

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utforming av standarden. For hver av retningslinjene

Du kan laste ned arket og bruke det

# Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje
<b>Prinsipp 1: Mulig å oppfatte</b>	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler</i>
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forarunnen fra bakarunnen.</i>

## Prinsipp 2: Mulig å betjene

2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>
2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>
2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>
2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>

## Prinsipp 3: Forståelig

### 2.5 Inndatametoder

*Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.*

### 3.1 Leselig

*Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.*

### 3.2 Forutsigbar

*Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.*

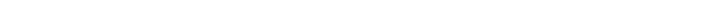
### 3.3 Inndatahjelp

*Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.*

## Prinsipp 4: Robust

### 4.1 Kompatibel

*Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.*



tforming i én enkelt nettløsning. Her ser du W  
ene finnes beskrivelser, lenker til mer inform

t som arbeidsliste, men følg alltid med på uut

ng av tilgjengelig	
Suksesskriterium	Følges kravet?
<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ja
<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a>	Ja
<a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a>	Ja
<a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a>	Ja
<a href="#">1.3.4 Visningsretning</a>	Ja
<a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Nei
<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a>	Ja
<a href="#">1.4.2. Styring av lyd</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a>	Ja

<a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a>	Ja
<a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a>	Ja
<a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a>	Nei
<a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a>	Ja
<a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a>	Nei
<a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.1.1 Tastatur</a>	Ja
<a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a>	Ja
<a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Ja
<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">2.4.2 Sidetitler</a>	Ja
<a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a>	Ja
<a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a>	Ja
<a href="#">2.4.5 Flere måter</a>	Ja
<a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a>	Nei
<a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ja

<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a>	Nei
<a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a>	
<a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a>	
<a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a>	Ja
<a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	
<a href="#">3.2.1 Fokus</a>	Ja
<a href="#">3.2.2 Inndata</a>	Ja
<a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a>	Ja
<a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ja
<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a>	Ja
<a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>	Vi har ikke denne typen innhold
<a href="#">4.1.1 Parsing (oppdeling)</a>	Ja
<a href="#">4.1.2 Navn, rolle, verdi</a>	Nei

#### [4.1.3 Statusbeskjeder](#)

Vi har ikke denne  
typen innhold

---



/CAG-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-  
asjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

ilsynet.no for oppdatert kravliste.

# ghetserklæring for nettløsning

## Svaret som skal avgis

Alle bilder har en alt-beskrivelse. Har lagt til aria-label på ikoner som er ment som knapper.

Nettstedet inneholder verken video eller lyd.

Nettstedet inneholder verken video eller lyd

Nettstedet inneholder verken video eller lyd

Har ikke funnet noen brudd på dette

Det som kanskje kunne brutt med dette punktet er I index.html under "reviews", da en  
"review-container" aldri havner I fokus. Jeg prøvde å lage dem på samme måte som  
liknende produkter i "product.html", men den slideren fungerer helt fint med fokus.

Det er tydelige retningslinjer for skjemaer inkludert ledetekst

Justeringen av innholdet skjer basert på skjermstørrelse, brukeren kan selv velge hvordan  
de vil se innholdet.

Jeg prøvde å utfylle dette kravet, men jeg får ikke til autocomplete for street-adress, cc-  
number eller cc-exp. Resten er lagt til.

Endret på fontstørrelsen til brødsmulestien I index.html for å gjøre det mer åpenbart at det er  
lenker.

Nettstedet inneholder ikke lyd

Gjort ".gray-text" mørkere for å oppfylle AAA I checkout.html. Denne blir brukt for teksten til  
leveringstid under leveringsvalg. Endret farge på all teksten I kategoriene og banneren I  
index.html for å oppfylle hvertfall AA.

Ingen tap av funksjonalitet ved førstørring av tekst

Har ingen bilder av tekst, så kravet er oppfylt. Litt usikker på hva jeg skulle sette her, men siden et av godkjenningskravene er å ikke bruke bilder av tekst så setter jeg godkjent.

Igjen, er usikker. Setter nei fordi det sto at hvis horisontal scrolling er påkrevd er det et brukk. I sliderene kuttet teksten ut, og man må scrolle horisontalt.

La til en "border" på profilbildene under andmeldelser på index.html. Den hvite hunden var litt vanskelig å se mot den hvite bakgrunnen. Ingen av verktøyene mine skjønner at bakgrunnsbilde ikke er det samme som bilde, så jeg har gjort kontrastsjekken manuelt. Hele checkout.html siden ble ødelagt, sannsynligvis pga. Bildeskalerting. Andmeldelser ble også litt irriterende siden den fikk både vertikal og horisontal scrolling. Resten gikk det tilsynelatende greit med, men ikke bestått

Har ikke funksjonalitet for dette

Fant ingen feil med tastaturnavigering, virker som det er greit.

Fant ingen "tastaturfeller"

Har ikke implementert funksjonalitet for hurtigtaster

Det finnes ingen tidsbegrensninger på nettstedet

Har ikke noe innhold som endrer seg automatisk, har derfor heller ikke pause stopp eller skjul.

Har ikke lagt opp noe innhold som blinker, og finner ikke noe mens jeg tester.

Har ikke lagt til funksjonalitet for å hoppe til hovedinnhold

Endret på sidetitlene slik at de har stor forbokstav

Fokus følger likt, både på tastatur og visuelt. Det eneste unntaket tror jeg er slideren under "liknende produkter" I product.html, men selv der følges det på en logisk måte.

Det kan diskuteres med snarveiene I footeren, men ut I fra konteksten mener jeg de er beskrivende nok.

Ut ifra nettsiden så sier de at det må være minst to måter å navigere på, som kan være: "menynavigering, søk, alfabetisk liste og/eller nettstedskart". I nettstedet mitt finnes det kun menynavigering, men søkebaren er på plass til eventuell bruk. Setter tvilsomt ja.

2.4.6 a) Krever at overskrifter skal beskrive formålet til innholdet. Jeg mener at f.eks.

Produktnavn på produktsiden ikke helt strekker til for akkurat dette, derfor setter jeg nei

La til focus-egenskaper for produktkortene slik at både de, og hjerteikonet dems, blir mer synlig ved fokus.

Slik jeg tolker det måtte jeg hatt knapper for å f.eks. Zoome inn og ut, slik at det kan gjøres med ett klikk. Derfor setter jeg dette kravet som ikke fulgt.

I checkout finnes det ingen pekeravbrytning hvis man trykker på drowdown-listen eller på pilene for antall varer. Har prøvd å finne en løsning, men jeg klarer det ikke.

For å få oppfylt dette kravet antar jeg at alle felter må programmatisk få et navn. Slik har jeg ikke satt det opp.

Det er ikke lagt opp til bevegelsesaktivering.

Har endret alt av synlig tekst (bortsett fra lorem ipsum-teksten) til norsk. Noe av det var på engelsk.

Setter ja her, selv om lorem ipsum teknisk sett ikke er det samme som norsk. Alt av innhold som skal tolkes er på norsk.

Finner ingen automatisk kontekstendring som definert

Finner ingen brudd på denne.

Ja, headeren og footeren er like i alle sidene

Hjerteikonet i headeren har ulik aria label som de like hjerteikonene i produktkortene. Men de ser helt annerledes ut pga. Stylingen, derfor setter jeg kravet som godkjent

Siden inneholder ingen form for feilhåndtering av data, da måtte man brukt javascript

All input har ledetekster som er synlige.

Nettstedet har ikke lagt opp noen form for feilhåndtering

Nettstedet henter ingen data i det hele tatt, med det medfølger altså ingen kritisk data heller

Nettstedet validerer med 0 errors. Det er et par warnings, for det meste de aria-labels jeg la til.

Ikke alle elementer har navn/id

Det er ingen statusbeskjeder som gis i nettstedet.

---