**用腳趾思考**

我以為世上最了解自己的腳要穿什麼鞋的人就是自己，直到售鞋專櫃小姐一面幫我挑鞋一面說：「 一雙鞋除了給你腳部帶來舒適安全之外，也同時給你帶來自信、身份認同、和地位。鞋子穿上身便彰顯了個人風采，它把個人品味，美感修為，一覽無遺地呈現在眾人面前。每雙鞋的款式質料都有它最適當穿著場合，不同的活動有不同的鞋款，不同的衣著也需配不同的鞋子，穿著得體令人印象深刻，反之亦然。買到一雙好鞋也等於買到一個好心情，每次穿你都會開心，如果再加上名牌的加持，那走路就像漫步在雲端，足以讓你睥睨眾生。今天我們公司的黃金紀念鞋款正在做特價，你可以物超所值地擁有它，買到等於賺到。先生，你穿幾號的？」

哇 ! 太優的專櫃小姐了，她讓我見識到一雙鞋不僅要配合腳型，它還要配合整個生活文化、流行品味、身分認同，鞋子不只是包住了腳，還包住了整個人，甚至到後來還包住了全世界。一雙鞋如果能如此神通廣大，那它一定也能包納更寬廣的生態正義，讓製鞋過程不毀滅環境資源，不將重金屬傾倒河川，不讓有機溶劑污染地下水源，不用血汗勞力，不讓動物承受不人道養殖及屠宰。如果消費者意識到購買是一種權力也是一種責任，他想買的是對環境及生命較友善的產品，那麼企業便會迎頭趕上，正如 Nike與Timberland已於2009年7月宣布不再使用來自亞馬遜雨林的皮革，adidas與Clarks隨後跟進。今天買到最有價值的不是鞋子，而是經由專櫃小姐一番開示而來的瞥見－『買東西，救地球』。