**BYOD**

A "BYOD" (Bring your own device) azt jelenti, hogy a személy a saját tulajdonában lévő eszközt használhatja, nem pedig azt, amit hivatalosan biztosítanak neki.

Ezt a kifejezést két fő kontextusban használják:

az egyik a mobiltelefon-ágazatban, ahol arra utal, hogy a szolgáltatók lehetővé teszik az ügyfeleknek, hogy meglévő telefonjukat (vagy más mobilkészüléküket) aktiválják a hálózaton, ahelyett, hogy új készüléket kellene vásárolni a szolgáltatótól.

A másik, a munkahelyeken használatos, ahol arra a módszerre utal, amely lehetővé teszi az alkalmazottak számára, hogy a saját tulajdonukban lévő eszközöket (laptopok, táblagépek, okostelefonok stb.) magukkal hozzák a munkahelyükre, és ezeket az eszközöket használják a kiváltságos vállalati információk és alkalmazások elérésére.

A BYOD jelentős teret hódít az üzleti világban, a nagy növekedési potenciállal rendelkező piacokon az alkalmazottak mintegy 75%-a használja.Az olyan eszközök, mint a táblagépek és okostelefonok elterjedése, amelyeket ma már sokan használnak a mindennapi életben, számos vállalatot, például az IBM-et is arra késztette, hogy a termelékenység vélt növekedése és a költségmegtakarítás miatt lehetővé tegye a munkavállalók számára, hogy saját eszközeiket magukkal hozzák a munkahelyükre. Az ötletet kezdetben biztonsági aggályok miatt elutasították, de ma már egyre több vállalat törekszik a BYOD-szabályok bevezetésére.

Egyes irányelvek az eszközök szűk körét írják elő, mások az eszközök szélesebb körét teszik lehetővé. Ehhez kapcsolódóan a házirendeket úgy lehet strukturálni, hogy az IT szolgáltatónak ne kelljen kezelhetetlenül sok különböző eszköztípust támogatnia. Fontos azt is világosan meghatározni, hogy a szolgáltatás és a támogatás mely területei tartoznak az alkalmazottak felelősségi körébe, szemben a vállalat felelősségével.

A szabályzat azt is meghatározhatja, hogy a munkavállalónak fizetik-e a túlórát a telefonhívások lebonyolításáért vagy az e-mailek ellenőrzéséért munkaidőn kívül vagy hétvégén.