

**Tera**





# UMA ESCOLA PARA A ECONOMIA DIGITAL



T

# UMA ESCOLA PARA A ECONOMIA DIGITAL

A Tera desenvolve jornadas de aprendizado para inovadores, criativos e sonhadores que querem fazer a diferença num mundo conectado, tecnológico e global.





# PARCEIROS ESTRATÉGICOS

endeavor  
BRASIL

Interbrand

cubo  
coworking 

EBAC  
escola  
britânica  
de artes  
criativas

99jobs.com

grupo  
abc,

 CAMPUS  
SÃO PAULO

T

# TECH EXPERTS

Nossos instrutores e instrutoras são designers, estrategistas e especialistas das principais empresas de tecnologia do Brasil, com a missão de acelerar a transformação positiva do mundo.

easynvest ➤

 GuiaBolso

elo7

edu **K**

ny bank

 VivaReal

 sas

Youse

 credits

FJORD™

IBM®

Google

facebook

amazon

T

# QUEM ACREDITA



A Tera faz parte do seletto grupo de empresas selecionadas pelo Campus São Paulo, hub de empreendedorismo do Google na América Latina, para ser residente e apoiada para aumentar o impacto da nossa missão.



Selecionados pela Endeavor, uma das principais organizações de apoio a empreendedores do mundo, para participar do programa Scale-Up, que ajuda a alavancar negócios e empreendedores com alto potencial de crescimento.



## JÚLIA FERNANDES

UX Designer no  
Guia Bolso e  
Alumni Bootcamp  
User Experience  
Design – Turma de  
Abril 2017

“A Tera realmente me fez me sentir empoderada. Hoje me sinto mais confiante pra começar essa nova etapa na minha vida: mudar de carreira. Aprendi métodos, esquemas e referências que usarei no meu dia a dia e sou muito grata por isso.



“Me mudei pra São Paulo em fevereiro, e logo conheci a Tera e resolvi fazer o curso. Durante o curso comecei a trabalhar e logo após finalizar o curso, comecei um novo emprego como Designer no Itaú. Acredito que ter feito o curso contribuiu para que eu alcançasse a vaga e também contribui no meu dia a dia.



**MANUELA  
DOERR**

Designer no Itaú e  
Alumni Bootcamp  
User Experience  
Design – Turma de  
Abril 2017

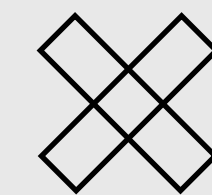


T

# BOOTCAMP EM USER EXPERIENCE DESIGN

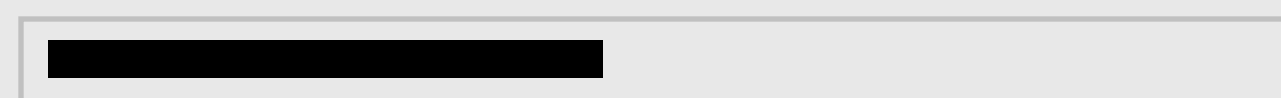
SEMI-INTENSIVO | PRESENCIAL | 9 SEMANAS





O Bootcamp em User Experience Design da Tera foi desenhado em resposta à crescente demanda da indústria criativa e digital

## NÍVEL



Básico Intermediário Avançado Alta Gestão

# DESIGNER DE EXPERIÊNCIA

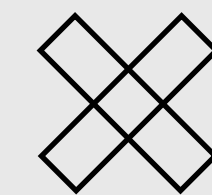
## USER EXPERIENCE DESIGNER

É uma das posições mais interessantes, divertidas e valorizadas em empresas inovadoras e, de acordo com a CNN, deve crescer mais de 20% ao ano nos próximos 10 anos.

Este é um curso intensivo, durante o qual você irá conhecer todos os processos e métodos utilizados pelos principais designers de usabilidade no mundo. Isto não é um curso, é uma jornada intensa e transformadora, que irá exigir muita dedicação dos alunos selecionados.

Ao final do curso, os alunos terão uma sólida compreensão dos fundamentos de User Experience Design – passando por design de serviços e design de interação, pesquisa e análise de dados, construção de protótipos funcionais, tecnologias digitais, liderança de equipes criativas e estratégia de negócios.





### **Ganhe perspectivas inéditas sobre as reais necessidades dos usuários**

Usuários são complexos em seus comportamentos, pensamentos e ações. Aprenda os métodos para conhecê-los como você jamais imaginou.

### **Lidere a mudança da sua indústria, construa experiências inesquecíveis**

A capacidade de prever e dominar como se dará a experiência do usuário ao buscar e utilizar o produto é um dos maiores diferenciais de empresas inovadoras.

# LIDERE A MUDANÇA

Seja um Designer de Experiências Digitais e dê um salto em sua carreira.

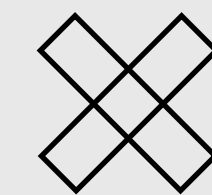
### **Crie protótipos de alta fidelidade para sua soluções**

Entenda como transpor a experiência que você desenha para o dispositivo que tornará a experiência possível – aplicativos, sites, dispositivos de realidade virtual.

### **Solucione problemas de negócios com novas metodologias**

Identifique o problema de negócios e construa soluções valorizadas pelos clientes. Aprenda métodos para guiar o processo criativo e construir com pessoas.

# ESSA JORNADA É PARA VOCÊ



## PESSOAS EM BUSCA DE COLOCAÇÃO EM POSIÇÕES DE UX DESIGN

Este curso é para pessoas buscam ter um papel de Designer de Experiência em uma startup, grande empresa ou agência (ex.: gerente da comunidade). Após a conclusão do curso, serão capazes de construir experiências digitais com foco no usuário, discutir com segurança os conceitos e métodos utilizados, e fornecer exemplos práticos de uso do design de experiência como diferencial de negócios inovadores.

## PESSOAS COM FUNDAMENTOS EM DESIGN GRÁFICO E INDUSTRIAL

Este curso é para pessoas com uma base sólida em design gráfico e industrial que procuram desenvolver novas capacidades para atuar em empresas digitais. Após a conclusão do curso, terão a capacidade de criar experiências incríveis no mundo digital, com domínio sobre os métodos, ferramentas e conceitos. O impacto e aplicabilidade nos negócios e na carreira é imediato.

## PESSOAS EM BUSCA DE CRESCIMENTO DA STARTUP OU MARCA

Este curso é para pessoas que buscam crescer a sua marca, adquirir novos usuários e aumentar a receita da sua empresa. Após a conclusão deste curso, serão capazes de aplicar as mais recentes práticas de design de experiências na concepção de produtos digitais, melhorando a experiência do cliente, a usabilidade do produto e a força da marca.



T

## **TRABALHE EM PROJETOS REAIS**

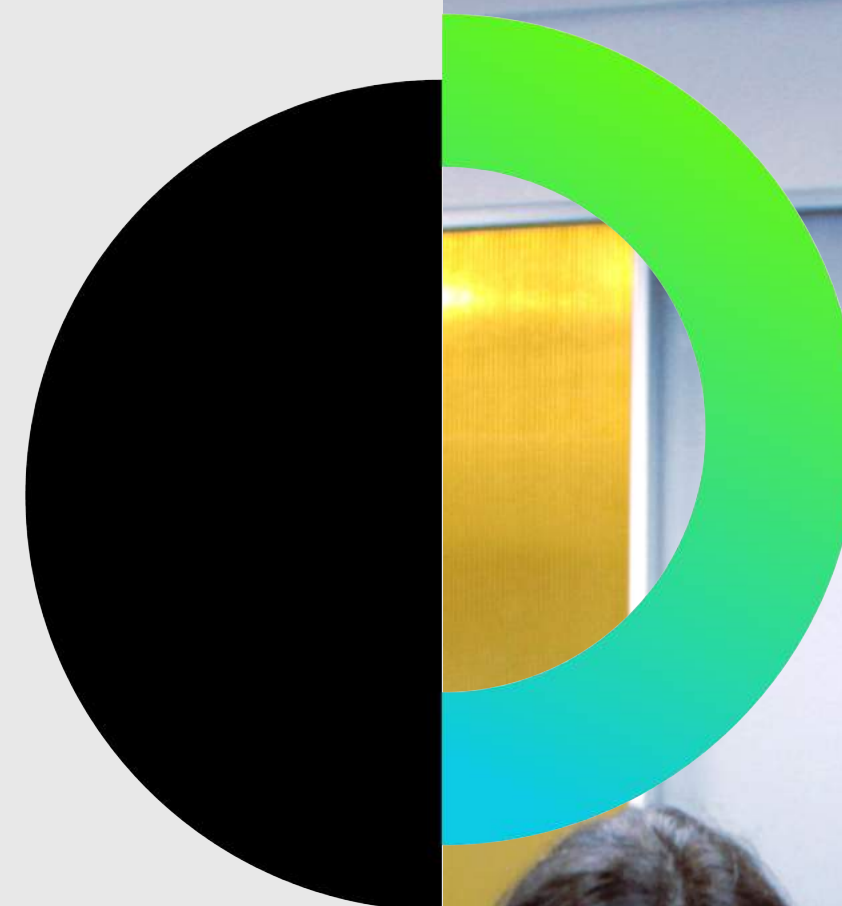
Desenvolva projetos reais e construa seu portfólio ao longo do curso, com a ajuda de experts em UX

## **TENHA UM MENTOR DEDICADO AO LONGO DE TODA A JORNADA**

Profissionais brilhantes e especialistas nos temas dos cursos fazem parte da rede de mentores da Tera - e você tem acesso exclusivo a eles

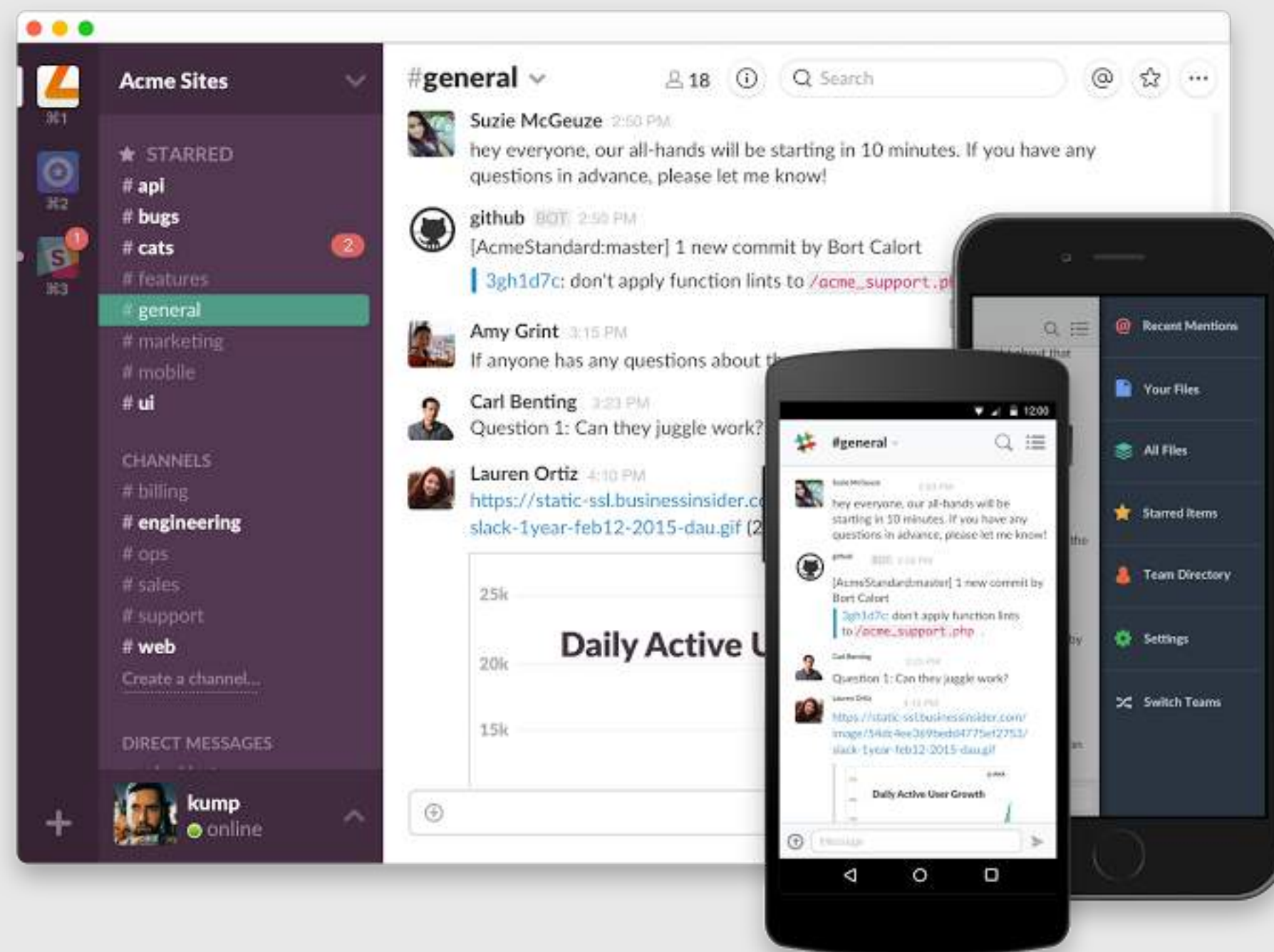
## **ADQUIRA AS HABILIDADES RECONHECIDAS POR EMPRESAS INOVADORAS**

Os cursos da Tera são desenvolvidos em parceria com o mercado, garantindo que você irá aprender as habilidades mais relevantes para melhorar sua carreira e alavancar seus sonhos





# COMUNIDADE VIRTUAL



- ▶ Acesso direto a instrutores para duvidas e feedbacks
- ▶ Conexão com outros alunos e grupos
- ▶ Acesso rápido a todos os materiais do cursos
- ▶ Cases e artigos entregues periodicamente

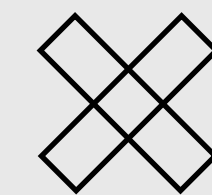
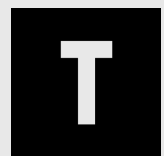




# MAPA DO BOOTCAMP

## USER EXPERIENCE DESIGN





# MAPA DO BOOTCAMP 9 SEMANAS

## Módulo 1

### O PROCESSO DE DESIGN

Entenda o processo de design thinking e UX e o contexto do design no mundo.

Os três primeiros dias são dedicados à fazer uma preparação para a jornada de mais de 8 semanas dedicadas à Experiência do Usuário.

Também serão apresentados os desafios reais para serem trabalhados durante o bootcamp.

## Módulo 2

### ENTENDER, MAPEAR E PROTOTIPAR

Entenda sobre o processo de pesquisa com usuário, mapeamento de jornada e tarefas e prototipação de baixa fidelidade.

Seja capaz de conduzir momentos de aprofundamento no contexto do problema e aplicar ferramentas & métodos mais adequados para construção da solução.

Faça visita técnicas à empresas e conheça na prática o papel do UX Designer.

## Módulo 3

### CONSTRUINDO PRODUTOS DIGITAIS

Entenda os diversos padrões de navegação em produtos digitais, assim como conceitos importantes de design visual

Conheça e pratique em ferramentas importantes para designers de experiência, como Sketch, Figma e InVision.

Entenda sobre a função do protótipo de alta fidelidade dentro do processo de UX.

## Módulo 4

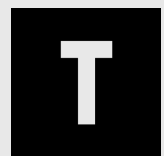
### NOVAS PERSPECTIVAS PARA SUA CARREIRA

Apresente o projeto real, dentro de um ambiente real de apresentação ao cliente.

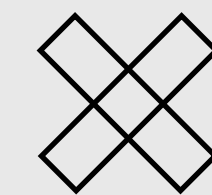
Receba feedbacks dos clientes, especialistas e convidados

Vamos celebrar a conclusão da jornada em uma confraternização





# MAPA DO BOOTCAMP 21 ENCONTROS



## Módulo 1

### O PROCESSO DE DESIGN

- #1 Introdução a User Experience & Design Thinking
- #2 Prototipação & Feedbacks
- #3 Liderança Criativa e Pensamento Disruptivo

## Módulo 2

### ENTENDER, MAPEAR E PROTOTIPAR

- #4 User Research
- #5 Prática de pesquisa & consolidação
- #6 Pesquisa de tendências e ambiente corporativo
- #7 Personas & Jobs to be done
- #8 Objetivos do usuário e mapa da experiência
- #9 Histórias do usuário e priorização de features
- #10 Prototipação rápida
- #11 Debriefing, Checkpoint e mapa da experiência

## Módulo 3

### CONSTRUINDO PRODUTOS DIGITAIS

- #12 Padrões de design & Wireframe
- #13 Arquitetura de informação e fluxos de navegação
- #14 Visual Design #1
- #15 Visual Design #2
- #16 Prototipagem de alta fidelidade
- #17 Teste de usabilidade

## Módulo 4

### NOVAS PERSPECTIVAS PARA SUA CARREIRA

- #18 Métricas de Ux Design
- #19 Design Comportamental e Refinamento de protótipos
- #20 Workshop: Fechamento dos projetos
- #21 Demo Day & Fechamento da Jornada



# INSTRUTORES/EXPERTS

ALGUNS DE NOSSOS ESPECIALISTAS DO BOOTCAMP DE UX DESIGN



**ANA PAULA  
BATISTA**

Co-Founder Sparck &  
Google Developer  
Expert



**RICARDO  
COUTO**

Fundador da Semantics  
e Presidente do IxDA SP



**CARLA DE  
BONA**

Co-fundadora  
Reprograma e  
Consultora de UX



**JULIO  
MOLINA**

Product Designer na  
EduK



# INSTRUTORES/EXPERTS

ALGUNS DE NOSSOS ESPECIALISTAS DO BOOTCAMP DE UX DESIGN



**ELISA  
VOLPATO**

Co-fundadora da  
TESTR e Mentora de UX



**ANDREI  
SPERIDIÃO**

Technology and  
Interaction Design na  
Questto|Nó.



**NELSON  
VASCONCELOS**

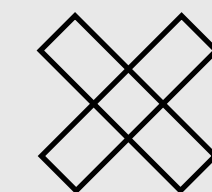
Google UX/UI Expert



**CLAUDIO  
YAMAGUCHI**

Head de Programas na  
Tera e Empreendedor  
na Kirra





# DATAS DO BOOTCAMP

USER EXPERIENCE DESIGN

ABRIL/MAIO DE 2018

21 ENCONTROS  
COM 10 SEMANAS  
DE DURAÇÃO:

DIAS DE SEMANA: 19H ÀS 22H | SÁBADOS: 9H30 ÀS 17H30

MAR	ABRIL										MAIO										
SEG	SEG	QUA	SEG	QUA	SÁB	SEG	QUA	SEG	TER	QUA	QUA*	SAB	SEG	TER	QUA	SEG	TER	QUA	SAB	SEG*	QUA
26	02	04	09	11	14	16	18	23	24	25	02*	05	07	08	09	14	15	16	19	21*	23

\* datas de aulas externas "um dia como um UX Designer", a confirmar a data e a empresa da visita

Algumas datas estão sujeitas a alteração do local da aula com aviso prévio de pelo menos 1 semana





**cubo**

coworking



# LOCAL DO BOOTCAMP

USER EXPERIENCE DESIGN  
ABRIL/MAIO DE 2018

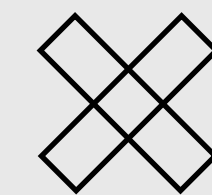
## CAMPUS CUBO

Rua Casa do Ator, 919

Vila Olímpia, São Paulo – SP

A Tera está no CUBO, o espaço de coworking criado pelo Itaú e RedPoint eVentures, um dos principais fundos de investimento em startups do mundo.





# **PARTICIPE** **DO NOSSO** **PROCESSO** **SELETIVO**

## **BOOTCAMP USER EXPERIENCE DESIGN**

ABRIL/MAIO DE 2018

[cursos@somostera.com](mailto:cursos@somostera.com)

+55 (11) 3042 6240

[somostera.com](http://somostera.com)



**Tera**