

Universidade de São Paulo
Escola de Artes, Ciências e Humanidades
Sociedade, Multiculturalismo e Direitos - Cultura Digital (ACH0151)
Docente: Pablo Ortellado
1o semestre de 2016

PLANO DE AULA

Objetivo: O curso busca apresentar aos estudantes algumas das principais questões políticas relativas à ascensão e à consolidação da internet como meio de comunicação e de difusão da cultura.

Estrutura do curso: O curso é dividido em quatro módulos que discutem a história e estrutura da internet e os conflitos em torno dos direitos autorais e da privacidade.

Avaliação: A avaliação será baseada em ensaio dissertativo comentando criticamente os textos que compõem um dos módulos do curso.

Recuperação:

Conteúdo

Aula 1 - Apresentação do curso

I - Indústria cultural, direitos autorais e a economia da informação

Aula 2 – Indústria cultural e direitos autorais

Texto: Lessig, L. *Cultura livre*. São Paulo: Trama, 2005. cap. 1 a 5.

Aula 3 – Direitos autorais como instrumento regulatório da indústria cultural

Texto: Lemos, R. *Propriedade intelectual*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2011. p. 25-54

Aula 4 - A economia da informação

Shapiro, C.; Varian, H.R. *El dominio de la información*. Barcelona: Antoni Bosch, 1999. cap. 1; Varian, H.R. Economic Aspects of Personal Privacy. In: U.S. Dept. of Commerce. *Privacy and Self-Regulation in the Information Age*. 1996.

II - A difusão da internet e das mídias sociais

Aula 5 – História da internet

Texto: Castells, M. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. cap 1.

Aula 6 - A emergência da autocomunicação de massa

Castells, M. *O Poder da comunicação*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2016. cap. 2.

Aula 7 – Regulação da internet: código é lei

Texto: Lessig, L. *El código 2.0*. Madri: Traficantes de Sueños, 2009. cap. 1-5.

III - Gratuidade e o mercado de dados pessoais

Aula 8 – A gratuidade como padrão de preço

Texto: Anderson, C. *Free: Grátis, o futuro dos preços*. Rio de Janeiro: Campus, 2009. cap. 2, 4 e 7.

Aula 9 - O mercado de dados pessoais

Texto: Bernasek, A; Mongan, D.T. *All You Can Pay*. Nova Iorque: Nation Books, 2015. cap. 3.

IV - Privacidade

Aula 10 - Promessas da tecnologia digital

Texto: Schmidt, E.; Cohen, J. *A nova era digital*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010. cap. 2.

Aula 11 - Dados pessoais e a proteção à privacidade

Greenwald, G. *Sem lugar para se esconder*. Rio de Janeiro: Sextante, 2014, cap. 4

V- Efeitos políticos do mercado de dados pessoais

Aula 12 - A coleta de dados pessoais para vigilância em massa

Greenwald, G. *Sem lugar para se esconder*. Rio de Janeiro: Sextante, 2014, cap. 3

Aula 13 - Google e o Departamento de Estado

Assange, J. *Quando o Google encontrou o Wikileaks*. São Paulo: Boitempo, 2015.

Aula 14 - Avaliação

Aula 15 - Encerramento

Bibliografia de apoio:

Abbate, J. *Inventing the Internet*. Cambridge: MIT Press, 1994.

Benkler, Y. *The Wealth of Networks*. Yale University Press, 2006.

Kelty, C. *Two Bits: The cultural significance of free software*. Durham: Duke University Press, 2008.

Kurbalija, J.; Gelbstein, E. *Governança da Internet: questões, atores e cisões*. Rio de Janeiro: NUPEF, 2005.

Levy, S. *Hackers: Heroes of the computer revolution*. Sebastopol: O'Reilly, 2010.

Morozov, E. *The Net delusion: the dark side of Internet freedom*. Nova Iorque Public Affairs, 2011.

O'Reilly, T. What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. *O'Reilly*, n. 8, maio de (2005). Disponível em: <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>

Reagle Jr, J. M. *Good Faith Collaboration: the culture of Wikipedia*. Cambridge: MIT Press, 2010.

Shirky, C. *Here comes everybody: the power of organizing without organizations*. Nova Iorque: Penguin, 2008