

Universidade Federal do Ceará

Campus de Russas

# Ética Profissional - Profissões

Disciplina: Ética Profissional

**Profa. Josemeire Gomes** 

### **Profissão**

- Está relacionada ao "trabalho que se pratica com habitualidade a serviço de terceiros" (SÁ, 2017);
- Tem expressão social e moral;
- O valor social está relacionado à sua forma de atuação e natureza dos serviços prestados para as outras pessoas;
- Cumprimento das responsabilidades pelos seus trabalhos: promoção de benefícios, notoriedade, ampliação do grau de satisfação e retribuição moral por parte dos beneficiados.
- Importância da conduta ética adequada com princípios éticos específicos.



### **Profissão**

- Segundo Melo et al. (p. 31, 2016), a carreira profissional "pode ser definida como a trajetória construída de forma planejada ou ocasional da história profissional de um indivíduo em um determinado período de tempo".
- Ainda segundo Melo et al. (2016), existem alguns aspectos que devem ser levados em consideração ao se iniciar uma carreira, como a definição de objetivos pessoais e profissionais e adquirir competências que possam garantir a empregabilidade.

- Visão sistêmica: equilíbrio baseado na autonomia dos seres coordenada na finalidade do todo.
- Todo sistema depende de uma disciplina comportamental e de conduta.
- Em uma classe profissional: cada pessoa (assim como o grupo) tem seu comportamento específico, baseado na característica do trabalho a ser executado.
- Pessoas com características individuais: necessidade de homogeneização regulada perante a classe, de forma a preservar o bem estar geral.
- Serviços realizados com objetivos mais amplos.
- Necessidade de consciência de grupo: controle do individualismo.

Evolução harmônica do trabalho de todos Conduta de cada um Proteção no trabalho Promoção da regulação do individualismo perante o coletivo



Conduta humana especial – ÉTICA

Fonte: Adaptado de Sá (2017).

#### Classes profissionais - Características



Homogeneidade do trabalho executado

Natureza do conhecimento exigido preferencialmente para a execução

Identidade de habilitação para o exercício da mesma

#### Código de ética profissional

- Relacionado a um contrato de classe, que estabelece critérios de conduta de uma pessoa, frente a seu grupo e a sociedade;
- O interesse no cumprimento do referido código torna-se interesse de todos;
- O exercício de uma virtude obrigatória passa a ser exigido de todos os profissionais;
- As características dos códigos de conduta profissional se relacionam, dentre outros fatores, à maneira como é desempenhada a profissão, nível de conhecimento exigido, ambiente em que é executada, etc.
- As classes são as geradoras dos códigos. Surgem por meio de amplos debates.

#### Código de ética profissional

- De acordo com Barsano (2014, p. 52), embora cada profissão regulamentada necessite de seu próprio código de ética, com atribuições, direitos e deveres específicos a cada ramo de atividade, existe um conjunto de princípios éticos que são norteadores para as profissões, dentre os quais:
  - Compromisso de confiança;
  - Dever de proceder de forma justa, zelosa, correta e honesta no exercício das atividades profissionais;
  - Lealdade e honestidade em relação aos colegas de profissão;
  - Manter-se constantemente atualizado;
  - Ser assíduo, pontual e humano em suas atribuições.

Fonte: Adaptado de Barsano (2014).

#### Julgamento da conduta ética na classe

- Uma vez estabelecido um código de ética para determinada classe, cada pessoa torna-se a ele subordinado;
- Caso venha a cometer transgressão, poderá ser punido pelo orgão competente que realiza a fiscalização do exercício profissional;
- Penas que v\u00e3o desde advert\u00e0ncias, at\u00e0 a cassa\u00e7\u00e3o do direito do exerc\u00e1cio profissional;
- Orgãos de fiscalização: papel relevante na qualidade dos serviços prestados e da conduta humana dos profissionais.

- As empresas do século XXI, caracterizadas por práticas administrativas voltadas a abertura às mudanças e inovações e necessidade de capacidade de responder à múltiplos desafios, demanda dos profissionais novas atitudes (GOLD, 2019).
- Podem ser elencadas 13 qualidades necessárias para o novo profissional (GOLD, 2019):
  - ✓ é proativo;
  - ✓ busca, por si próprio, o desenvolvimento de suas competências;
  - ✓ apresenta iniciativa e não se apavora com incertezas;
  - √ é colaborativo;
  - ✓ busca inovação;
  - √ tem um olhar amplo e verifica oportunidades de melhorias;
  - √ é responsável e questionador;
  - ✓ cuida de sua saúde física e emocional;
  - √ é positivo;
  - √ é flexível e resiliente;
  - √ possui inteligência emocional;
  - ✓ possui competências socioemocionais;
  - ✓ está disponível para as necessidades da empresa.

Sobre qualidades necessárias aos profissionais no mercado de trabalho atual, vejam os artigos do site Empregos.com.br nos links abaixo:

https://carreiras.empregos.com.br/seu-emprego/10-dicas-para-se-destacar-no-mercado-de-trabalho-e-conseguir-um-emprego/

https://carreiras.empregos.com.br/mercado/o-que-fazer-para-se-destacar-em-um-mercado-de-trabalho-competitivo/



Um artigo da Você SA aborda as competências e habilidades dos profissionais demandadas por empresas caracterizadas pela transformação digital. Neste artigo são demonstradas as 15 atitudes para ser um profissional mais preparado no futuro e exemplos de conhecimentos técnicos procurados pelo mercado, que estão no slide seguinte.

**Fonte:** GOMEZ, N. Como se tornar um talento digital. **Você S/A,** Editora Abril, n. 9, Ed. 256, ano 21, setembro de 2019.Peridicidade Mensal.

#### **FAÇA A DIFERENÇA**

#### As 15 atitudes para ser um profissional mais preparado no futuro

1 Procure experimentar novas tecnologias

**2**Conviva com pessoas antenadas

3
Frequente
eventos de
startups e
inovação

Aceite o fato de que precisa estudar de forma contínua

Faça cursos de curta duração voltados para o digital

6
Aprenda a ser flexível e colaborativo

Use a internet como ferramenta de estudo, buscando desde palestras até cursos gratuitos

8
Acostume-se a
dialogar com pessoas
de diferentes perfis,
idades e preferências

Saia da zona de conforto e procure participar de projetos novos, mesmo que de áreas distintas da sua

10
Aprenda sobre metodologias ágeis, dados e experiência do usuário

Aceite o erro como parte de um processo de aprendizagem

12
Use a curiosidade
e a criatividade
para resolver os
problemas

13 Não espere que a empresa desenvolva destreza digital por você

14
Exercite a escuta ativa e a empatia

15
Aceite as
mudanças de
forma positiva

**Fonte:** GOMEZ, N. Como se tornar um talento digital. **Você S/A,** Editora Abril, n. 9, Ed. 256, ano 21, setembro de 2019.Peridicidade Mensal.

Outra sugestão de leitura, especificamente sobre o setor de TIC, é o estudo da Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação - BRASSCOM, intitulado "Formação Educacional e Empregabilidade em TIC Achados e Recomendações" (link abaixo).

BRASSCOM (2019). **Formação Educacional e Empregabilidade em TIC: achados e recomendações.** Disponível em: <a href="https://brasscom.org.br/wp-content/uploads/2019/09/BRI2-2019-010-P02-Forma%C3%A7%C3%A3o-Educacional-e-Empregabilidade-em-TIC-v83.pdf">https://brasscom.org.br/wp-content/uploads/2019/09/BRI2-2019-010-P02-Forma%C3%A7%C3%A3o-Educacional-e-Empregabilidade-em-TIC-v83.pdf</a>. Acesso em: 04 mai. 2020.

## **Bibliografia**

- BARSANO, P. R. Ética Profissional. 1. ed. São Paulo: Érica, 2014.
- BRASSCOM (2019). **Formação Educacional e Empregabilidade em TIC: achados e recomendações.** Disponível em: <a href="https://brasscom.org.br/wp-content/uploads/2019/09/BRI2-2019-010-P02-Forma%C3%A7%C3%A3o-Educacional-e-Empregabilidade-em-TIC-v83.pdf">https://brasscom.org.br/wp-content/uploads/2019/09/BRI2-2019-010-P02-Forma%C3%A7%C3%A3o-Educacional-e-Empregabilidade-em-TIC-v83.pdf</a>. Acesso em: 04 mai. 2020.
- GOMEZ, N. Como se tornar um talento digital. **Você S/A,** Editora Abril, n. 9, Ed. 256, ano 21, setembro de 2019.Peridicidade Mensal.
- MASIERO, Paulo César. Ética em computação. São Paulo: Editora Universidade de São Paulo, 2013.
- MELO, P.; CIAMPA, A. de L.; MELE, C.; PEIXOTO, A. M. de M. Marketing pessoal e empregabilidade: do planejamento de carreira ao networking. São Paulo: Érica, 2014.
- SÁ, Antônio Lopes de. Ética profissional. São Paulo: Atlas, 2017.
- SANTOS, A. P. M. dos; DIONÍZIO, M.; LOZADA, C.; FREITAS, T. Legislação e ética profissional [recurso eletrônico]. Porto Alegre, SAGAH, 2019.