

Analyse web: Youtube

Présentation:

Youtube est le deuxième site le plus visité du web.

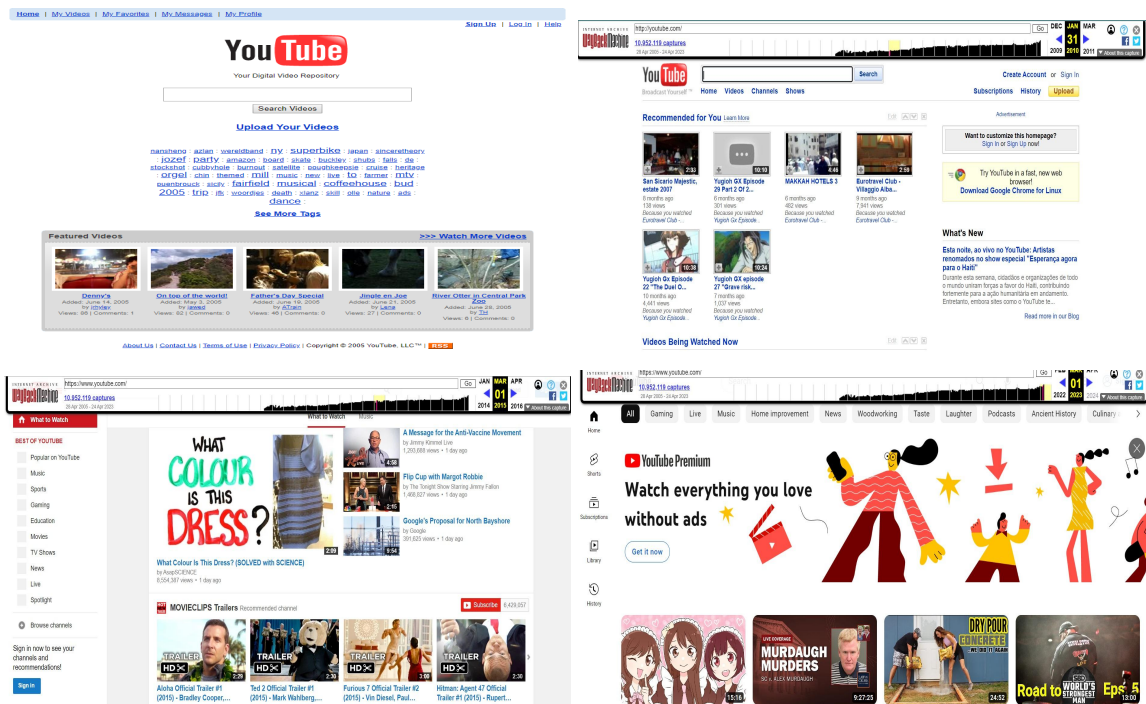
Il s'agit d'un site d'hébergement de vidéos, où chaque utilisateur peut visionner ou publier des vidéos, avec les mécaniques d'un réseau social (abonnements, like, commentaire, partages...)

Près de 800 millions de vidéos sont disponibles sur le site.

Il est fréquenté par 2,5 milliards de personnes chaque mois et 40 millions de personnes en France (selon le site blogdumoderateur).

Interface:

Evolution de la page d'accueil de youtube.com (source: Webmuseum et WayBack Machine)



Description:

Le site utilise principalement la police d'écriture Roboto.

Le logo est rouge et blanc.

L'interface de base contient un fond blanc et une couleur de texte noire.

Il est possible d'appliquer un thème sombre rendant le fond noir et le texte blanc.

Pourquoi ce choix de conception ?

Concernant l'analyse du site on peut remarquer que depuis le rachat du site par Google en 2006, l'interface suit à peu près la charte graphique et design de Google à quelques exceptions près.

La mode actuelle consiste à mettre des flat icons pour simplifier l'expérience utilisateur et à arrondir les angles que ce soit pour les boutons, les barres de recherches ou les miniatures vidéos.

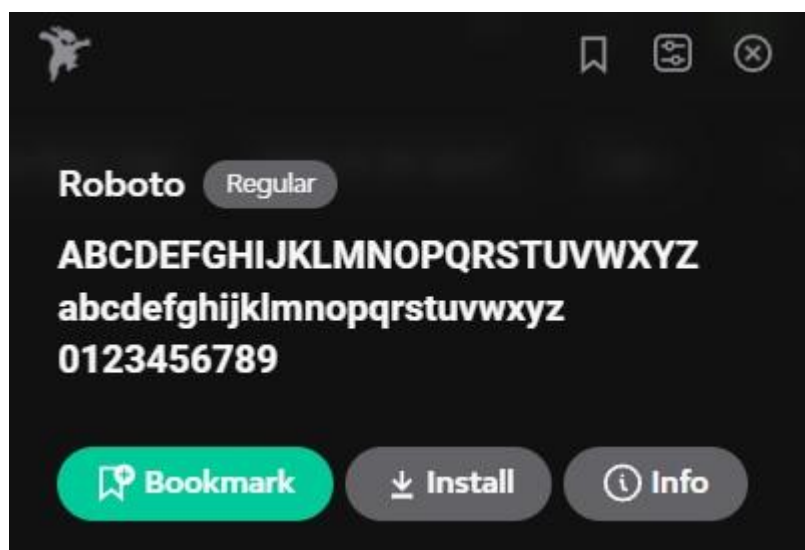
Youtube étant une grosse plateforme et réunissant des milliards d'utilisateurs, l'interface doit être la plus épurée possible, simple d'utilisation et adaptée aux goûts de l'utilisateur afin qu'il reste sur le site, visionne un maximum de vidéos et par conséquent de publicités.

Elle reprend donc les codes standards des sites à succès comme dernièrement les shorts inspirés du modèle de Tik Tok qui sont beaucoup mis en avant notamment sur mobile.

Quelles sont les typographies et pourquoi ?

La police Roboto est la police standard de Google et de la plupart de ses services.

Les utilisateurs comprenant le lien avec Google retrouvent les fonctionnalités principales des services Google (recherche, gestion de compte, préférences...)



Quelles sont les palettes de couleurs principales du site ?

Les palettes utilisées sont le rouge, le blanc, le gris et le noir avec le thème standard.

En thème sombre, les couleurs du fond et du texte sont inversées.

De plus en plus d'utilisateurs utilisent le thème sombre car il est plus agréable à lire.

Le texte standard est affiché en noir(ou blanc), les infos secondaires en gris et les boutons d'action (aimer, partager, s'abonner)sont en gris

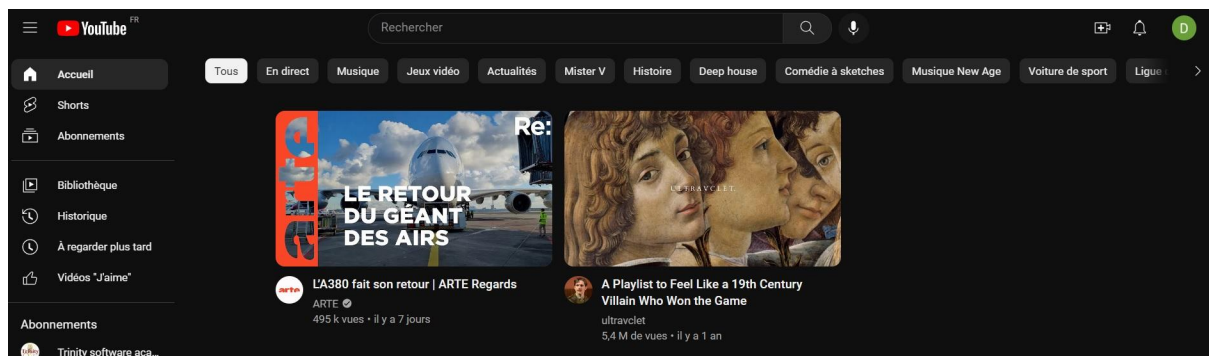
Analyse de la mise en page et de l'ergonomie

On retrouve à gauche un bouton déroulant le menu utilisateur, le logo du site faisant office de retour à l'accueil, la barre de recherche avec la possibilité de faire une recherche vocale et à droite 3 boutons gérant la mise en ligne d'une vidéo, la cloche de notification et un bouton lié à la gestion de compte représenté par le cercle du compte utilisateur de Google. Plus bas on retrouve une série d'onglets cliquables correspondant aux tendances du moment sur le site et les principales catégories (musique, jeux vidéos...).

Encore plus bas viennent les miniatures vidéos adaptées aux choix de l'utilisateur lorsque son compte est actif.

En naviguant plus bas, on retrouve une section consacrée aux shorts (vidéos courtes) puis des films suggérés via leur service de vidéo à la demande.

Sur la gauche, on retrouve les onglets principaux tels que les shorts, la bibliothèque et les abonnements.



Type d'images utilisées et pourquoi

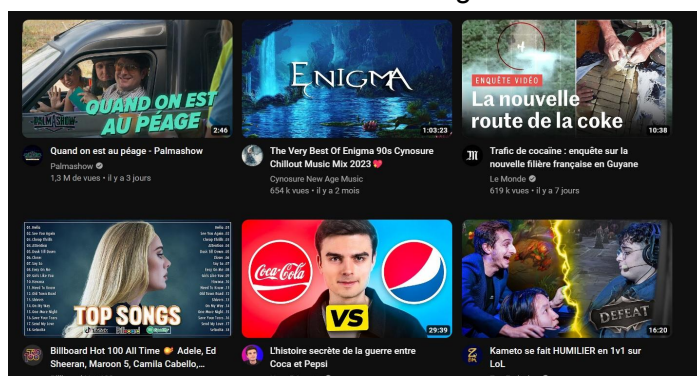
La particularité du site youtube est que les images ne sont pas gérées par le site lui-même mais par les créateurs de vidéos.

Les images sont cliquables et déclenchent la lecture de la vidéo.

L'utilisateur ne consomme pas la totalité des vidéos qu'il voit sur la page d'accueil ou dans son onglet abonnement.

Les créateurs de vidéos doivent attirer l'utilisateur avec une miniature et un titre de vidéo qui captive l'attention, un peu comme une affiche de cinéma ou une couverture de magazine.

On retrouve donc une ou deux images et un court texte bien visible.



Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

En tant qu'utilisateur régulier du site depuis plus de dix ans, l'ambiance et l'identité graphique du site ont beaucoup évolué.

Concernant le contenu, on retrouve de plus en plus de vidéos réalisées de manière professionnelle mises en avant et moins de vidéos réalisées de façon amateur.

Elle s'est adaptée avec son temps, les nouvelles technologies et les préférences des utilisateurs.

Elle s'est également adaptée à la fois à son panel de service proposé ainsi qu'à ce que propose la concurrence.

L'identité visuelle s'est davantage épurée et simplifiée tout en proposant de plus en plus de fonctionnalités.