

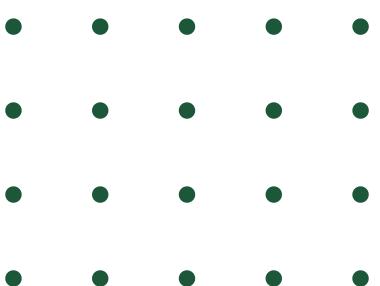


Pitch presentation

ECOLAR

Projeto Integrador

Em um mundo em constante mudança, o EcoLar é a resposta visionária para transformar a forma como consumimos água e energia em nossas residências.



Atribuições e Responsabilidades

Será mostrado o que cada membro da equipe realizou

Ana Luíza Franchi

Elaboração do Site, documentação e Processo Criativo

Brian Rocumback

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo

Gabriel Avelar

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo

Gabriela Ferrari

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo

Joshua Fonseca

Elaboração do Site, Documentação e Processo Criativo

ESG e as ODS contempladas no projeto

ESG:

Ambiental: Promove a economia de água e energia, contribuindo para a redução do consumo de recursos naturais e a mitigação das mudanças climáticas.

Social: Incentiva a mudança de comportamento para práticas mais sustentáveis e oferece recompensas tangíveis aos usuários, promovendo a responsabilidade social.

Governança: Estabelece parcerias estratégicas e prioriza a segurança e privacidade dos dados dos usuários.

ODS:

ODS 6 - Água Limpa e Saneamento: Incentiva a economia de água, promovendo o uso responsável desse recurso e contribuindo para a gestão sustentável dos recursos hídricos.

ODS 7 - Energia Limpa e Acessível: Incentiva a economia de energia, promovendo o uso responsável de energia e contribuindo para a promoção de fontes de energia sustentável.



PRODUTO/ SERVIÇO

O quê vamos propor



Site

Um SITE que personaliza metas de consumo, gamificar a economia de recursos e oferece recompensas tangíveis.



Parcerias

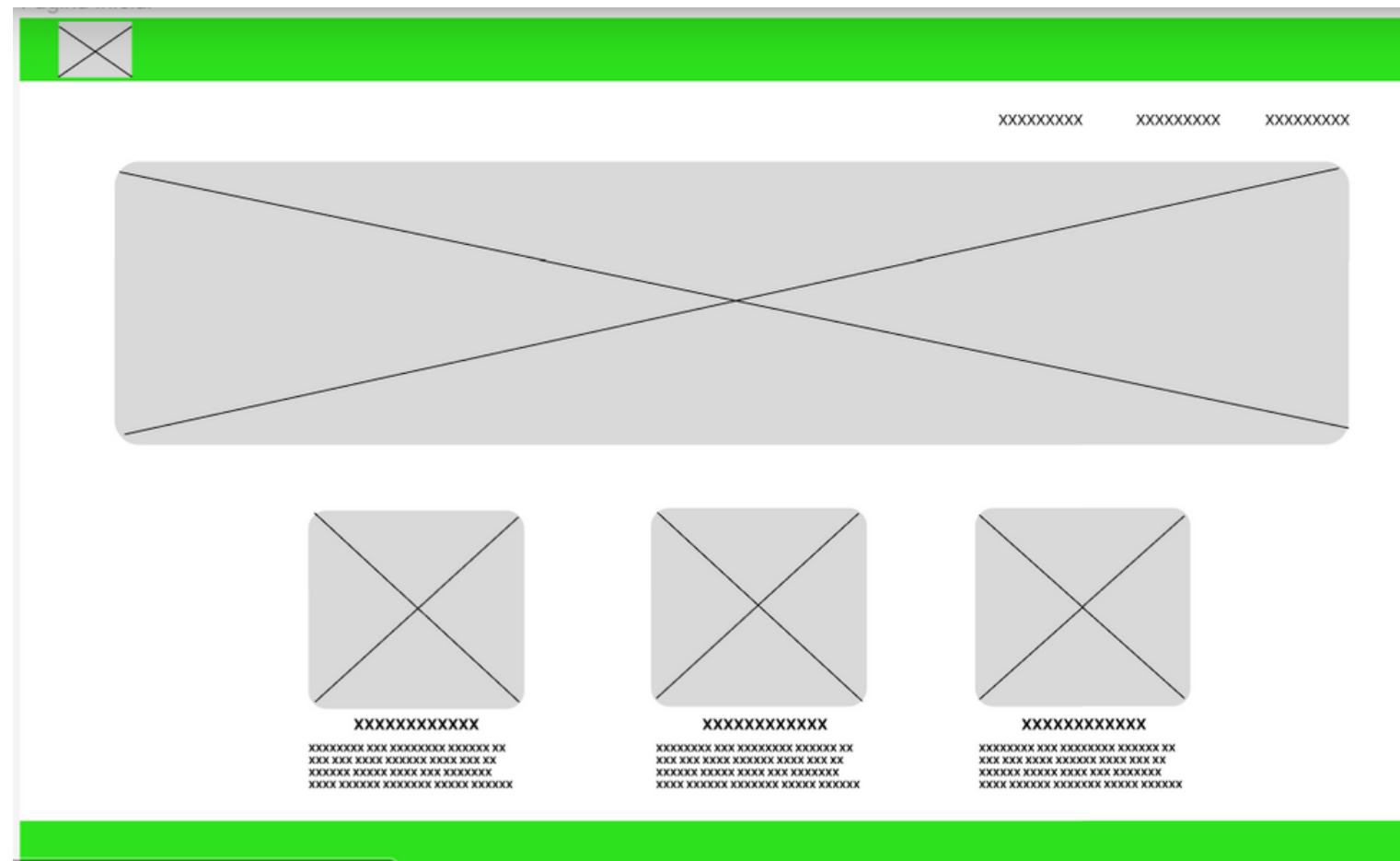
Parcerias com empresas de serviços públicos para dados precisos e recompensas reais.

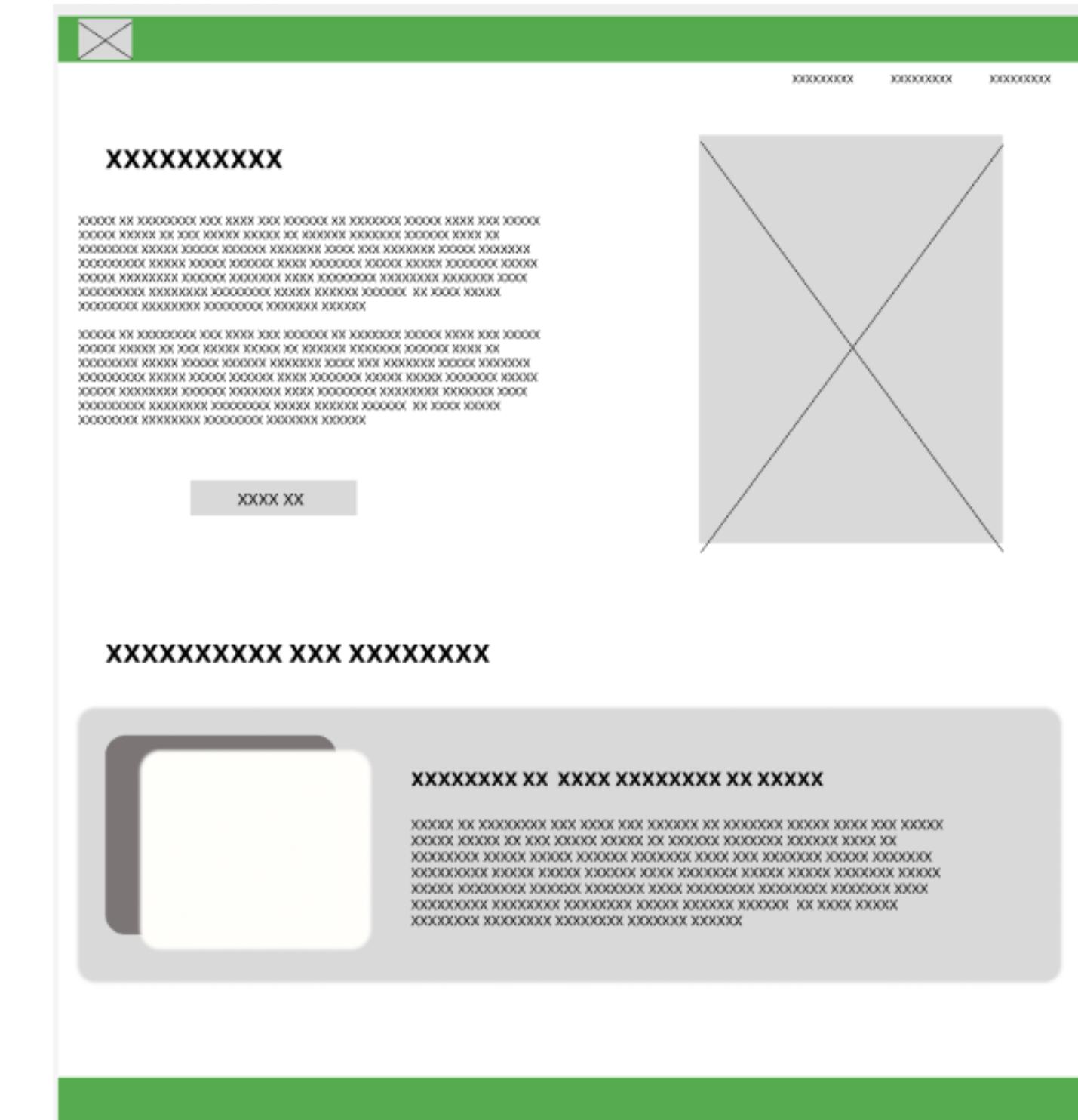
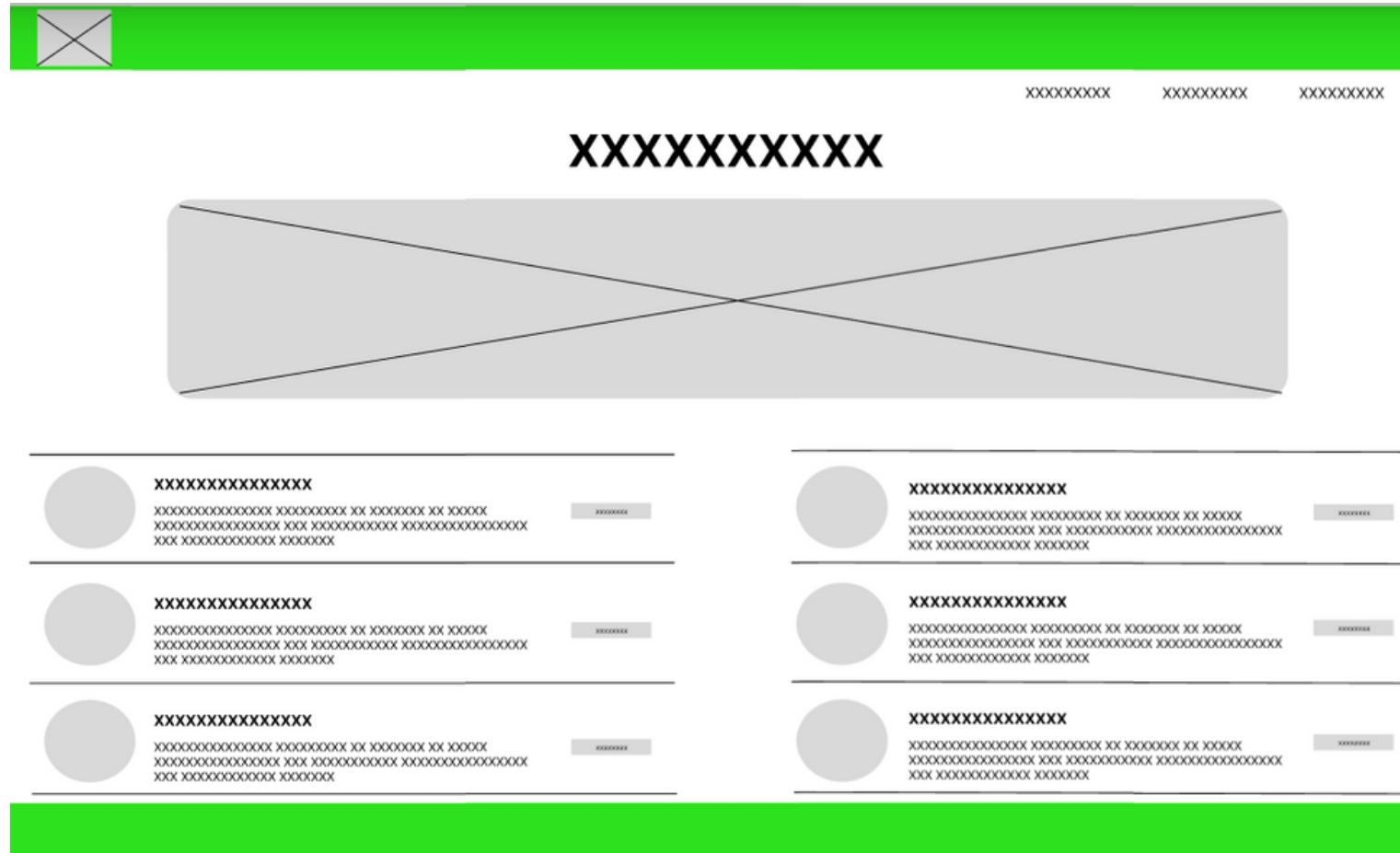


Monitoramento

Permitindo aos usuários acompanhar seu consumo em tempo real, promovendo a consciência instantânea. Recebimento de notificações de metas alcançadas, dicas personalizadas e feedback para incentivar o engajamento constante.

PRODUÇÃO





O Mercado

público-alvo

01 Cenário Atual

A crescente conscientização ambiental cria um mercado favorável.

02 Foco

O EcoLar tem foco a todos os lares, promovendo a sustentabilidade.

03 Inclusividade e Acessibilidade:

O EcoLar é projetado para atender todas as pessoas, incluindo aquelas com necessidades especiais. Recursos de acessibilidade, como suporte para leitores de tela e interfaces amigáveis, garantem que todos possam participar na construção de um futuro sustentável.



VALOR AGREGADO

Porque sua solução é melhor do que as outras?



Benefícios

Personalização,
gamificação, recompensas
reais e parcerias
estratégicas.



Impacto

Uma solução única e
eficaz para mudanças
sustentáveis.

Concorrência

Identificação dos Concorrentes:
Apresentaremos uma análise detalhada dos principais concorrentes no mercado, identificando suas ofertas, estratégias e presença no setor de sustentabilidade e economia de recursos.

Estratégias Competitivas

EcoLar posiciona favoravelmente frente à concorrência, abrangendo táticas de marketing, diferenciação de produto e parcerias estratégicas.



Feedback do Mercado

Compartilhamos percepções de pesquisas de mercado e feedback dos usuários, evidenciando como as respostas do público-alvo diferenciam o EcoLar de alternativas existentes.



Diferenciais Únicos

Destacamos características exclusivas do EcoLar, como a personalização de metas, recompensas inovadoras e parcerias estratégicas, que o distinguem significativamente dos concorrentes.



Modelo de Negócios



Parcerias com investidores e organizações ambientais.



Parcerias com marcas comprometidas com a sustentabilidade para veiculação de anúncios responsáveis no aplicativo. Incorporação de publicidade de maneira não intrusiva para garantir a experiência do usuário.



OBRIGADO

Mais sobre a empresa

- 📞 +123-456-7890
- ✉️ ecolarinformacoes@.com
- 🌐 www.ecolar.com.br
- 📍 123 Anywhere St., Any City,
State, Country 12345

