

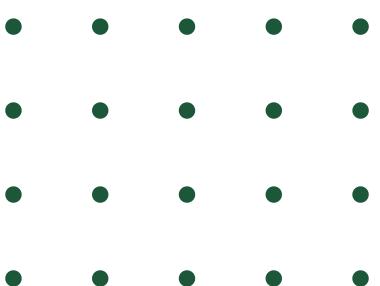


Pitch presentation

# ECOLAR

Projeto Integrador

Em um mundo em constante mudança, o EcoLar é a resposta visionária para transformar a forma como consumimos água e energia em nossas residências.



# Atribuições e Responsabilidades

Será mostrado o que cada membro da equipe realizou

*Ana Luíza Franchi*

Elaboração do Site, documentação e Processo Criativo

---

*Brian Rocumback*

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo

---

*Gabriel Avelar*

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo

---

*Gabriela Ferrari*

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo

---

*Joshua Fonseca*

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo



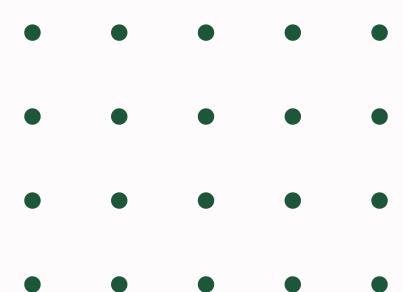
# Qual é o problema?

Escassez de recursos naturais e impactos ambientais crescentes devido ao consumo inadequado de água e energia nas residências.

**40,3%**  
ÁGUA  
**43 TWH**  
Energia

da água tratada no Brasil é desperdiçada

O desperdício de energia elétrica no Brasil é estimado por ano



# Solução

01

Um aplicativo inovador concebido para incentivar práticas de consumo responsável de água e energia, promovendo uma mudança de comportamento sustentável.

02

Objetivo: Conscientizar e oferecer soluções tangíveis

03

Além de propor formas de recompensas por meio de uso adequado de consumos naturais

04

Papel na promoção das Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU até 2030, em especial, **as relacionadas à Água Limpa e Saneamento (ODS 6) e Energia Limpa e Acessível (ODS 7)**. Venha conosco nessa jornada rumo a um futuro mais sustentável, recompensador e responsável em nossos lares.



# PRODUTO/ SERVIÇO

O quê vamos propor



## App

Um aplicativo que personaliza metas de consumo, gamifica a economia de recursos e oferece recompensas tangíveis.



## Parcerias

Parcerias com empresas de serviços públicos para dados precisos e recompensas reais.



## Monitoramento

Permitindo aos usuários acompanhar seu consumo em tempo real, promovendo a consciência instantânea. Recebimento de notificações de metas alcançadas, dicas personalizadas e feedback para incentivar o engajamento constante.

# O Mercado

público-alvo

## 01 Cenário Atual

A crescente conscientização ambiental cria um mercado favorável.

## 02 Foco

O EcoLar tem foco a todos os lares, promovendo a sustentabilidade.

## 03 Inclusividade e Acessibilidade:

O EcoLar é projetado para atender todas as pessoas, incluindo aquelas com necessidades especiais. Recursos de acessibilidade, como suporte para leitores de tela e interfaces amigáveis, garantem que todos possam participar na construção de um futuro sustentável.



# VALOR AGREGADO

Porque sua solução é melhor do que as outras?



## Benefícios

Personalização,  
gamificação, recompensas  
reais e parcerias  
estratégicas.



## Impacto

Uma solução única e  
eficaz para mudanças  
sustentáveis.

# Concorrência

**Identificação dos Concorrentes:**  
Apresentaremos uma análise detalhada dos principais concorrentes no mercado, identificando suas ofertas, estratégias e presença no setor de sustentabilidade e economia de recursos.

## Estratégias Competitivas

EcoLar posiciona favoravelmente frente à concorrência, abrangendo táticas de marketing, diferenciação de produto e parcerias estratégicas.



## Feedback do Mercado

Compartilhamos percepções de pesquisas de mercado e feedback dos usuários, evidenciando como as respostas do público-alvo diferenciam o EcoLar de alternativas existentes.



## Diferenciais Únicos

Destacamos características exclusivas do EcoLar, como a personalização de metas, recompensas inovadoras e parcerias estratégicas, que o distinguem significativamente dos concorrentes.



# Modelo de Negócios



Parcerias com investidores e organizações ambientais. Captação de recursos por meio de subsídios governamentais destinados a iniciativas sustentáveis.

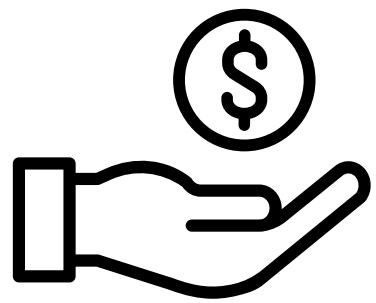


Assinaturas mensais premium, oferecendo recursos exclusivos e recompensas aprimoradas. Venda de dados agregados e insights para empresas interessadas em padrões de consumo sustentável



Introdução de uma linha de produtos sustentáveis, como dispositivos economizadores de água e energia. Parcerias com empresas eco-friendly para comercializar produtos alinhados aos valores do EcoLar.

# Modelo de Negócios



Oferta de uma versão gratuita do aplicativo com recursos básicos. Recursos premium disponíveis mediante assinatura, proporcionando uma experiência aprimorada.



IParcerias com marcas comprometidas com a sustentabilidade para veiculação de anúncios responsáveis no aplicativo. Incorporação de publicidade de maneira não intrusiva para garantir a experiência do usuário.

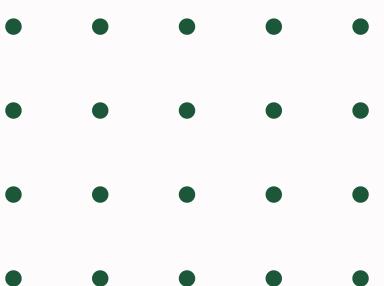


# Plano de Negócios

Fases de desenvolvimento, integração com empresas de serviços públicos, lançamento gradual.

## Requisitos para Financiamento

**Financiamento Necessário:** Detalhes sobre a quantia necessária para o desenvolvimento, marketing, e manutenção.





# OBRIGADO

## Mais sobre a empresa

- 📞 +123-456-7890
- ✉️ [ecolarinformacoes@.com](mailto:ecolarinformacoes@.com)
- 🌐 [www.ecolar.com.br](http://www.ecolar.com.br)
- 📍 123 Anywhere St., Any City,  
State, Country 12345

