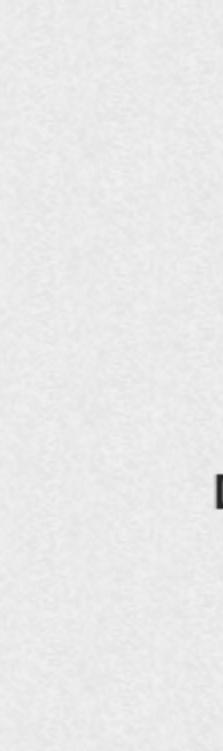




DRIELY AOYAMA

MBA EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



Olá, meu nome é **Driely da Silva Aoyama**, atualmente meu principal objetivo é exercer cargos de gestão, embora eu me adapte com facilidade a qualquer outra oportunidade. Estou apta a aprender novas funções que necessitem de organização e comprometimento em seguir processos e metodologias. Estou trabalhando no formato home office há 1 ano e meio como gestora de contingência para marketing, o qual me adaptei com facilidade. Pra mim, o ambiente ideal para se trabalhar precisa ter disciplina, flexibilidade e bom relacionamento com outros colaboradores, seja no formato home office ou não. **Meu sonho profissional:** Liderar um time de tecnologia, trazendo mais organização para times de desenvolvimento. **AMO:** a ideia de trabalhar com metodologias ágeis, me organizar por meio de filas de tarefas, e ver todas as metas concluídas ao final do dia. Embora nunca tenha feito um curso na área de metodologias ágeis, desde o inicio da minha vida profissional, antes mesmo de saber o que era esse método, eu já me organizava usando Kanban.

Próxima Meta: Poder trabalhar em um time que tenha vivência com o idioma Inglês para melhorar meu contato com a língua e estar mais segura para viver novas experiências no exterior.

driely.aoyama@icloud.com

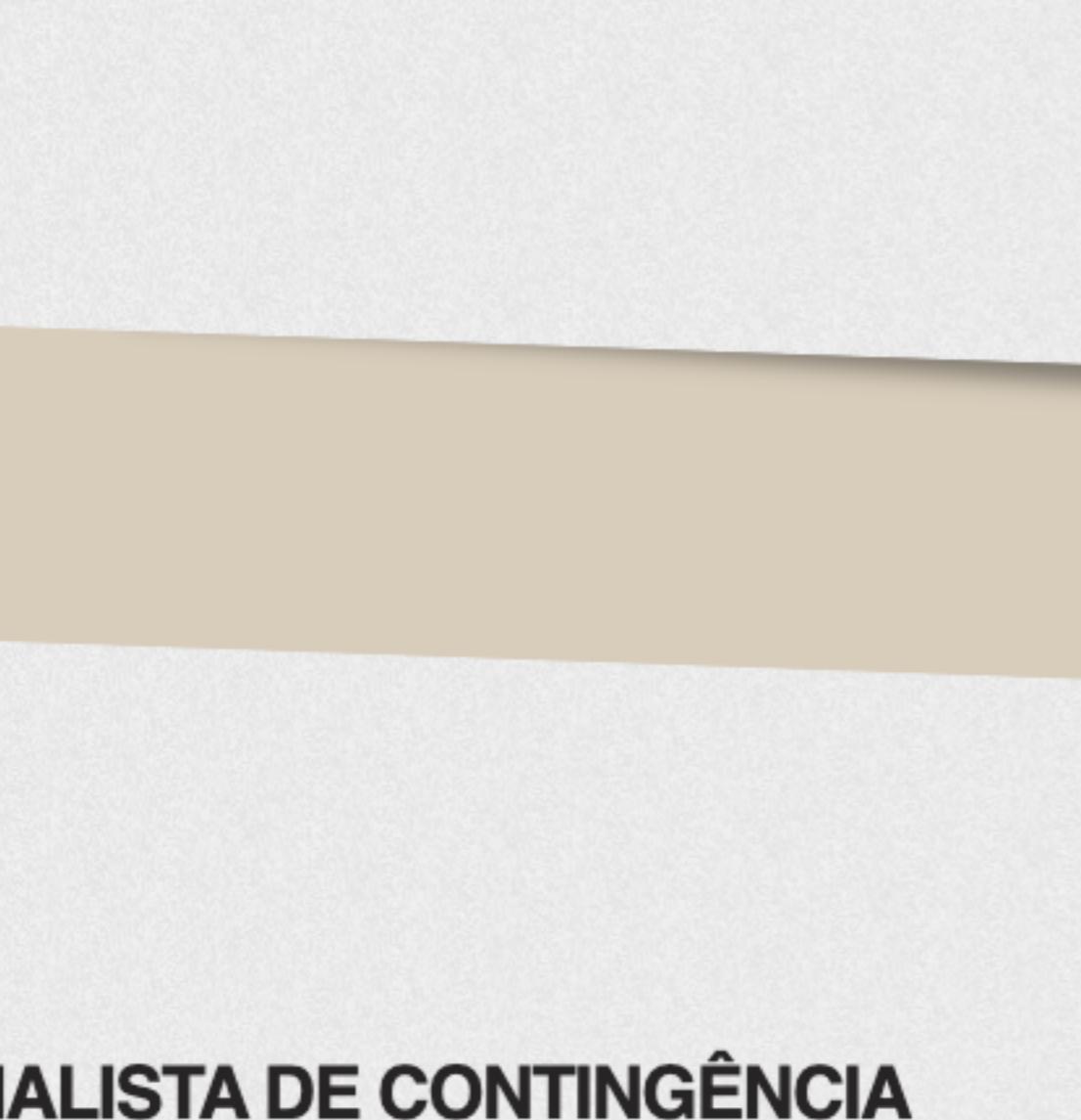
+55 14 99756-9008



SOBRE



HOBIES & INTERESSES



FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

CENTRO UNIVERSITÁRIO EURÍPIDES DE MARÍLIA - UNIVEM

O objetivo do curso de MBA em Gestão de Tecnologia da Informação é desenvolver no profissional, competências de gestão e tecnologia que possam contribuir para a conquista de cargos executivos mais elevados e também agregar resultados mais positivos às organizações. Para tanto, o conteúdo das disciplinas prevê, além da atualização tecnológica, práticas estratégicas e de governança de tecnologia da informação que caracterizam os negócios de sucesso

O curso bacharelado em ciências da computação habilita o aluno a desenvolver e a implantar projetos de softwares voltados para as mais variadas possibilidades e necessidades que se incluem em todos os campos da atividade humana.

ENGLISH AS SECOND LANGUAGE

CULTUREWORKS - CANADÁ

BACHARELADO EM CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO

CENTRO UNIVERSITÁRIO EURÍPIDES DE MARÍLIA - UNIVEM

Participação do programa ciências sem fronteiras no ano de 2013 - CANADÁ

EXPERIÊNCIAS

Responsável pela criação de contas de anúncio, gerenciadores de negócios e perfis anunciantes para anunciar no Facebook.

ANALISTA DE CONTINGÊNCIA - MARKETING DIGITAL

OTIMIZE ME 2019-ATUAL

GERENTE DE E-COMMERCE

SERVIR SERVIÇOS 2017-2018

Responsável pela implantação e gestão de plataforma de e-commerce.

Atendimento ao cliente no que se refere a análise, mapeamento e solução de problemas técnicos e dúvidas. Elaboração de documentação de apoio ao colaborador e ao cliente.

ANALISTA DE SUPORTE TÉCNICO

BIZ COMMERCE 2015-2017

Atendimento ao cliente no que se refere a análise, mapeamento e solução de problemas técnicos e dúvidas. Elaboração de documentação de apoio ao colaborador e ao cliente. Responsável por distribuir tarefas do setor, controlar o processo de atendimento e implantação de novos clientes. Apresentação de feedback mensal do departamento.

ANALISTA DE SUPORTE E SUPERVISORA DE SAC

GUESS SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS 2012-2015

EXPERIÊNCIAS PESSOAIS

No emprego atual: Criei uma rotina para organizar minhas tarefas do dia usando o ClickUp (usando metodologia ágil) para conseguir executar todas as tarefas diárias. Além disso, também criei uma documentação que detalha passo a passo de como realizei meu trabalho diariamente. Esta foi a minha forma de materializar o conhecimento e o processo criado para compartilhar com os demais. Em empregos anteriores, sempre organizei minhas tarefas diárias utilizando apps como Trello e até post-it (quando não conhecia as ferramentas online). Em 2014 criei um processo para implantação de sistema imobiliário. Na época a empresa não tinha nenhum processo definido e, todas as vezes que ia implantar o sistema em um novo cliente o fazia de um jeito diferente. Dessa forma, decidi criar um processo, um passo a passo, para que os demais colaboradores pudessem seguir um padrão de implantação. Na época, todo esse controle foi desenvolvido utilizando planilha de excel. Eu defini o passo a passo mais eficiente para a implantação de cada novo cliente. Executei o processo criado e fui melhorando as etapas conforme as necessidades iam surgindo. Foi nesse emprego que percebi a minha paixão em criar novos processos e rotinas que facilitem o meu dia a dia e também possam ser compartilhados com outras pessoas - Empresa Guess Soluções em Tecnologia de Marília/SP. Em 2017 gerenciei a implantação de uma loja virtual em uma empresa que tinha mais de 30 anos de mercado, porém não vendia online. Com a minha experiência trabalhando como analista de suporte em outra empresa, pude orientar toda a construção deste e-commerce, sugerindo plataformas para gerenciamento e conduzindo todo o processo de cadastro de informações, produtos, formas de pagamento, bem como a integração com marketplaces. Todo esse gerenciamento foi realizado utilizando a minha forma de organizar os processos, através da utilização de gerenciadores como o Trello.

PROJETOS PESSOAIS QUE CONTRIBUIRAM COM AS EMPRESAS ONDE TRABALHEI

Responsável pela criação de contas de anúncio, gerenciadores de negócios e perfis anunciantes para anunciar no Facebook.

Loja virtual configurada no Cartx: www.dfinds.com.br; Criação de banners e artes para o site Dfnds; Planejamento de artes e conteúdos para posts para Facebook e Instagram @dfinds.shop e @aoymas.doceria;

PROJETOS EXTRAPROFISSIONAL

Loja virtual configurada no Cartx: www.dfnds.com.br; Criação de banners e artes para o site Dfnds; Planejamento de artes e conteúdos para posts para Facebook e Instagram @dfinds.shop e @aoymas.doceria;

DIFERENCIAIS

- > Conhecimento em implantação, configuração e gestão de **e-commerce**.
- > Conhecimento básico de processos de integração com **Marketplaces**.
- > Conhecimento intermediário da plataforma **Zendesk**.
- > Conhecimento intermediário da plataforma **VTEX**.
- > Conhecimento intermediário da plataforma **Mercado Livre**.
- > Conhecimento básico da plataforma **B2WADS**.
- > Conhecimento básico de **Google Analytics**.
- > Conhecimento intermediário da plataforma **B2WMARKETPLACE**.
- > Conhecimento intermediário da plataforma **Facebook ADS**.
- > Conhecimento básico metodologia ágil **Scrum**.
- > Conhecimento básico do software **Incogniton**.
- > Conhecimento básico da plataforma **Google ADS**.
- > Experiência em análise e suporte técnico de plataforma **magento (Bizcommerce)**.
- > Facilidade em criar **documentações** explicativas.
- > Facilidade na criação de documentação de processos e metodologias.
- > **Organização** e **comprometimento**.
- > Boa **comunicação**.
- > **Praticidade** e **objetividade**.
- > Facilidade de **adaptação** em qualquer ambiente de trabalho.
- > **Flexibilidade** para atuar em diversas funções.

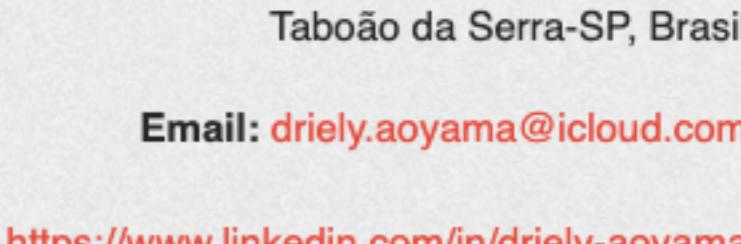
Endereço: R: Francisco Andújar Espinosa 19,apt 27 torre 1

Taboão da Serra-SP, Brasil

Email: driely.aoyama@icloud.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/driely-aoyama>

Telefone: +55 14 99756-9008



CONTATO