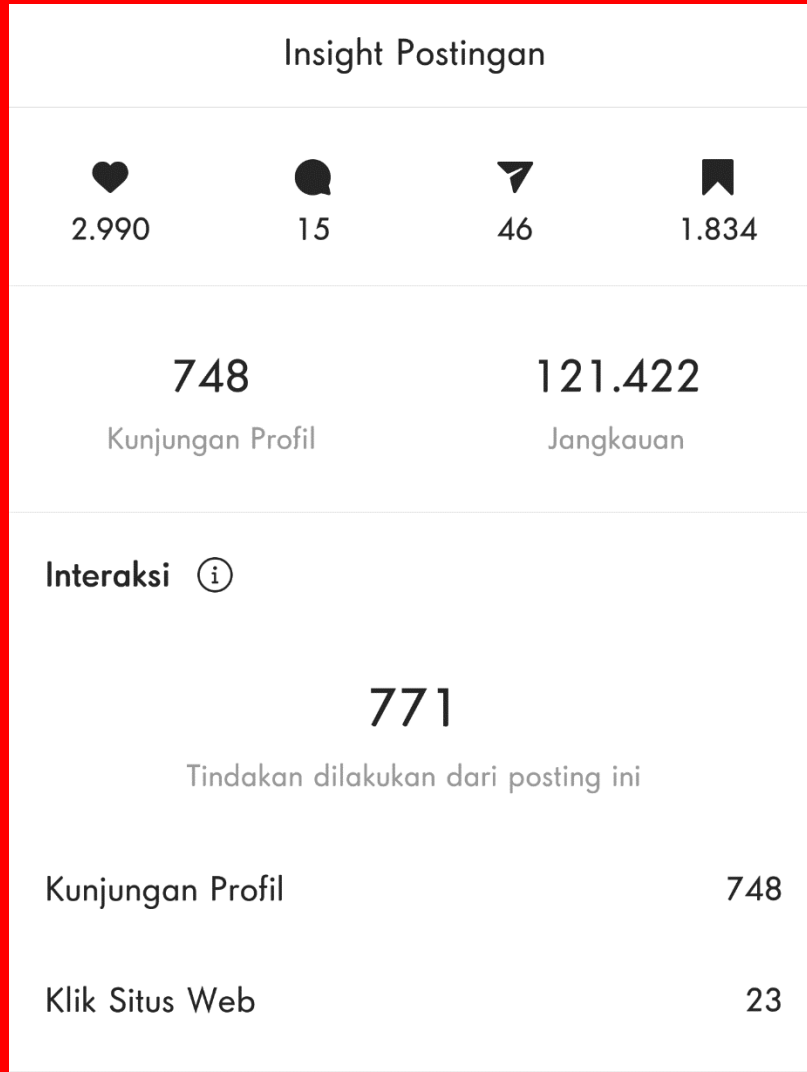
Action

@vd.favoritemask mengarahkan orang yang sedang mempertimbangkan produknya agar mengunjungi profilnya untuk melihat produk lain dan testimoni lebih banyak.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Hasil PP
@vd.favoriteitemask

Ideas to you.

Make it simple.

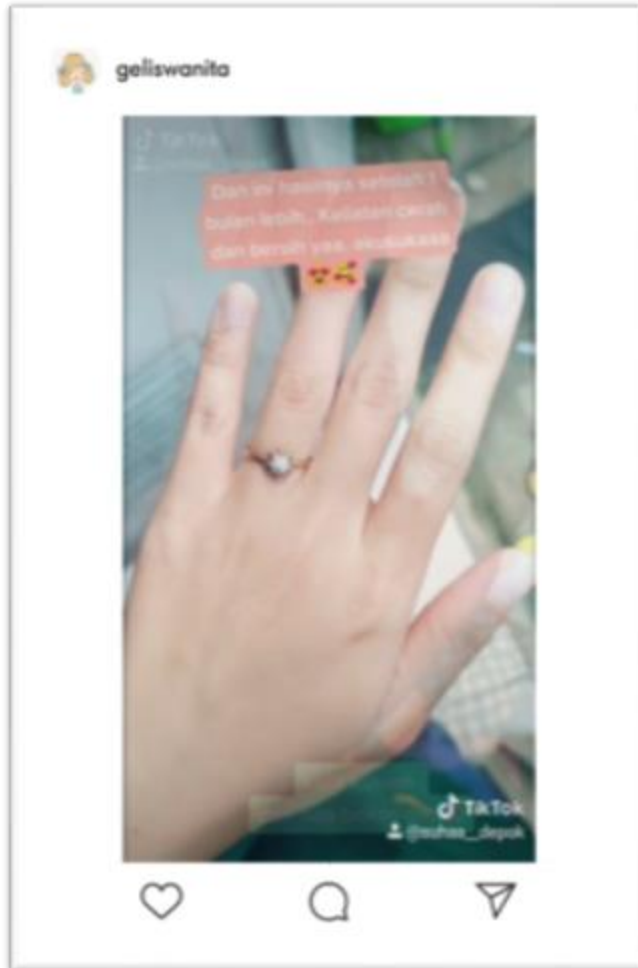
Let it happen.

@suha__depok

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Slide post ke-1

Attention

@suha__depok menarik audiens dengan video review perubahan tangannya menjadi mulus setelah menggunakan produk.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Slide post ke-2

Interest

@suha__depok mempertahankan perhatian audiensnya yang menginginkan kulitnya mulus dengan menampilkan produknya sebagai solusi.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Slide post ke-2

Desire

@suha__depok membuat orang mempertimbangkan produknya untuk dibeli dengan penawaran free ongkir.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



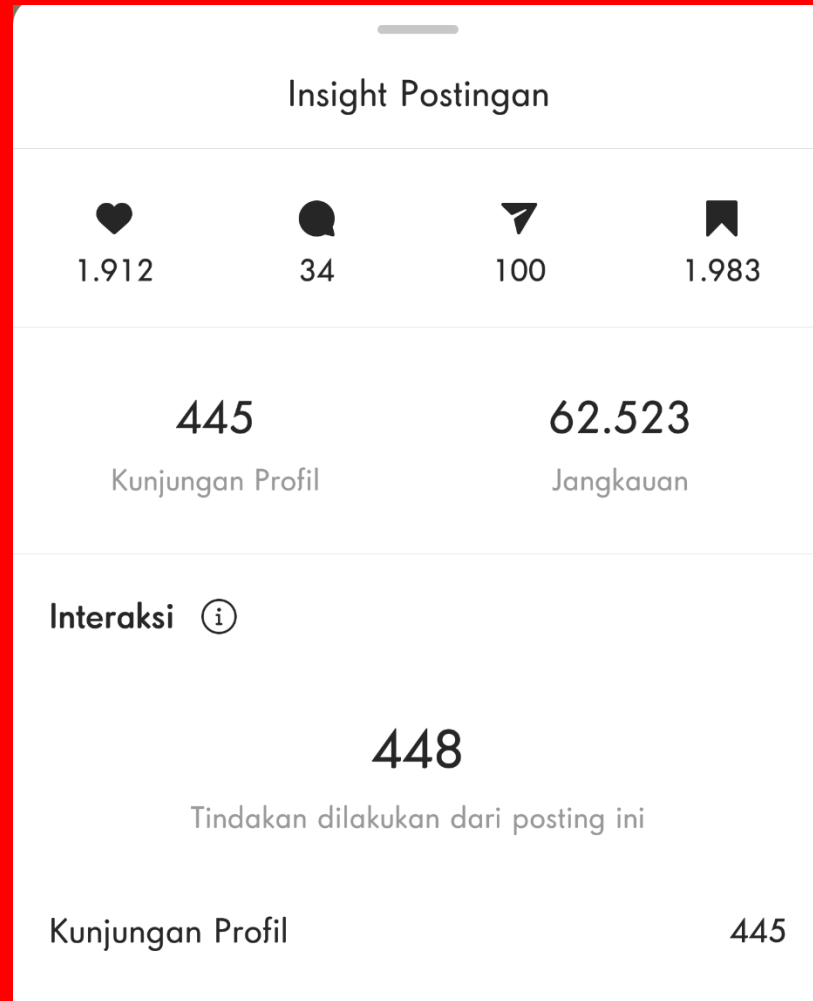
Action

@suhaa__depok memberikan arahan bagi yang tertarik penawaran spesialnya segera kunjungi IG @suhaa__depok atau menghubungi whatsappnya.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.



Hasil PP
@suha__depok

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

**Kunci viralnya 3 post
iklan tersebut karena
menggunakan konten
“attention”.**

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

Mayoritas konten promosi online shop **tidak memuat** **“attention”**.

Penambahan konten informatif di slide pertama juga dapat menyadarkan audiens untuk merasakan masalah yang sedang dihadapinya.

Sehingga alasan bahwa produkmu adalah solusi dan layak dibeli untuk mengatasi masalahnya bisa lebih kuat.

Ideas to you.

Make it simple.

Let it happen.

**Konten attention dapat
memberikan jangkauan
promosi yang signifikan.**

Sudah ada ide konten attention apa agar
iklan online shopmu viral?