**雨林的輓歌**

今天海空運的周延幾乎讓所有的人都涵蓋在全球供應鏈之下。像身上穿的衣服，原料可能產於埃及、設計在西班牙、紡織製造在中國。開車出門，汽油是來自奈及利亞、輪胎出自法國、鋼圈來自瑞典、橡膠取自馬來西亞。光一片餅乾的成份就可以繞遍地球一圈：麵粉-澳洲、香料-印尼、砂糖 -巴西、葵花油-美國、包裝紙-加拿大、奶油-奧地利、運輸用油-科威特、製餅機器-日本。當餅乾在口中爆開香氣的剎那，我們已經用味蕾跟全世界串在一起。

全球大大小小的事務比神經網路更密切地集結在一起。隨著流行潮流亦步亦趨的消費者，卻不知道「皮包永遠少一個，鞋子永遠少一雙』，會造成遠在巴西的雨林一片片地被焚燒，牛群一隻一隻地倒在自己的血泊中。明星、名人在螢幕上對大家諄諄告誡：人要追求夢想、努力實現自我、滿足情感需求、追求有品味的事物，此外還要照顧自己、犒賞自己，並經由消費奢侈品建立自尊心。

他們沒說的是：樹葉將在火焰中哭泣，子孫會用憂傷的眼睛望著我們。