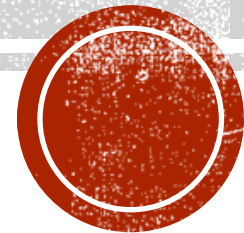




Universidade Federal do Ceará
Campus de Russas

Responsabilidade social



Disciplina: Ética Profissional

2021.1

Responsabilidade Social

- Final do anos 1960
 - ✓ Problemas ocorridos no mundo empresarial;
 - ✓ Insegurança com alguns produtos oferecidos no mercado;
 - ✓ Desconfiança (por parte da sociedade) em relação a algumas práticas empresariais;
- Maiores reflexões em relação ao comportamento das organizações;
- Esforço na busca para conciliar os interesses das empresas com a sociedade na qual estão inseridas: procedimentos de conduta favoráveis a todos.



Responsabilidade Social

- Anos 1980

- ✓ Profundas alterações no mundo dos negócios;
 - ✓ Crise econômica e crescimento do desemprego.
 - ✓ Valores como ética, integridade e responsabilidade estão cada vez mais presentes no cotidiano das organizações.
- Corresponde ao cumprimento de compromissos e agir de forma honesta com todos os aqueles com os quais a empresa mantém relacionamento, sendo esses compromissos reflexos das expectativas éticas da sociedade como um todo (ALENCASTRO, 2016).



Responsabilidade Social

■ Contexto brasileiro

- ✓ O conceito se fortaleceu no final da década de 1980, se consolidando no período de 1990-2003.
- ✓ Foi influenciado por fatores como a reorganização do capital, fortalecimento dos movimentos sociais, além dos desafios para o Estado em dar conta de seu papel social.
- ✓ Campanha contra a miséria e a fundação do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase) – iniciativas do sociólogo Herbert de Souza (Betinho).
- ✓ Criação do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, em 1998.

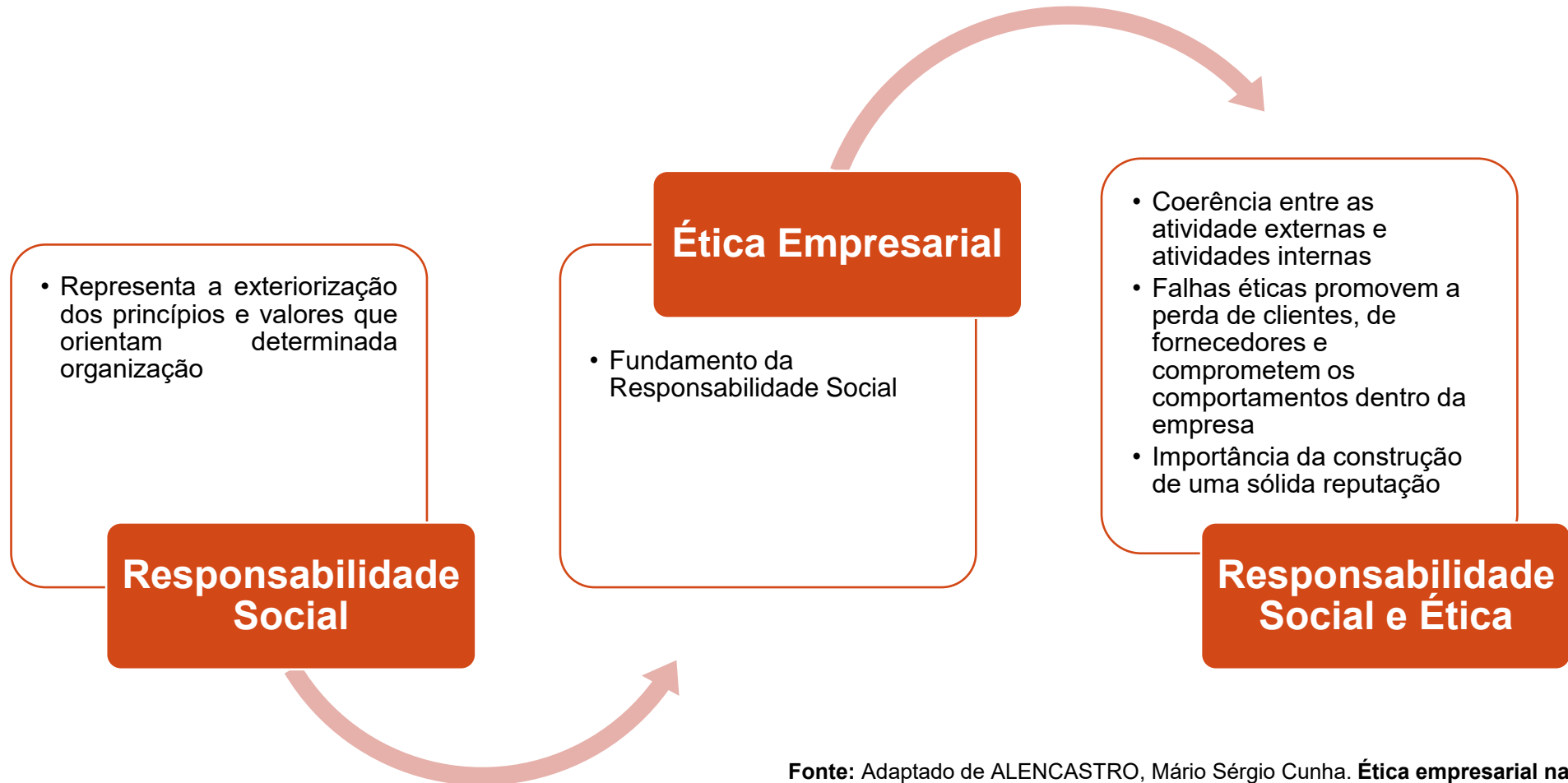


Responsabilidade Social

- Corresponde ao “compromisso que as empresas assumem com o bem-estar de seus públicos de interesses e, com o bem-estar da sociedade em que estão inseridas” (SOUR, 2013).
- Importância que as empresas assumam não apenas o papel de produtoras de bens e serviços, mas também de serem responsáveis pelo bem-estar de seus funcionários e da sociedade na qual estão inseridas (ALENCASTRO, 2016).
- Representa a orientação das empresas para a obtenção de resultados positivos em termos econômicos, sociais e ambientais, que buscam a sustentabilidade empresarial buscando ser economicamente eficientes, socialmente justas e includentes e ambientalmente prudentes (BARBIERI; CAJAZEIRA, p. 115, 2016).
- Natureza estratégica da adoção de princípios éticos e morais.



Ética e Responsabilidade Social



Fonte: Adaptado de ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha. **Ética empresarial na prática:** liderança, gestão e responsabilidade corporativa. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2016.



Ética empresarial

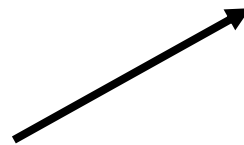
Ações empresariais sob constante vigilância: prejuízos ao provocarem danos



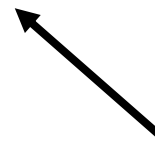
Pressões do mercado: atendimento às necessidades de bens e serviços



Pressões do governo e da concorrência: cumprimento das leis, pagamento dos tributos



ORGANIZAÇÃO

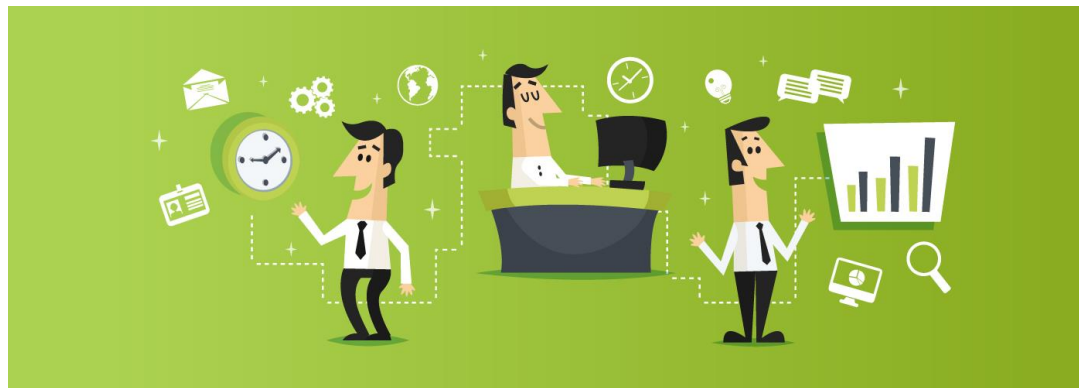


Pressões dos stakeholders: clientes, funcionários, fornecedores, comunidades, acionistas



Ética empresarial: conversão de clientes em cidadãos ativos

Revolução digital: novo modo de vida nas sociedades e novas formas de estruturas organizacionais



Cidadania e direitos de expressão

ORGANIZAÇÃO

Economia competitiva

Poder de escolha dos clientes



Empresa e seus *stakeholders*

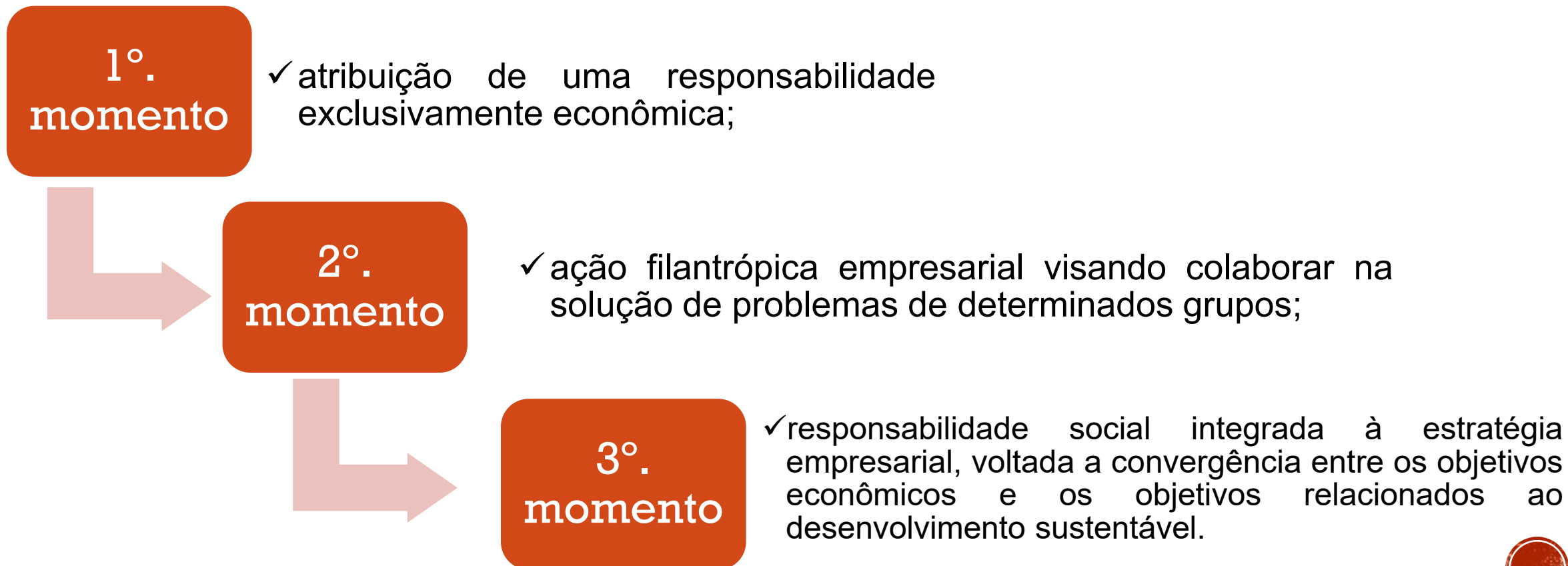


Fonte: Adaptado de ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha. **Ética empresarial na prática:** liderança, gestão e responsabilidade corporativa. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2016.



Evolução do conceito de Responsabilidade Social

- De acordo com Dias (2012), pode-se resumir a evolução do conceito de RS em três momentos (a partir da segunda metade do século XX), que são:



Responsabilidade Social

- São características da empresa que atua de maneira socialmente responsável:
 - ✓ Desenvolve iniciativas voluntárias, além das exigências previstas nas leis.
 - ✓ Exerce suas atividades de forma articulada com os seus *stakeholders*.
 - ✓ Integra, em sua gestão, preocupações com questões sociais e ambientais, além das econômicas.
 - ✓ É transparente nas informações sobre os resultados obtidos e submete a avaliação externa para sua confirmação.



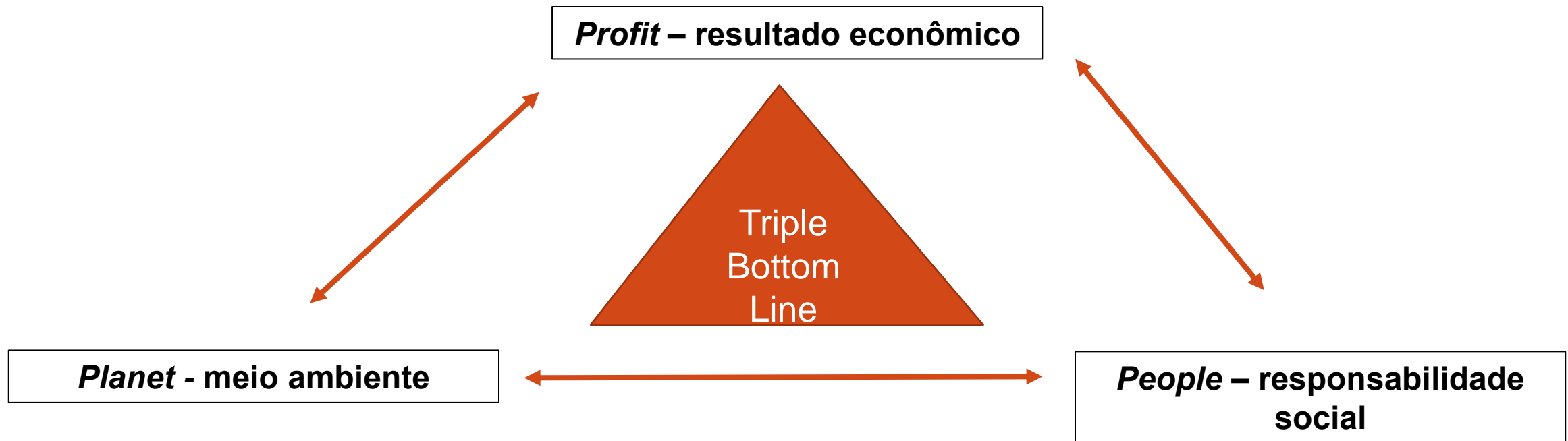
Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

- Desenvolvimento sustentável: Comissão Mundial Sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento (CMAAD) – “Nosso Futuro Comum” – *Relatório Brundtland* (1987);
 - ✓ O desenvolvimento sustentável visa o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, o meio ambiente e as questões sociais.
- Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD) – Eco-92 realizada no Rio de Janeiro (1992): foram discutidos problemas ambientais globais e estabelecidas metas de desenvolvimento sustentável a serem alcançadas pelos países em todo mundo.
 - ✓ Um dos documentos resultantes foi o Agenda 21: em um dos seus capítulos traz o fortalecimento do papel do comércio e indústria e reforça a importância da responsabilidade social.



Responsabilidade Social

- Modelo do *Triple Bottom Line* (tripé da sustentabilidade): expressão apresentada pelo economista John Elkington, em 1997.



Fonte: Adaptado de ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha. **Ética empresarial na prática:** liderança, gestão e responsabilidade corporativa. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2016.



Responsabilidade Social

- Neste sentido a Responsabilidade Social representa um compromisso moral que as empresas assumem diante da sociedade.



Responsabilidade Social

Práticas relacionadas

- **Desenvolvimento profissional dos colaboradores:** coparticipação nas decisões, investimentos em segurança, condições saudáveis de trabalho, participação nos lucros, dentre outros benefícios sociais. Proporcionam maior produtividade, melhorias do capital intelectual, maior assiduidade e menor rotatividade de pessoal;
- **Valorização da diversidade interna na empresa:** combate às discriminações;



Responsabilidade Social

Práticas relacionadas

- Exigência, em relação aos prestadores de serviço, que seus trabalhadores possuam **condições de trabalho semelhantes às dos próprios funcionários**;
- **Parcerias entre clientes e fornecedores:** geração de produtos e serviços de qualidade, com preços competitivos, estabelecimento de relações confiáveis e duradouras;
- **Desenvolvimento da comunidade local;**



Responsabilidade Social

Práticas relacionadas

- **Investimentos em pesquisa para inovação** em processos e produtos;
- **Conservação e restauração do meio ambiente;**
- **Exigência em relação a insumos de origem certificada;**
- **Publicação de Balanço Social.**



Importância da Responsabilidade Social

- Contribui para a redução de desvios de conduta, processos judiciais e possíveis retaliações por parte dos stakeholders;
- Promove a marca das empresas;
- Concilia a eficácia econômica com as preocupações sociais;
- Conquista e retém talentos, além de cultivar um relacionamento duradouro com clientes e fornecedores;
- Projetos sociais agregados como valor aos produtos e serviços prestados;
- Inovação para alcançar o sucesso empresarial;
- Fomenta um novo pacto social: empresas, sociedade civil e Estado.



Normas e indicadores de Responsabilidade Social

- Instrumentos que podem ser utilizados para que as empresas avaliem e divulguem seu desempenho quanto às questões sociais e ambientais.
- Social Accountability 8000 (SA 8000):
 - ✓ Certificação internacional que trata da questão da responsabilidade social.
 - ✓ Mantida pela organização não-governamental norte-americana *Social Accountability International* (SAI).
 - ✓ Tem como base a Declaração Universal dos Direitos Humanos, a Convenção sobre os Direitos da Criança da ONU e as diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT).
 - ✓ Verifica se as legislações locais (direitos dos trabalhadores e crianças) estão sendo cumpridas.



Normas e indicadores de Responsabilidade Social

- Composta basicamente de nove itens de verificação:
 - ✓ Trabalho infantil: executado por pessoa menor do que a idade mínima determinada pelas leis locais.
 - ✓ Trabalho forçado: atividade laboral que o trabalhador não recebe remuneração.
 - ✓ Saúde e segurança: manutenção de ambiente de trabalho saudável e implementação de medidas necessárias para o gerenciamento da saúde e segurança na empresa.
 - ✓ Liberdade de associação e negociação coletiva: garantia da liberdade de participar de sindicatos e associações de classe.
 - ✓ Discriminação: ninguém pode ser discriminado, seja na contratação e promoção, seja no acesso a treinamentos, etc.
 - ✓ Práticas disciplinares: não são permitidas punições e coerções de ordem física ou mental.



Normas e indicadores de Responsabilidade Social

- Composta basicamente de nove itens de verificação:
 - ✓ Horário de trabalho: deve ser observada a legislação sobre as horas semanais (inclusive horas extras) e o dia de descanso semanal.
 - ✓ Remuneração.
 - ✓ Sistemas de gestão: garantia de aplicação de todos os requisitos da norma e acompanhamento por meio de monitoramento.



Normas e indicadores de Responsabilidade Social

- ISO 26000: Norma Internacional de Responsabilidade Social (*International Organization for Standardization*) orienta e promove boas práticas de gestão nas empresas que adotam uma postura de responsabilidade social, seguindo os sete princípios (MEIRELLES; AMÉRICO, 2019):
 - *Accountability*: responsabilidade pelas consequências de suas ações.
 - *Transparência*: informações claras, acessíveis e compreensíveis a todos.
 - *Comportamento ético*: honestidade, integridade e equidade perante todos.
 - *Respeito pelos interesses das partes envolvidas (stakeholders)*: ouvir, considerar e responder aos interessados.
 - *Respeito pelo Estado de direito*: cumprimento integral da legislação vigente.
 - *Respeito pelas normas internacionais de comportamento*: cumprir acordos e tratados mundiais.
 - *Direitos aos humanos*: reconhecer a universalidade dos Direitos Humanos.



Normas e indicadores de Responsabilidade Social

- GRI: desenvolvido pela *Global Reporting Initiative* (organização sem fins lucrativos com sede na Holanda) que compreende um conjunto de indicadores para cada uma das três áreas (econômica, social e ambiental), nas quais são medidas as práticas socioambientais desenvolvidas pelas empresas.
- Balanco Social: a empresa mostra o respeito aos direitos humanos de seus funcionários, bem como sua responsabilidade social em relação à sociedade.
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social: colaborar com empresas para uma gestão de negócios de forma socialmente responsável. Indicadores Ethos de RS.
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE).
- Guia Exame de Sustentabilidade.



BIBLIOGRAFIA

- ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha. **Ética empresarial na prática:** liderança, gestão e responsabilidade corporativa. 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2016.
- BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável:** da teoria à prática. – 3. ed. – São Paulo: Saraiva, 2016.
- DIAS, R. **Responsabilidade social:** fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012.
- MACEDO, I. I. de.; RODRIGUES, D. F.; CHEVITARESE, L. P.; FEICHAS, S. A. Q. **Ética e Sustentabilidade** [recurso eletrônico]. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015.
- MEIRELLES, A.; AMÉRICO, J. Engajadas e Sustentáveis. **Você S/A**, Editora Abril, n. 11, Ed. 258, ano 21, novembro de 2019. Periodicidade Mensal.
- ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS – ONU. Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: < <https://nacoesunidas.org/wp-content/uploads/2015/10/agenda2030-pt-br.pdf>>. Acesso em 22 maio 2019.
- SOUR, Robert Henry. **Ética empresarial**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

